

## QUALFARM

«Support of Entrepreneurship in the Field of In-House Processing of Quality Farm Products in the Districts of Evros, Haskovo, Smolyan and Kardzhali»

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 4.2.2 - «ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΓΡΟΤΩΝ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ»

### ΕΚΘΕΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ



Website: [www.qualfarm.eu](http://www.qualfarm.eu)

Νοέμβριος 2023, Αλεξανδρούπολη

*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.*

## **ABSTRACT**

The Project «Support of Entrepreneurship in the Field of In-House Processing of Quality Farm Products in the Districts of Evros, with the acronym: «QUALFARM», is being implemented within the framework of the Programme «INTERREG V-A Greece - Bulgaria 2014-2020» (Priority Axis 1 - A Competitive and Innovative Cross-Border Area, Investment Priority 3a - 3a Promoting entrepreneurship, in particular by facilitating the economic exploitation of new ideas and fostering the creation of new firms, including through business incubators).

The Project aims to develop the local entrepreneurship and innovation in rural areas of the areas that participate in the project (Evros in Greece, Haskovo, Smolyan and Kardzhali in Bulgaria) especially in the field of agricultural food processing with emphasis given in in-house processing.

The specific Deliverable 4.2.2 – “Training in Innovation Issues”, includes the organization of a training seminar, in Soufli (16-18/11/2023) in the Traditional Hotel “Koukouli”, addressed to people that have already or are willing to establish their own in-house food processing enterprise.

The participants were trained in the field of innovation and its various extensions that applies in the in-house food processing function, namely in the product itself and the production process, the packaging and the brand, as well as its marketing and the promotion of the products in the markets etc. Special reference was given on technological and organizational innovation, aspects that ensure the production of high quality, innovative products but also the viability of the in-house processing enterprise. The second part focused on the dissemination of good practices in respect to innovative methods regarding the in-house processing, whilst the last part of the seminar was dedicated to an interactive workshop among participants with the aim of capitalizing existing and acquired knowledge regarding the organization of the in-house processing enterprises.

*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020».*

*Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.*



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ QUALFARM .....	4
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 4.2.2 .....	6
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 – ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ .....	7
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2 – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ .....	11
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3 – ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ .....	14
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4 – ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ .....	15
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5 – ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ .....	18
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6 – ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΦΑΚΕΛΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ .....	25
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7 – ΛΙΣΤΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ .....	32
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8 – ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ .....	38

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ QUALFARM

### 1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Το Έργο «Support of Entrepreneurship in the Field of In-House Processing of Quality Farm Products in the Districts of Evros, (Ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας στον Τομέα της Οικοτεχνικής Παρασκευής από Ποιοτικά Αγροτικά Προϊόντα στις Περιοχές του Έβρου, του Χάσκοβο, του Σμόλιαν και του Κίρτζαλι)», με το Ακρωνύμιο: «QUALFARM», υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020», και ειδικότερα:

Στον Άξονα Προτεραιότητας: 1. A Competitive and Innovative Cross-Border Area (Μια Ανταγωνιστική και Καινοτόμος Διασυνοριακή Περιοχή).

Στη Επενδυτική προτεραιότητα: «3a Promoting entrepreneurship, in particular by facilitating the economic exploitation of new ideas and fostering the creation of new firms, including through business incubators» (Πρώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της προώθησης νέων ιδεών και της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων διαμέσου επιχειρήσεων που δρουν ως θερμοκοιτίδες).

### 2. ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Ο γενικός και κύριος στόχος του Έργου QUALFARM είναι η ανάπτυξη ποιοτικής επιχειρηματικότητας και καινοτομίας στις αγροτικές περιοχές του Νομού Έβρου στην Ελλάδα, καθώς και των περιοχών Χάσκοβο, Σμόλιαν και Κίρτζαλι στη Βουλγαρία, στον τομέα της επεξεργασίας αγροτικών προϊόντων, με ιδιαίτερη έμφαση στην «εσωτερική» επεξεργασία γεωργικών προϊόντων-οικοτεχνία, δηλαδή σε αγροκτήματα ή μικρά εργαστήρια. Αυτό θα επιτευχθεί μέσω της κατάρτισης και καθοδήγησης σε θέματα καινοτομίας, μάρκετινγκ, ασφάλειας τροφίμων και ιχνηλασιμότητας από εξειδικευμένες δομές υποστήριξης επιχειρήσεων που θα δημιουργηθούν με την ανάπτυξη του έργου QUALFARM.

Ο προσανατολισμός είναι διπλός, δηλαδή προς (α) υποστήριξη υφιστάμενων επιχειρήσεων, (β) ενεργοποίηση της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές μεταξύ των δυναμικών τμημάτων της, δηλαδή των νέων γυναικών, συμπεριλαμβανομένων και των νέων πτυχιούχων.

Αυτό θα επιτευχθεί μέσα από τη δημιουργία τεσσάρων (4) δομών υποστήριξης επιχειρήσεων αγροτικού χώρου, (μια στην έδρα κάθε εταιρού), οι οποίες θα αξιοποιήσουν την εμπειρία των εταιρών προκειμένου να ενισχύσουν στις αγροτικές περιοχές ευθύνης τους. Στο πλαίσιο του

*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020».*

*Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Έβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.*

έργου θα παρασχεθούν συμβουλευτικές υπηρεσίες, θα διοργανωθούν εκπαιδευτικά εργαστήρια με έμφαση στην καινοτομία και θα αναπτυχθούν διαδικτυακά εργαλεία συμβουλευτικής. Οι υφιστάμενες και νέες επιχειρήσεις αναμένεται να βελτιώσουν την αναγνωσιμότητα των προϊόντων τους και, άρα την εμπορική τους αξία.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου είναι 669.227,00€, ενώ η Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε συμμετέχει με το ποσό των 150.360,00€.

### 3. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΣΧΗΜΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το εταιρικό σχήμα του έργου αποτελείται από τους εξής:

- α) Εταιρεία Έρευνας & Ανάπτυξης Βορείου Έβρου Α.Ε. (Επικεφαλής Εταίρος)
- β) Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε
- γ) Reconstruction and Development Union Haskovo
- δ) Non Profit Association Local Action Group of Kirkovo – Zlatograd



*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020».*

*Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Έβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.*

## **ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 4.2.1 - «ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ»**

Το παρόν παραδοτέο περιελάμβανε την οργάνωση ενός σεμιναρίου κατάρτισης σε θέματα καινοτομίας, το οποίο πραγματοποιήθηκε στο Σουφλί, μεταξύ 16-18/11/2023.

Το σεμινάριο απευθύνθηκε σε νέους, υφιστάμενους ή και εν δυνάμει οικοτέχνες της ευρύτερης περιοχής παρέμβασης και είχε ως βασικό σκοπό την εμπάθυνση των δικαιούχων σε θέματα καινοτομίας που διαπερνούν όλες τις πτυχές της οικοτεχνικής παρασκευής, από την παραγωγή της (αγροτικής) πρώτης ύλης και του ίδιου του οικοτεχνικού προϊόντος, μέχρι την οργάνωση της οικοτεχνικής μονάδας και τις επιμέρους λειτουργίες της, όπως η συσκευασία, και η διακίνηση των προϊόντων στην αγορά. Το πρόγραμμα κατάρτισης ήταν στοχευμένο στους οικοτέχνες της περιοχής και σχεδιασμένο ώστε αυτοί να αποκομίσουν τα απαραίτητα γνωστικά εφόδια όσον αφορά την ποιοτική παραγωγή οικοτεχνικών προϊόντων συμβάλλοντας στην ανάπτυξη με όρους βιωσιμότητας της οικοτεχνικής τους επιχείρησης.

Το σεμινάριο πραγματοποιήθηκε δια ζώσης με τη συμμετοχή 35 ατόμων στο φουαγιέ του Παραδοσιακού Ξενώνα «Το Κουκούλι» στο Σουφλί, μια αίθουσα που πληρούσε όλες τις τεχνικές προδιαγραφές από πλευράς διεξαγωγής ενός σεμιναρίου (επαρκής χώρος, έδρα και καθίσματα, απαραίτητος υλικοτεχνικός εξοπλισμός κλπ), ενώ η κάθε ημέρα των σεμιναρίων είχε διάρκεια 6 ωρών (09.00 – 15.00).

Η προσέλευση των ενδιαφερομένων πραγματοποιήθηκε με σχετική ανάρτηση δελτίου τύπου στα τοπικά και περιφερειακά ΜΜΕ (έντυπα και ηλεκτρονικά), ενώ παράλληλα στάλθηκαν και προσωπικές προσκλήσεις μέσα από τη λίστα του σχετικού Μητρώου Οικοτεχνών της ευρύτερης περιοχής παρέμβασης (Δήμοι Αλεξανδρούπολης, Σουφλίου, Σαμοθράκης) που τηρείται στο οικείο τμήμα της Περιφερειακής Διοίκησης. Με τον τρόπο αυτό διασφαλίστηκε ότι όλοι οι εν δυνάμει ενδιαφερόμενοι Οικοτέχνες θα ενημερώνονταν για την υλοποίηση αυτού του σεμιναρίου. Επιπλέον, οι ενδιαφερόμενοι είχαν τη δυνατότητα να δηλώσουν τη συμμετοχή τους μέσω ηλεκτρονικής φόρμας υποβολής.

Στο πλαίσιο του σεμιναρίου διανεμήθηκε στους παραβρισκόμενους σχετικός φάκελος που περιελάμβανε το υλικό κατάρτισης των εισηγήσεων, ένα μπλοκάκι σημειώσεων, ένα στυλό και ένα φλασάκι χωρητικότητας (USB) με το υλικό των σεμιναρίων και όλων των μελετών και των παραδοτέων, σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Προγράμματος (βλ. σχετική ενότητα).

Τέλος, προετοιμάστηκε δεκατιανό για τους παραβρισκόμενους το οποίο περιελάμβανε καφέ, χυμό και πρόγευμα, σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 – ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

### 1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

#### ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

<b>Ημερομηνία Διεξαγωγής:</b>	Πέμπτη 16 έως Σάββατο 18 Νοεμβρίου 2023
<b>Ώρες:</b>	09.00 – 15.00 κάθε ημέρα
<b>Τοποθεσία:</b>	Φουαγιέ του Παραδοσιακού Ξενώνα «Το Κουκούλι» στο Σουφλί
<b>Θεματικές Ενότητες:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Εισαγωγή στις Έννοιες της Καινοτομίας στην Οικοτεχνική Παρασκευή Τροφίμων <input checked="" type="checkbox"/> Θεσμικό Πλαίσιο σχετικά με τις Διαδικασίες Παραγωγής Οικοτεχνικών Προϊόντων <input checked="" type="checkbox"/> Πετυχημένα Παραδείγματα Καινοτομίας στη Μεταποίηση <input checked="" type="checkbox"/> Οικοτεχνία και Αγροτουρισμός <input checked="" type="checkbox"/> Προετοιμασία Business Plan για Οικοτεχνικές Επιχειρήσεις

### 2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

Η Οικοτεχνία στην περιοχή του Νομού Έβρου χαρακτηρίζεται από την παραγωγή υψηλής ποιότητας διατροφικών και μη προϊόντων, ωστόσο η ποιότητα είναι μια πολυσύνθετη μεταβλητή η οποία διαπερνά όλο το φάσμα της παραγωγικής διαδικασίας και επεκτείνεται μέχρι τη συσκευασία, την αποθήκευση και την πώληση. Υπό το πρίσμα αυτό, η ποιότητα αποτελεί ένα δυναμικό μέγεθος το οποίο θα πρέπει συνεχώς να εξελίσσεται, ενσωματώνοντας τις νέες καταναλωτικές τάσεις αλλά και τη διαθέσιμη ή παραγόμενη τεχνολογία.

Το παρόν πρόγραμμα του Σεμιναρίου Ποιότητας, επομένως, μέσω της κατάρτισης και της καθοδήγησης σε θέματα ποιότητας, αποσκοπεί στο να δώσει τα απαραίτητα εφόδια στις υφιστάμενες επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα, να αποκτήσουν την κατάλληλη ενημέρωση και γνώση γύρω από το θέμα αυτό ώστε να παράξουν ή να συνεχίσουν να παράγουν προϊόντα υψηλής ποιότητας και ανταγωνιστικότητας, γεγονός το οποίο αποτελεί εχέγγυο για την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα της επιχείρησής τους.

Το σεμινάριο στέφθηκε με επιτυχία από πλευράς προσέλευσης όσο και σύνθεσης του ακροατηρίου, ενώ σημαντικό ρόλο σε αυτό διαδραμάτισε η παρουσία εισηγητών από όλο το

*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020».*

*Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Έβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.*



φάσμα της λεγόμενης αλυσίδας αξίας (διοίκηση, παραγωγή, έρευνα και επιχειρηματικότητα), με ενδιαφέρουσες παρουσιάσεις, η καθεμία εστίασε σε μια διαφορετική πτυχή του θέματος.

Οι συμμετέχοντες ήταν υφιστάμενοι ή εν δυνάμει οικοτέχνες που δραστηριοποιούνται ή πρόκειται να δραστηριοποιηθούν σε διάφορους τομείς της οικοτεχνικής παρασκευής (ελαιόλαδο, συσκευασμένα όσπρια, σάλτσες, σαπούνια κλπ), γεγονός που βοήθησε στην διάχυση της γνώσης μέσω των παρουσιάσεων αλλά και στην πορεία της διαλογικής συζήτησης στο τέλος του σεμιναρίου.

Αναλυτικά, το Σεμινάριο Καινοτομίας περιελάμβανε τις εξής θεματικές ενότητες:

### **1) Εισαγωγή στις Έννοιες της Καινοτομίας στην Οικοτεχνική Παρασκευή Τροφίμων**

Οι εισηγήσεις αυτής της ενότητας παρουσιάστηκαν από εισηγητές από τον χώρο της πανεπιστημιακής ενότητας καθώς και μέσα από το πρίσμα της συμβουλευτικής. Το πρώτο κομμάτι αφορούσε σε μια ενημέρωση σχετικά με υλοποιούμενα ερευνητικά προγράμματα που στοχεύουν στην παραγωγή καινοτόμων διαδικασιών στην παραγωγή η οποία μπορεί να οδηγήσει σε μια σημαντική ποιοτική αναβάθμιση (εν προκειμένω μέσα από την αξιοποίηση μικροοργανισμών ή από διαδικασίες ζύμωσης (λ.χ. κρασί, τυροκομικά κλπ) διασφαλίζοντας παράλληλα την παρουσία στοιχείων που προσδίδουν μία διακριτή ταυτότητα με τοπικά χαρακτηριστικά. Το δεύτερο κομμάτι εστίασε στη σημασία που έχει η ενσωμάτωση καινοτόμων πρακτικών στην παραγωγική διαδικασία αλλά και στο προϊόν αυτό καθαυτό (νέα ή βελτιωμένα προϊόντα, «πράσινες» διαδικασίες παραγωγής, οργανωτική καινοτομία κλπ), εστιάζοντας στη διαδικασία και τα βήματα όσον αφορά τη δημιουργία και την υλοποίηση μιας καινοτόμας επιχειρηματικής ιδέας.

### **2) Θεσμικό Πλαίσιο σχετικά με τους Κανόνες Υγιεινής και Εμπορίας Προϊόντων Οικοτεχνίας**

Πραγματοποιήθηκε σχετική ενημέρωση από διοικητικούς υπαλλήλους της ΔΑΟΚ της οικείας Π.Ε. σχετικά το υφιστάμενο πλαίσιο όσον αφορά τη διαδικασία που θα πρέπει να τηρούν και να εφαρμόζουν όλες οι οικοτεχνικές επιχειρήσεις στους χώρους παρασκευής των προϊόντων τους αλλά και για την προετοιμασία των προϊόντων τους για διάθεση, προσαρμοσμένες ανάλογα με τη φύση της παραγωγής τους (γεωργικό ή κτηνοτροφικό προϊόν, εδώδιμο ή μη εδώδιμο, συσκευασμένο ή μεταποιημένο κλπ).

### **3) Πετυχημένα Παραδείγματα Καινοτομίας στην Μεταποίηση**

Στο τελευταίο τμήμα των εισηγήσεων των δύο πρώτων ημερών, δόθηκε το βήμα σε οικοτέχνες που ήδη διανύουν μια πετυχημένη πορεία στο χώρο της οικοτεχνίας, με στόχο να παρουσιάσουν και να μεταδώσουν στους υπόλοιπους ορισμένες καλές και καινοτόμες πρακτικές οι οποίες συνέβαλλαν στη βελτίωση της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων τους αλλά και των προοπτικών διάθεσής τους στην αγορά.

#### 4) Οικοτεχνία και Αγροτουρισμός

Η τελευταία ημέρα του σεμιναρίου αφιερώθηκε στη σχέση μεταξύ οικοτεχνίας και αγροτουρισμού και ειδικότερα στον ρόλο που διαδραματίζει στην ανάπτυξη ενός πιο βιώσιμου μοντέλου τουρισμού στην ύπαιθρο (βελτίωση και διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος, συμπερίληψη αγροτών και οικοτεχνών στην τουριστική δραστηριότητα) αλλά και στον τρόπο που αυτή μπορεί να εφαρμοστεί μέσα από καλές πρακτικές και πολιτικές. Στο πλαίσιο αυτό έγινε μια ενημέρωση σχετικά με τη δημιουργία επισκέψιμων πολυλειτουργικών αγροκτημάτων ενώ παρουσιάστηκαν ορισμένα καλά παραδείγματα σύνδεσης του αγροτουρισμού με την οικοτεχνία σε άλλες περιοχές της χώρας.

#### 5) Διαδραστικό Εργαστήριο για την Ετοιμασία Business Plan για Οικοτεχνικές Επιχειρήσεις

Το εργαστήριο πραγματοποιήθηκε την τελευταία ημέρα του σεμιναρίου με βασική θεματική τη βελτίωση της λειτουργίας και της θέσης της επιχείρησης στο περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιείται. Στη βάση αυτού, προετοιμάστηκε ένα προσχέδιο επιχειρηματικού σχεδίου (business plan) το οποίο διανεμήθηκε στους οικοτέχνες συμμετέχοντες προς συμπλήρωση. Τα πεδία αφορούσαν τόσο στην επιχειρηματική τους ιδέα (το προϊόν που παράγουν ή θέλουν να παράξουν), στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησής τους (οικονομική θέση, προμήθεια πρώτης ύλης, λειτουργία επιχείρησης κλπ), όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον όπου δραστηριοποιούνται (αγορές που απευθύνονται, ανταγωνισμός κλπ).

Στη συνέχεια, ζητήθηκε από τον καθένα να κάνει μια μικρή παρουσίαση του ίδιου και της επιχείρησής του, θέτοντας παράλληλα τα σημεία εκείνα που θεωρεί απαραίτητα τόσο εκείνα που αποτελούν συγκριτικά πλεονεκτήματα όσο και εκείνα που αποτελούν μειονεκτήματα ή εμπόδια. Με την ολοκλήρωση αυτού του σταδίου, οι συμμετέχοντες, μέσα από μία διαλογική συζήτηση κάνανε μία αξιολόγηση της κάθε παρουσίασης (ήτοι της ιδέας και της επιχείρησης) μαζί με την άποψη ή την εμπειρία τους όσον αφορά τα ζητήματα που τέθηκαν υπόψη (λ.χ. σχετικά με τη συσκευασία ή το brand name της επιχείρησης ή την αδυναμία τοποθέτησης ενός προϊόντος στην αγορά).

### 3. ΔΙΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΖΗΤΗΣΗ

Στο κλείσιμο της κάθε ημέρας του σεμιναρίου πραγματοποιήθηκε ένας κύκλος διαλόγου με τη συμμετοχή των παραβρισκόμενων και των εισηγητών, στο οποίο εξειδικεύτηκαν επί μέρους θέματα που αποτέλεσαν αντικείμενο παρουσιάσεων (ερωτήσεις - απαντήσεις).

Με το πέρας της ενότητας Q&A της κάθε ημέρας ακολούθησε μία διαλογική συζήτηση. Τα βασικά ζητήματα που τέθηκαν αφορούσαν στα παρακάτω:

*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020».*

*Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.*

- ✓ Συζήτηση επί των προβλεπόμενων διαδικασιών όσον αφορά τις προϋποθέσεις και τις προδιαγραφές που πρέπει να πληρούνται κατά την παραγωγική διαδικασία μιας οικοτεχνικής επιχείρησης.
- ✓ Αναφορές σχετικά με προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι υφιστάμενες οικοτεχνικές επιχειρήσεις όσον αφορά παράγοντες που επηρεάζουν σημαντικά το τελικό αποτέλεσμα από πλευράς ποιότητας των προϊόντων τους, εστιάζοντας σε καινοτόμες πρακτικές.
- ✓ Προτάσεις σχετικά με το κατά πόσο τα προϊόντα των οικοτεχνιών θα μπορούσαν να αξιοποιήσουν την τεχνολογική καινοτομία μέσα από χρηματοδοτικά εργαλεία («Ερευνώ - Καινοτομώ», LEADER) ώστε να κατορθώσουν να παράγουν πιο καινοτόμα προϊόντα δίνοντας μεγαλύτερη αξία σε αυτά και βοηθώντας τα να κατακτήσουν ένα μεγαλύτερο μερίδιο στην τοπική αγορά αλλά και σε άλλες δυναμικές αγορές.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2 – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΠΕΜΠΤΗ 16 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

- 09:00 – 09:30 Προσέλευση και Εγγραφή Συμμετεχόντων – Εισηγητών
- 09:30 – 09:45 Χαιρετισμός Γενικού Διευθυντή «Δημοσυνεταιριστικής Α.Ε.» & Παρουσίαση του Έργου QUALFARM, **Καζάκη Ευάγγελου**
- 09.45 – 10.00 Χαιρετισμός Προέδρου «Δημοσυνεταιριστικής Α.Ε.» & Δημάρχου Σουφλίου, **Καλακίκου Παναγιώτη**
- 10:00 – 10:20 «Πως ξεκινώ την δική μου Οικοτεχνία / Εγγραφή στο ΚΗΜΟ», **Τζιβάρα Θεοδώρα**, Γεωπόνος – Μελετήτρια Α.Ο. MSc
- 11:00 – 11:40 «Αντιμέτωποι με την Δύσκολη Αλήθεια», **Χατζησάββα Κική**, Οινοπαραγωγός
- 11:40 – 12:30 **Διάλειμμα** – Coffee brake - Light lunch
- 12:30 – 13:30 «Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία», **Χατζόπουλος Ορέστης**, Γεωπόνος – Οικονομολόγος MSc
- 13:30 – 14:00 «Οικοτεχνία - Εφαρμοσμένες Πρακτικές», **Μανούσης Παναγιώτης**, Οικοτέχνης
- 14:00 – 14:30 «Η Οικοτεχνία Σήμερα», **Δαβουδάνης Νικόλαος**, Οικοτέχνης
- 14:30 – 15:00 **Κλείσιμο Εργασιών – Συμπεράσματα – Συζήτηση**



*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 -2020.*

Website: [www.qualfarm.eu](http://www.qualfarm.eu)

*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.*

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 17 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

- 09:00 – 09:30 Προσέλευση και Εγγραφή Συμμετεχόντων – Εισηγητών
- 09:30 – 09:45 «Οικοτεχνία και Καθετοποιημένη Παραγωγή» - Πορτοκαλίδης Βασίλειος, Οικοτέχνης
- 10:45 – 11:15 «Εισαγωγή στη Βιοτεχνολογία Τροφίμων», Κουρκουτέας Ιωάννης, Καθηγητής Μοριακής βιολογίας, Δ.Π.Θ.
- 11:15 – 11:40 «Κανόνες Υγιεινής Οικοτεχνίας», Ράπτης Δημήτριος, Διδάκτωρ Γεωπόνος ΔΑΟΚ Έβρου
- 11:40 – 12:30 Διάλειμμα – Coffee brake - Light lunch
- 12:30 – 13:00 «Οικοτεχνία & Ποιότητα Ζωϊκής Παραγωγής», Πλευράκη Ευαγγελία, Προϊσταμένη Τμήματος Κτηνιατρικής ΔΑΟΚ Έβρου
- 13:00 – 13:20 «Γενικοί Κανόνες Λειτουργίας Οικοτεχνίας», Τζιμοτούδης Απόστολος, Διδάκτωρ Γεωπόνος - Προϊστάμενος ΔΑΟΚ Έβρου
- 13:20 – 14:00 «Οικοτεχνία & Χρηματοδοτικές Προοπτικές», Χατζόπουλος Ορέστης, Γεωπόνος – Οικονομολόγος MSc
- 14:00 – 15:00 Κλείσιμο Εργασιών – Συμπεράσματα – Συζήτηση



*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 -2020.*

Website: [www.qualfarm.eu](http://www.qualfarm.eu)

*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.*



## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΣΑΒΒΑΤΟ 18 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

- 09:00 – 09:30 Προσέλευση και Εγγραφή Συμμετεχόντων – Εισηγητών
- 09:30 – 10:15 «Πετυχαίνοντας στον Οικοτουρισμό», Βρέντζου Θεανώ, Πρόεδρος  
Πρωτογενούς Τομέα UNESCO Αστερουσίων Κρήτης, Ξενοδόχος
- 10:15 – 11:00 «Οικοτεχνία & Αγροτουρισμός», Χατζόπουλος Ορέστης, Γεωπόνος –  
Οικονομολόγος MSc
- 11:00 – 12:00 Διάλειμμα – Coffee brake - Light lunch
- 12:00 – 14:30 Στρογγυλή Τράπεζα – Προετοιμασία Business Plan για τις Επιχειρήσεις  
Οικοτεχνίας
- 14:30 – 15:00 Κλείσιμο Εργασιών – Συμπεράσματα



*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 -2020.*

Website: [www.qualfarm.eu](http://www.qualfarm.eu)

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3 – ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΕ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Η Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε στα πλαίσια υλοποίησης του έργου « Support of Entrepreneurship in the Field of In-House Processing of Quality Farm Products in the Districts of Evros, Haskovo, Smolyan and Kardzhali» με ακρωνύμιο **QUALFARM** που χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Συνεργασίας “**INTERREGV-A Ελλάδα- Βουλγαρία 2014-2020**” και συγκεκριμένα της Δράσης 4.2.2- Κατάρτιση αγροτών σε θέματα καινοτομίας, διοργανώνει τριήμερο σεμινάριο κατάρτισης Οικοτεχνών- τόσο υφιστάμενων όσο και εν δυνάμει καθώς και νέων αγροτών σε θέματα καινοτομίας στο Ξενοδοχείο Κουκούλι στο Σουφλί στις 16-17-18 Νοεμβρίου 2023 και ώρες από τις 09.00 π.μ έως τις 15.00 μ.μ.

Η μοναδικότητα του συγκεκριμένου επιχειρηματικού πεδίου και η διαμορφωμένη πλέον εμπειρία ενός μεγάλου αριθμού Οικοτεχνών και Αγροτών του Νοτίου και Κεντρικού Έβρου σε ζητήματα που άπτονται την εν λόγω θεματικής καθιστά σχεδόν αναγκαία την παρουσία των ενδιαφερομένων στις διαδραστικές αυτές ημερίδες-σεμινάρια.

Πληροφορίες και λεπτομέρειες Τηλ: 2554090090 & 2554020091

Κινητό: 6973827827

[www.dimossin.gr](http://www.dimossin.gr)

Facebook: Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε



**Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 -2020.**

Website: [www.qualfarm.eu](http://www.qualfarm.eu)

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Έβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4 – ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

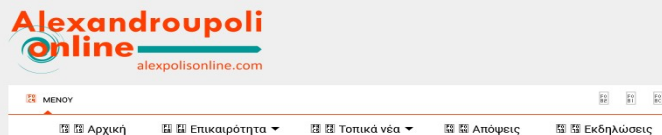
### ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Στα πλαίσια του έργου “Support of Entrepreneurship in the Field of In-House Processing of Quality Farm Products in the Districts of Evros, Haskovo, Smolyan and Kardzhali” με ακρωνύμιο **QUALFARM** που χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Συνεργασίας “**INTERREG V-A Ελλάδα- Βουλγαρία 2014-2020**” η Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε ολοκλήρωσε το Σάββατο 25 Νοεμβρίου τον κύκλο των δυο τριήμερων Σεμιναρίων Καινοτομίας & Ποιότητας, που έλαβαν χώρα στις πόλεις του Σουφλίου και Αλεξανδρούπολης και που “άνοιξαν” με την αντίστοιχη ημερίδα της “Ευαισθητοποίησης” της 17<sup>ης</sup> Ιουλίου, καθώς και τη φετινή άριστη συνεργασία με την Ομάδα Τοπικής Δράσης του Κίρκοβου - Ζλάτογκραντ – μιας που πραγματοποίησαν αμφότεροι με Οικοτέχνες της περιοχής της κάθε χώρας επισκέψεις μελετών και στα δύο κράτη.

Στόχος των Σεμιναρίων αλλά και των επισκέψεων αυτών πέραν της εκπαίδευσης ήταν η ανταλλαγή ιδεών, καλών πρακτικών καθώς & απόψεων μεταξύ παραγωγών – οικοτεχνιών και αγροτών, που έχουν σαν κύριο στόχο την καινοτομία και την βελτιστοποίηση της ποιότητας στον τομέα της επεξεργασίας αγροτικών προϊόντων, με ιδιαίτερη έμφαση στην οικοτεχνική παραγωγή τόσο στις αγροτικές περιοχές του Νομού Έβρου στην Ελλάδα, καθώς και των περιοχών Χάσκοβο, Κιρκόβο και Ζλάτογκραντ της Βουλγαρίας.



***Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 -2020.***



## Σουφλί: Σεμινάριο καινοτομίας για οικοτεχνες και νέους αγρότες

Τρίτη 14 Νοεμβρίου 2023



ΑΓΡΟΤΙΚΑ

## Σουφλί: Σεμινάριο κατάρτισης Οικοτεχνών, νέων αγροτών για θέματα καινοτομίας, απ' την "Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε."

15 Νοεμβρίου 2023



→ Ταξίδεψε σε Ελλάδα & Ευρώπη με τις προσφορές της AEGEAN

Τριήμερο σεμινάριο κατάρτισης οικοτεχνών καθώς και νέων αγροτών σε θέματα καινοτομίας από 16 έως 18 Νοεμβρίου στο Σουφλί.

Η Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε. στα πλαίσια της υλοποίησης του Έργου «Υπηρεσίες Επιχειρηματοδότησης» με ακρωνύμιο QUALFARM που χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020», διοργανώνει τριήμερο **σεμινάριο κατάρτισης Οικοτεχνών** - τόσο υφισταμένων όσο και εν δυνάμει - **καθώς και νέων αγροτών σε θέματα Καινοτομίας**, στην αίθουσα εκδηλώσεων του Ξενοδοχείου «Κουκούλι» στην πόλη του Σουφλίου, κατά τις ημερομηνίες **16, 17 και 18 Νοεμβρίου** και ώρες **09:00 έως 15:00**.

Αποτελεί προσδοκία και θα είναι μεγάλη η χαρά για τους ανθρώπους που θα συμβάλλουν με τις εισηγήσεις τους στην εν λόγω κατάρτιση, να σας έχουμε μαζί μας καθ' όλο το τριήμερο.

Το μοναδικό επιχειρηματικό πεδίο και η αδιαμφισβήτητη εμπειρία ενός μεγάλου αριθμού Οικοτεχνών και Αγροτών του Έβρου σε ζητήματα που άπτονται της εν λόγω θεματικής, καθιστά σχεδόν αναγκαία την παρουσία όλων στις διαδραστικές φύσες αυτές ημερίδες, τόσο στα πλαίσια της μικρής Φάρμας όσο και σε αυτά μιας ανάλογης ή και μεγαλύτερης Οικοτεχνίας, στην τόσο ιδιαίτερη Περιφέρεια της επικράτειας που ζούμε και δραστηριοποιούμαστε επαγγελματικά.

**Ακολουθήστε το Alexandroupoli Online**  
Google News | Facebook | Twitter | Instagram | LinkedIn | Pinterest



Η "Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε." διοργανώνει τριήμερο σεμινάριο κατάρτισης Οικοτεχνών - τόσο υφισταμένων όσο & εν δυνάμει, καθώς και νέων αγροτών σε θέματα Καινοτομίας.



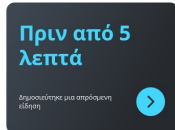
πιο πρόσφατα ΑΓΡΟΤΙΚΑ:



Αλέξανδρουτσιώτη: Μικροί παραγωγοί και επί του Έβρου, αναδεικνύουν και προωθούν τα τοπικά ελληνικά προϊόντα



Στα περσινά επίπεδα κερμάθισαν φέτος οι εκτάσεις καλλιεργητές σκόρδου στην Ξέσση



Το σεμινάριο είναι στα πλαίσια της υλοποίησης του Έργου "Υπηρεσίες Επιχειρηματοδότησης" με ακρωνύμιο QUALFARM που χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Συνεργασίας "INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020" και θα πραγματοποιηθεί στην αίθουσα εκδηλώσεων του Ξενοδοχείου "Κουκούλι" στην πόλη του Σουφλίου, κατά τις ημερομηνίες 16, 17 & 18 Νοεμβρίου και ώρες 09:00 έως 15:00.

Το μοναδικό επιχειρηματικό πεδίο & η αδιαμφισβήτητη εμπειρία ενός μεγάλου αριθμού Οικοτεχνών και Αγροτών του Έβρου σε ζητήματα που άπτονται της εν λόγω θεματικής, καθιστά σχεδόν αναγκαία την παρουσία όλων στις διαδραστικές φύσες αυτές ημερίδες, τόσο στα πλαίσια της μικρής Φάρμας όσο και σε αυτά μιας ανάλογης ή και μεγαλύτερης Οικοτεχνίας, στην τόσο ιδιαίτερη Περιφέρεια της επικράτειας που ζούμε και δραστηριοποιούμαστε επαγγελματικά.

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Έβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.



## Ολοκλήρωση του προγράμματος QUALFARM

 Faros24  Νοεμβρίου 26, 2023



Στα πλαίσια του έργου "Support of Entrepreneurship in the Field of In-House Processing of Quality Farm Products in the Districts of Evros, Haskovo, Smolyan and Kardzhali" με ακρωνύμιο QUALFARM που χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Συνεργασίας "INTERREG V-A Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020" η Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε ολοκλήρωσε το Σάββατο 25 Νοεμβρίου τον κύκλο των δυο τριήμερων Σεμιναρίων Καινοτομίας & Ποιότητας, που έλαβαν χώρα στις πόλεις του Σουφλίου και Αλεξανδρούπολης και που "άνοιξαν" με την αντίστοιχη ημερίδα της

[HOME](#) [ΠΟΛΙΤΙΚΗ](#) [ΤΟΠΙΚΑ ΝΕΑ](#) [Τ.ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ](#) [MEGA MENU](#) [ΥΓΕΙΑ](#) [ΦΑΡΟΠΟΛΙΤΙΚΑ](#)

Οικοτέχνες της περιοχής της κάθε χώρας επισκέψεις μελετών και στα δύο κράτη.

Στόχος των Σεμιναρίων αλλά και των επισκέψεων αυτών πέραν της εκπαίδευσης ήταν η ανταλλαγή ιδεών, καλών πρακτικών καθώς & απόψεων μεταξύ παραγωγών – οικοτεχνιών και αγροτών, που έχουν σαν κύριο στόχο την καινοτομία και την βελτιστοποίηση της ποιότητας στον τομέα της επεξεργασίας αγροτικών προϊόντων, με ιδιαίτερη έμφαση στην οικοτεχνική παραγωγή τόσο στις αγροτικές περιοχές του Νομού Έβρου στην Ελλάδα, καθώς και των περιοχών Χάσκοβο, Κιρκόβο και Ζλάτογκραντ της Βουλγαρίας.

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 -2020. Website: [www.qualfarm.eu](http://www.qualfarm.eu)

Tags: ΤΟΠΙΚΑ ΝΕΑ



ΠΑΛΑΙΟΤΕΡΗ

"Οι αγαπημένοι πρώην ΣΥΡΙΖΑ του ΣΚΑΙ." - Γράφει ο Λάμπρος Παπαδής

ΝΕΟΤΕΡΗ

Οι γάτες είναι καταπληκτικοί φίλοι, σύντροφοι και πολύ καλοί Θεραπευτές



Posted by: Faros24

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Έβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5 – ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ



Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.





Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.





Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.





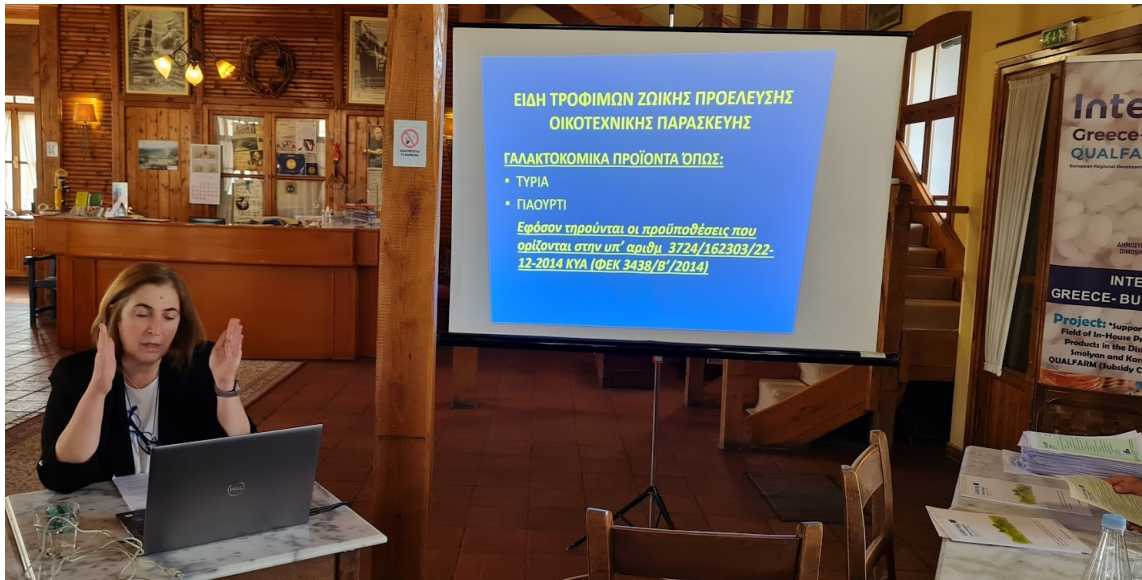
Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.





Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.





Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.



Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020».  
Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.

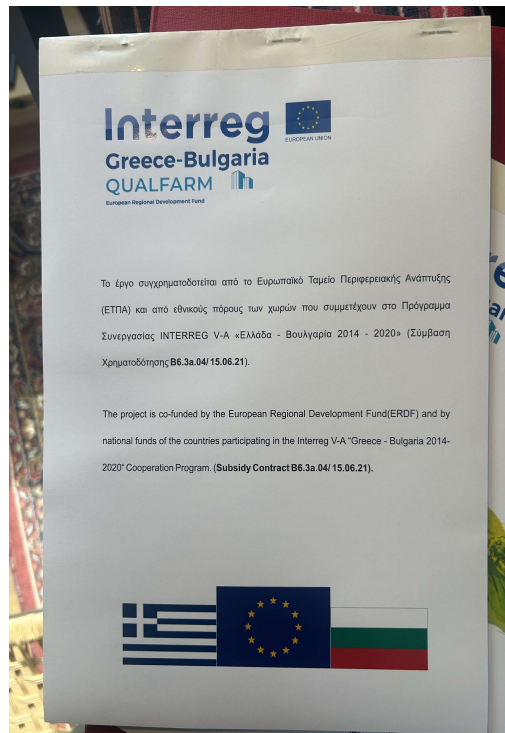


**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6 – ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΦΑΚΕΛΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ**  
**ΧΑΡΤΙΝΟΣ ΦΑΚΕΛΟΣ**  
**(FOLDER)**



*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.*

## ΜΠΛΟΚ ΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ Α4



*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.*

## ΣΤΥΛΟ ΜΠΛΕ



## USB MEMORY STICK 16GB



*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020».  
Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.*



## ΤΣΑΝΤΕΣ ΒΑΜΒΑΚΕΡΕΣ ΜΕ ΕΚΤΥΠΩΣΗ



Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.










**ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ**

**D 4.2.2- ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΟ ΣΟΥΦΛΙ 16-17-18 /11/2023**

**ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ:**

1. Οδηγός προώθησης και μάρκετινγκ
2. Μελέτη υποβάθρου και προοπτικών οικόπευσης
3. Νομική οντότητα - σχέδιο καταστατικού
4. Εξαγωγές προϊόντων - οδηγός
5. Μητρώο οικόπευσης - οδηγός
6. Πώς να ξεκινήσω την δική μου επιχείρηση
7. Οδηγός ορθής πρακτικής οικόπευσης παρασκευής

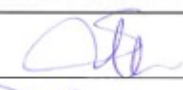

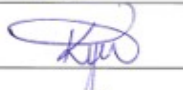
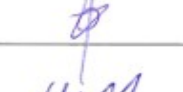




Α/Α	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΥΠΟΓΡΑΦΗ
1	ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΔΗΒΟΥΔΑΚΗΣ	
2	Θεοδώρα Τζιβρα	
3	ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΜΠΑΡΛΟΥΔΗΣ	
4	ΤΣΑΚΑΛΛΗΝΗ ΚΥΡΙΑΚΗ	
5	Λύδης Στεφανίου	
6	Σταυριανή Μαλακού	
7	Φρανκ Χατζηπουλος	
8	Ραπτόπουλος Νίκος	
9	Τσισταλίδου Σιλβια	

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.

**D 4.2.2- ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΟ ΣΟΥΦΛΙ 16-17-18 /11/2023**

**ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ:**

1. Οδηγός προώθησης και μάρκετινγκ
2. Μελέτη υποβάθρου και προοπτικών οικόπεχιάς
3. Νομική οντότητα - σχέδιο καταστατικού
4. Εξαγωγές προϊόντων - οδηγός
5. Μητρώο οικόπεχιάς - οδηγός
6. Πώς να ξεκινήσω την δική μου επιχείρηση
7. Οδηγός ορθής πρακτικής οικόπεχιάς παρασκευής








Α/Α	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΥΠΟΓΡΑΦΗ
10	Συαμαλα Σταθασια	
11	Δικτηρη Τριάδα	
12	Γαλαχωνιά Στυλιανή	
13	Χρημοιάδη Κυριακή	
14	Καρόγιου Αθανάσιος	
15	Θοδωρίς Τσαμπίτσας	
16	ΜΑΝΟΥΣΗΤΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	
17	Καπουνας Χρήστος	
18	Τσακίρης Γεώργιος	

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.

**D 4.2.2- ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΟ ΣΟΥΦΛΙ 16-17-18 /11/2023**

**ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ:**

1. Οδηγός προώθησης και μάρκετινγκ
2. Μελέτη υποβάθρου και προοπτικών οικόπεχίας
3. Νομική οντότητα - σχέδιο καταστατικού
4. Εξαγωγές προϊόντων – οδηγός
5. Μητρώο οικόπεχίας -οδηγός
6. Πώς να ξεκινήσω την δική μου επιχείρηση
7. Οδηγός ορθής πρακτικής οικόπεχικής παρασκευής

Α/Α	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΥΠΟΓΡΑΦΗ
19	ΓΚΟΥΝΤΕΛΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	
20	ΑΓΓΕΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	
21	ΡΑΪΜΑΚΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	
22	ΚΑΡΑΜΑΝΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΔΡΙΑ	
23	Κυριακή Νίκο Γαϊδού	Κ. Νίκο Γαϊδού
24	ΔΙΛΟΠΟΥΛΟΥ ΠΕΛΑΓΙΑ	
25	ΚΑΡΑΦΕΤΙΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΗ	
26	ΤΣΟΜΠΑΛΑΝΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7 - ΛΙΣΤΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ**



QUALFARM  
ΣΟΥΦΛΙ - ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΚΟΥΚΟΥΛΙ 16/12/2023  
ΗΜΕΡΑ 1Η  
D4.2.2-ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ



A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	EMAIL	ΥΠΟΓΡΑΦΗ
1	ΛΑΚΟΥΦΟ	ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΔΑΒΟΥΔΑΝΗΣ		6946284210 6976105690	nikos.feros@gmail.com	
2	ΑΣΚΤΕ Σ.Κ.	Θοδωρα Τζιβαρο	3οxη Αλεξανδρ-Σουλ	6937240474	dotziva@gmail.com	
3	ΕΥΔΑΜΟΝΙΑ	ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ	ΣΟΥΦΛΙ	694079468	evangelos.konstantinou@gmail.com	
4		ΤΣΑΚΑΛΑΝΗ ΚΥΡΙΑΚΗ	Αλεξανδρ-Σουλ	6974632222	kikitsakalana@gmail.com	
5	Τεχνικό Συμβούλιο	Δημήτρης Στεργίου	Σούφλι	697028674	dimstergiou@gmail.com	
6	Τεχνικό Συμβούλιο	Σταματία Μαλακού	Σούφλι	6970613313	Stamati20306@gmail.com	
7	Ιδρυμα	ΟΡΕΣΤΗΣ ΧΑΤΣΟΛΑΝΟΣ	Αλεξανδρ-Σουλ	6946280455	hatsoulas@otenet.gr	
8	ΖΕΩΑΓΡΟΚΤΗΜΑ	Ραφαήλ Νίμα	Σούφλι	6973035110	zeoagroktima@gmail.com	
9	ΑΣΚΤΕ Σ.Κ.	Τσιμιστάκου Δημήτρα	3οxη Αλεξανδρ-Σουλ	6949143071	tsimislatou.dimitra@gmail.com	

A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	EMAIL	ΥΠΟΓΡΑΦΗ
20		Σταματία Σταματίου Κιτίκου	11	6943098509	Stamati4Skarkalei@gmail.com	
22		Διμήτρα Τριάδα Τυρραίου	4	6934977770	triada.dimitra@gmail.com	
22		Γιανγιάνα Στυλιανή	Ελι Πλάνα 7	6907557529	lianiagiannaki@yahoo.gr	
23	Δημόσιο Συμβούλιο	ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΑΡΑΚΙΟΣ	Σούφλι	25543501	dim@zeofarm.com	
24	Higher than Veres	ΚΑΖΑΚΟΣ ΓΙΕΡΓΟΣ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΠΟΛΗ	6973827829	kazakos.giorgos@gmail.com	
25	Δημόσιο Συμβούλιο	Βραχίος Δημήτρης	Προβελ-Σουλ	25543501	ehaliavros@dimosio.com	
26	11	Κασιάνη Βασιλική	11	11	bkasiani@dimosio.com	
17	Δημόσιο Συμβούλιο	Χατζηβασιλείου Χρυσή	Αλεξανδρ-Σουλ	6974119186	hertzi.sorvathaywards@gmail.com	
18	11	Καρολίου Αθανάσιος	11	6947811924	-11-	

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.





QUALFARM  
ΣΟΥΦΛΙ -ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΚΟΥΚΟΥΛΙ 16/11/2023  
ΗΜΕΡΑ 1Η

D4.2.2-ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ



A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	EMAIL	ΥΠΟΓΡΑΦΗ
19	Εταιρική Ομάδα Βιοτεχνικών Προϊόντων	Θεοδώρα Τσιμπικιά	Ο.Π.Π. 5 Σουφλίου theotziambika@gmail.com	6976683663	theotziambika@gmail.com	
20	ΤΙΡΟΚΟΜΕΙΟ	ΜΑΝΟΥΣΗΣ ΤΡΙΑΝΤΑ	ΣΕΚΡΑΤΟΣ 3	6938887633	PAROS TIO PAPA	
21	Τιροκομείο	Κωνσταντίνος Κωνσταντίνου	Α. Νταφέρ ΑΤ 2Ε3	6944538818	Vivafarma1@edgrec.com	
22	Σύλλογος Χρηματοδότης	Τριανταφυλλιά Γεωργίου	Σουφλίου	6947806093	info@silkkhouse.gr	
23	ΓΚΟΥΝΤΕΠΙΔΕΞ ΔΗΜΗΤΡΗΣ	ΣΑΚΚΟΣ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ	ΣΑΚΚΟΣ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ	2552024879 6947277243	dimigou69@gmail.com	
24	ΑΛΕΞΟΥΔΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	ΑΛΕΞΟΥΔΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	ΟΛΥΜΠΟΥ 15	6976678354	apalexoudis@yahoo.gr	
25	ΑΠΟΚΑΤΑΚΤΗΤΕΣ	Αντώνης Αντωνίου	Αντωνίου 4 Αποκ. 2	6947804076	biompele@gmail.com	
26		Χορροκωλιά	Χορροκωλιά	6979194577	anastasio00@gmail.com	
27	Foos Superfoods	Κορίνη Μιχαήλ	Αρτέμιδος	6982125198	info@foos Superfoods.com	

A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	EMAIL	ΥΠΟΓΡΑΦΗ
28	ΑΠΟΚΑΤΑΚΤΗΤΕΣ	ΑΠΟΚΑΤΑΚΤΗΤΕΣ	ΜΑΡΗ ΑΛΕΞΙΟΥ	6934665553	ktimiasomas@gmail.com	
29	ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΑ ΤΣΟΜΠΑΝΑΟΥΔΗ	ΚΑΡΑΦΕΤΙΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	ΑΞΙΩΝΕΡΙ ΓΡΑΤ	6947595213	vivikarafotiou@yahoo.gr	
30	ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΑ ΤΣΟΜΠΑΝΑΟΥΔΗ	ΤΣΟΜΠΑΝΑΟΥΔΗ ΙΕΑΝΝΗΣ	>>>	6951739603	itsompanaoudi@yahoo.gr	
31						

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.

A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	EMAIL	ΥΠΟΓΡΑΦΗ
1	ΤΙΡΕΚΑΚΕΙΟ	ΜΑΝΟΥΣΗΣ ΓΑΝΑΠΙΣΗΣ	ΣΟΚΡΑΤΟΣ 3	6938887633	panos.kirakos@gmail.com	
2	Τεχνικό Σουφλίου	Δήμος Σπερχειώνης	Ελ. Βασιλείου 177	6970826714	dimosterspercheios@gmail.com	
3	Τεχνικό Σουφλίου	Σταμάτια Μαλακίου	Απ. Κωνσταντίνου 20	6970618313	stamatia0306@gmail.com	
4	Ευδαίονια	ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΜΠΑΠΑΝΟΥΔΗΣ	ΡΑΪ ΓΕΩΡΓΙΟΥ 34B	6910795468	babaloudis34b@gmail.com	
5	ΙΔΙΩΤΗΣ	ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΖΑΚΟΣ	ΚΡΟΒΥΛΩ 2	6973877827	kazakos.1000miglia@gmail.com	
6	ΛΑΚΟΥΤΑ	ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΔΑΒΟΥΔΑΚΗΣ	ΔΕΡΕΖ	6942284210 6976105640	nikos.fioros@gmail.com	
7	ΧΑ/ΔΙΩΤΗΣ	ΟΡΕΣΤΗΣ ΧΑΤΣΟΥΛΟΣ	ΡΑΦΕΛΛΟΝΙΑ	6946270959	hatsoulas@gmail.com	
8	Τυραφάκι	Καρούσης Κωνσταντίνος	Α.Παυλίου Α.Τ. 923E	6944538818	virafamnia@gmail.com	
9	Σύλλογος Χρυσαλίδας	Γεώργιος Γιώργος	Σουφλι	6947806093	info@silkipouse.gr	

A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	EMAIL	ΥΠΟΓΡΑΦΗ
10	Ονηλία ΕΡΦ ΑΣ	Βραχιδίου Γαλι	Προβ ατλως	255409000	thalonia@erfa.com	
11	ΜΕΛΙΣΑΚΚΟΣ	ΓΚΟΥΡΤΕΛΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΣΑΚΚΟΣ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ	6947277243 2552024879	dimigou69@gmail.com	
12	ΚΟΥΚΟΥΛΙ	ΑΛΕΞΟΥΔΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	Σουφλι	6976648354	alexkoudis@yahoo.gr	
13	Αρσενιαριση	Καζακός Βαγγας	ΠΡΟΒΑΤΕΥΑΣ	2554020000	bkazaki@arseniaris.gr	
14	ΔΑΟΧ	Ραμνής Ασημένιος	Αλεξ/δ	6977805076	6100myrelas@gmail.com	
15	Ε.Ε.Β.Ε ΣΟΥΦΛΙΟΥ	Θοδωρής Τσιμπικας	Σουφλι	6976683663	theo.tsimbikas@gmail.com	
16		Καρουσιώτης	Καρουσιώτης	6979194577	anastasiou@gmail.com	
17	ΔΑΟΧ ΠΕ ΕΒΡΟΥ ΚΡΗΝΩΝ	ΠΛΕΥΡΑΚΗ ΓΙΑΓΓΕΛΙΑ	ΑΛΕΞ/ΝΟΝΗ	6932259782	evaplevr@gmail.com	
18	ΔΑΟΧ ΕΒΡΟΥ	ΤΣΙΜΟΤΟΥΔΗΣ	-CL	6974055859	tsimotoudis@gmail.com	

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.





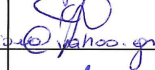

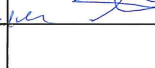
Α/Α	ΦΟΡΕΑΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	EMAIL	ΥΠΟΓΡΑΦΗ
19	ΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞ/ΠΟΛΗΣ	ΤΣΑΚΑΛΔΗΜΗ ΚΥΡΙΑΚΗ	ΚΡΟΥΥΛΩ 2	6974632222	kititsakaldimi @gmail.com	
20	Faos Superfoods	Κυριακή Νίκο Παϊδίου	Αθήνα/Ποδη	6982125198	info@faos superfoods.com	Κ. Νίκο Παϊδίου
21	ΑΠΟΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΑ ΤΣΟΜΠΑΝΟΤΑΗΣ	ΑΠΟΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΑ ΤΣΟΜΠΑΝΟΤΑΗΣ	ΜΑΤΡΗ ΑΛΕΞ/ΠΟΛΗΣ	6934665559	ktimariosmes @gmail.com	
22	ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΑ ΤΣΟΜΠΑΝΟΤΑΗΣ	ΚΑΡΑΦΟΤΙΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	ΟΡΦΕΣΤΙΑΔΑ ΕΒΡΟΣ	6951739603	vivikarafotou@yahoο.οο	
23	ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΑ ΤΣΟΜΠΑΝΟΤΑΗΣ	ΤΣΟΜΠΑΝΟΤΑΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΑΣΠΡΟΝΕΡΙ ΕΒΡΟΣ	6943595923	itsompanandir@yahoο.οο	
24	ΑΖΚΤΕ	Τσιμιλιάνη Δήμητρα	32 οκ ΑΔΙΣΟΥΣ	694914071	tsimiliane@azkte.com	
25		Σκαμλίδη Σταυρούλα	Kikama 21	6943080099	stavlith-stavrou@yahoο.οο	

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.

A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	EMAIL	ΥΠΟΓΡΑΦΗ
1	ΤΥΡΟΚΟΜΕΙΟ	ΜΑΝΟΥΣΗΤΣΑΡΑΝΗ ΟΤΚ7	ΣΟΚΡΑΤΟΥΣ 3	693888763	panos.ro.farm	
2	Τελεδικάτο Σουφλίου	Στεργίουχ Δήμος	Ελ. Βενιζέλου 177	6970826714	dimostker stamnis@gmail.com	
3	Τελεδικάτο Σουφλίου	Σταθαίου Μαδκούιγ	Απ. Χαλπίκου 20	6270613313	stathaiou 0206@gmail.com	
4	ΕΥΔΑΙΟΜΕΛΙΑ	ΕΠΑΓΓΕΛΟΣ ΜΠΑΡΛΩΪΔΗΣ	ΒΑΡ. ΓΕΩΡΓΙΟΥ 34Β	6940798468	bukalandis 1899@gmail.com	
5	ΤΕΡΑ ΔΗΜΟΣ	ΤΣΑΚΑΛΔΗΜΗ ΚΥΡΙΑΚΗ	ΚΡΟΥΒΙΩΝ 2	6974632222	kiki.tsakaldimi @gmail.com	
6	ΙΔΙΩΤΗΣ	ΓΕΡΓΙΟΣ ΚΑΖΑΚΟΣ	ΑΛΕΞ/ΑΡΩΗ	6973827827	kazakos.1000 migla@gmail.com	
7	ΛΑΚΟΥΦ	ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΔΑΒΟΥΔΑΝΗΣ	ΔΕΡΕΣ	6946284210 6916105690	nikos.fotakis@gmail.com	
8	ΠΙΝΤΣ	ΟΡΕΣΤΗΣ ΧΑΤΣΟΛΟΥΣ	ΑΛΕΞ/ΑΡΩΗ	6946280455	hrtzmp@gmail.com	
9	Τερεοφορμιο	ΚΑΡΑΚΩΣ ΝΙΚΟΣ	Α.Μαυερ Α.Τ.Ε.Σ.Α	6944538818	viraforma@gmail.com	

A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	EMAIL	ΥΠΟΓΡΑΦΗ
10	Σύλλογος Χουβούλια	Τσιανίτσας Γεώργιος	Σουφλι	6947806093	info@chouviae.gr	
11	Ανθηέρπαιε	Βραχιάς Παναγιώτης	Προβιάτρευκ	6954090000	thelavne divizion	
12	ΜΕΛΙ- ΣΑΚΚΟΣ	ΓΚΟΥΝΤΕΛΙΔΗΣ ΛΗΜΗΤΡΗΣ	ΣΑΚΚΟΣ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ	25520 24879 6947277243	limigou69 @gmail.com	
13	ΚΟΥΚΟΥΛΙ	ΑΛΕΞΟΥΔΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	Σουφλι	6976678354	alexandris@ yahoo.gr	
14	Αντικαταρπιας	Κασιμης Βαρθολ	Προβιάτρευκ	6954090000	liqzats@ divizion	
15	ΔΑΟΚ	Ράλλης Δημήτριος	Αλεξ/Αρωη	6947805076	diomprapas @gmail.com	
16	ΕΕΒΕ ΣΟΥΦΛΙΟΥ	Θωδωρης Τσαλαφιας	Σουφλι	6976683667	thotsiandim@gmail.com	
17		Χαρακοπάνη Αναστασία	Κορυσόφυλια	699194577	anastasiad@gmail.com	
18	Foos Super foods	Κυριακή Νικολαΐδου	Αγίγ/Ποδη	6982125198	info@foos superfoods.com	

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.

Α/Α	ΦΟΡΕΑΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	EMAIL	ΥΠΟΓΡΑΦΗ
19	ΜΠΡΟΣΦΟΡΑ 7	ΜΠΡΟΣΦΟΡΑ ΠΕΛΑΓΙΑ	ΜΑΚΡΗ ΑΛΕΞΙΔΟΥ	6934665559	ktimariasmos@gmail.com	
20	ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΑ ΤΣΟΜΠΑΝΑΔΙΑΣ	ΤΣΟΜΠΑΝΟΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΑΞΕΡΩΝΕΡΙ ΕΒΡΟΥ	6947525213	itsompanadisa@yahoo.gr	
21	ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΑ ΤΣΟΜΠΑΝΟΙΔΗΣ	ΚΑΡΑΦΩΤΗΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	ΟΡΕΣΤΙΑΔΑ ΕΒΡΟΥ	6951739603	vivi.karafotis@yahoo.gr	
22	ΑΣΚΙΤΕ	ΤΣΙΟΛΑΚΙΣ ΔΙΜΙΤΡΗΣ	32 ΑΝΚ ΜΠΥ	694324571	tsiolakisdimi@gmail.com	
23		ΕΚΚΑΡΤΗΣ ΚΑΛΩΝ	ΚΙΚΑΝΩ 22	6943088933	stasilia.stamatopoulos@gmail.com	

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8 – ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREGV-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020».*  
*Το περιεχόμενο αυτού είναι αποκλειστικά ευθύνη της Δημοσυνεταιριστικής Εβρος Α.Ε. και σε καμία περίπτωση δεν εκφράζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.*



**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**  
**QUALFARM**  
European Regional Development Fund



# QUALFARM



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





**Support of Entrepreneurship in the Field of  
InHouse Processing of Quality Farm Products  
in the Districts of Evros, Haskovo, Smolyan  
and Kardzhali**

**Ακρωνύμιο  
«QUALFARM»**



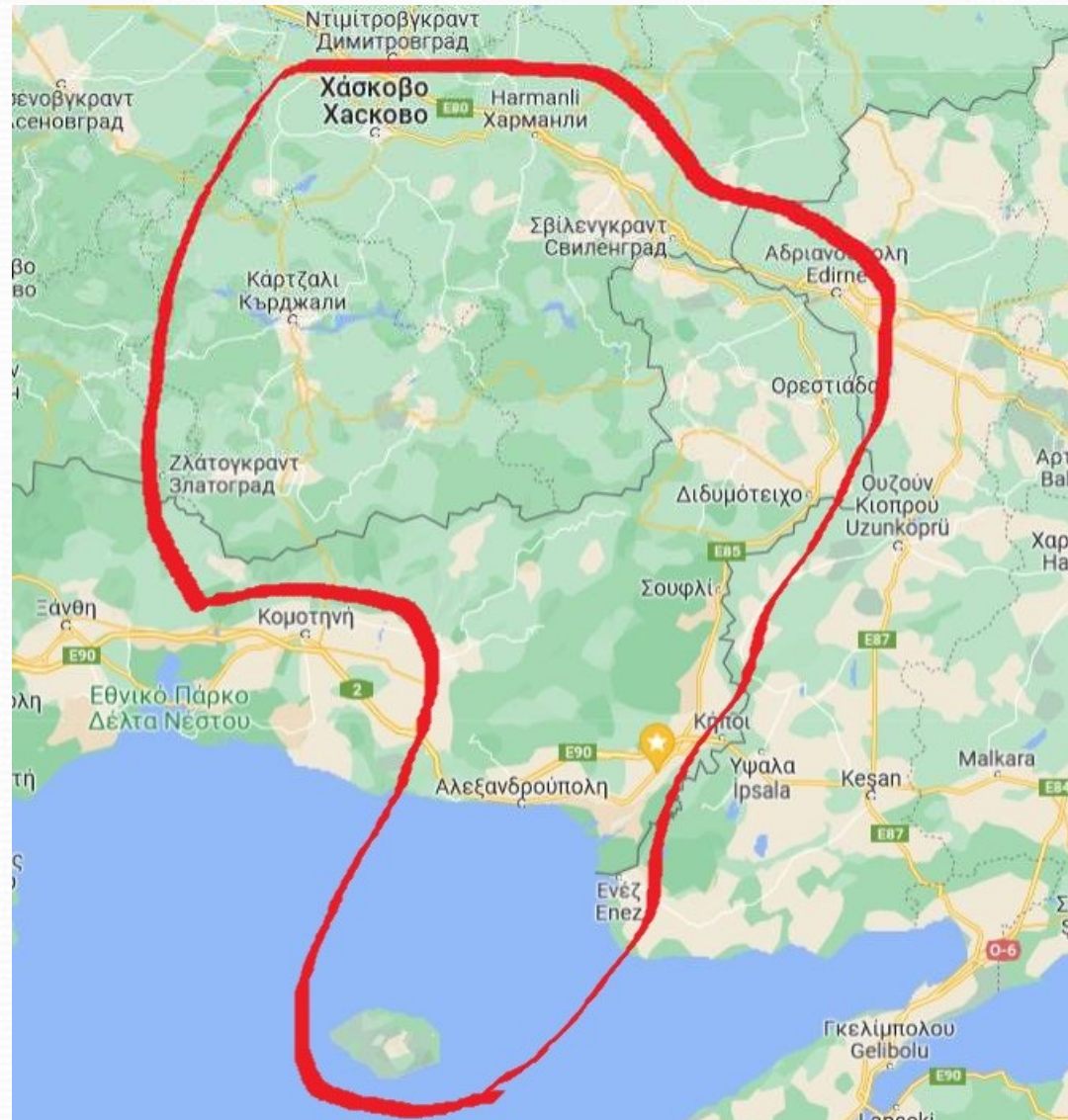
# QUALFARM

Το έργο **QUALFARM** αφορά την συνεργασία εταιρών από την Ελλάδα και τη Βουλγαρία.

Η περιοχή παρέμβασης του προγράμματος, Έβρος, Χάσκοβο και Κιρκοβο είναι μια αγροτική περιοχή με πλούσια βιοποικιλότητα και αγροτική δραστηριότητα, που ευνοεί σημαντικά την ανάπτυξη της Οικοτεχνίας.

# Περιοχή Εφαρμογής Προγράμματος

Διασυνοριακή περιοχή  
Έβρου, Χασκόβου,  
Ζλατογκραντ,  
Κιρκοβου



# QUALFARM

Η ιδέα του Έργου και η εταιρική σχέση αναπτύχθηκαν με βάση την εμπειρία των Αναπτυξιακών φορέων που συμμετέχουν στο έργο, οι οποίοι έδειξαν ότι η επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές παρεμποδίζεται από ορισμένα κοινά προβλήματα:

1. Δυσκολίες στην απόκτηση χρηματοδότησης.
2. Περιορισμένη πρόσβαση των επιχειρηματιών στην επιχειρηματική τεχνογνωσία.
3. Περιορισμένη πρόσβαση σε πληροφορίες και επαφές.
4. Έλλειψη υπηρεσιών υποστήριξης.
5. Έλλειψη πρόσβασης/τεχνογνωσίας σχετικά με τεχνολογίες εξοικονόμησης κόστους και
6. Ανεπαρκείς δεξιότητες.



# Στόχος του QUALFARM

Ο γενικός στόχος του έργου είναι:

«η εκκίνηση καινοτόμας επιχειρηματικότητας στον τομέα της ποιοτικής επεξεργασίας αγροτικών προϊόντων, με έμφαση στην οικοτεχνία (φάρμες, μικροεργαστήρια)».



# Δράσεις QUALFARM



# **Παροχή υπηρεσιών καθοδήγησης για καινοτόμες διαδικασίες οικοτεχνίας.**

**Δημιουργήθηκε γραφείο στην έδρα της εταιρείας στον Προβατώνα το οποίο συμβουλεύει και καθοδηγεί κάθε ενδιαφερόμενο:**

- στην δημιουργία οικοτεχνίας.**
- στην δημιουργία μεταποιητικής μονάδας.**
- ενημερώνει για τα διαθέσιμα ευρωπαϊκά προγράμματα.**
- συμβουλεύει επιχειρήσεις σε θέματα προώθησης, παραγωγικότητας και βελτίωσης ποιότητας.**



# Τοπικό σεμινάριο Ευαισθητοποίησης

Διοργανώθηκε τοπικό σεμινάριο ευαισθητοποίησης στις 17/7/2023 στην Αλεξανδρούπολη όπου παρουσιάστηκαν στους συμμετέχοντες θέματα :

- Πως ξεκινώ την δική μου οικοτεχνία
- Η σημασία της ανάδειξης της τοπικής γαστρονομίας
- Αγροτική παραγωγή τροφίμων





# Δημιουργία βάσης δεδομένων παραγωγών Έβρου

- Καταγράφονται στοιχεία παραγωγών
- Καλλιέργειες
- Προϊόντα μεταποίησης
- Μελλοντικές ανάγκες
- Επενδυτικές ανάγκες

The screenshot shows a web browser window titled 'Symphytum'. The interface includes a menu bar (File, Edit, View, Tools, Help), a toolbar with various icons, and a search bar. The main content area is a form for entering producer information. The form is divided into several sections: 'COLLECTIONS' (with a 'Παραγωγή' tab), 'FORM' and 'TABLE' buttons, and a search bar. The form fields include: 'ID' (10), 'ΤΣΙΛΟΥΣΙΔΟΥ ΣΕΒΑΣΤΗ (ΚΑΛΑΙΤΖΙΩΣ ΣΤΑΘΗΣ)', '6974964034 6944735119', 'lfeherbsgr@gmail.com', 'ΕΔΡΑ' (Νηρα), 'ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ' (https://www.facebook.com/lfeherbs/1locale=el\_GR), 'ΣΕΛΙΔΑ Facebook', 'ΠΟΤΕ ΓΑΦΗΚΑΤΕ ΣΤΟ ΚΗΜΟ', 'ΤΙ ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΤΕ' (Αρωματικά φυτά, Σποδόχορτο, Βάλαμο, Μείγμα βοτάνων, ιπποφαές, Τσίλι του βουνού, κλπ), 'ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ' (Αρωματικά φυτά, Σποδόχορτο, Βάλαμο, Μείγμα βοτάνων, ιπποφαές, Τσίλι του βουνού, οσπίνια αρωματικά), 'ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑ ΠΡΟΙΟΝ', 'ΠΟΥ ΠΩΝΑΙΤΕ ΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΣΑΣ' (Σε όλη την Ελλάδα), 'ΕΣΑΓΩΓΕΣ' (checked), 'ΜΕ ΠΟΙΟ ΤΡΟΠΟ ΓΙΝΕΤΑΙ Η ΠΩΛΗΣΗ:' (Διαδίκτυο, πορτα πορτα φίλοι και γνωστοί, καταστήματα), 'ΠΟΥ ΕΣΑΓΕΙ:' (Είθετα Γερμανία), 'ΚΤΗΡΙΑΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ', 'ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΠΟΥ ΕΧΕΤΕ:', 'ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ', 'ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ', 'ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙ', 'ΑΝΗΛΙΚΑ ΜΕΛΗ', and 'ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ'. On the right side of the form, there is a 'ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ' section with a photo of two men standing behind a table of products, and four smaller images labeled 'ΠΡΟΙΟΝ 1' through 'ΠΡΟΙΟΝ 4' showing different types of dried herbs and products.

# Μελέτη «Υπόβαθρο και Προοπτικές Οικοτεχνίας στην Διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας Βουλγαρίας»


  



**ΕΡΕΥΝΑ-ΜΕΛΕΤΗ  
ΥΠΟΒΑΘΡΟ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΑΣ  
ΣΤΗ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΒΟΥΛΓΑΡΙΑΣ**

*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020».*

*Τα περιεχόμενα αυτού του οδηγού αποτελούν αποκλειστική ευθύνη της «Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε» και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι αντικατοπτρίζουν τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχόντων χωρών, της διαχειριστικής αρχής και την κοινή γραμματεία»*

**ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2023**


  
[www.qualfarm.eu](http://www.qualfarm.eu)


  
**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



# Δημιουργία Οδηγού Προώθησης και Μάρκετινγκ



**Interreg**   
Greece-Bulgaria  
QUALFARM   
European Regional Development Fund






**ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 5.2.2:**  
**ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ & ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**  
**ΓΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΑΣ**

**(DELIVERABLE 5.2.2: The QUALFARM Promotion and Marketing Guide for In-House-Processed Farm Products)**

*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020».*

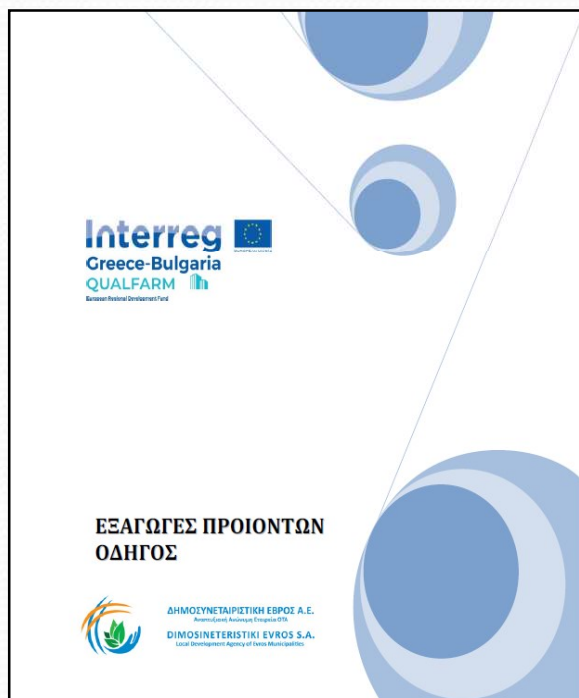
*Τα περιεχόμενα αυτού του οδηγού αποτελούν αποκλειστική ευθύνη της «Δημοσυνεταιριστική Εβρος Α.Ε.» και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι αντικατοπτρίζουν τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχόντων χωρών, της διαχειριστικής αρχής και την κοινή γραμματεία.*

**ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2023**

   [www.qualfarm.eu](http://www.qualfarm.eu) 

 **ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ**  
**ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**

# Δημιουργία διάφορων οδηγών για τους κατοίκους / αγρότες του Έβρου



# Δημιουργία σχεδίου για την πολιτική επικοινωνίας του προγράμματος



## ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.2.1 - ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

(Deliverable 2.2.1 - The Project's Communication Policy)

του έργου:

"Support of Entrepreneurship in the Field of In-House Processing of  
Quality Farm Products in the Districts of Evros, Haskovo, Smolyan  
and Kardzhali" - "QUALFARM"

*Με την συγχρηματοδότηση του Διασυνοριακού  
Προγράμματος Συνεργασίας  
Interreg V-A "Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020"*

2023



# Ταξίδι μελέτης στην περιοχή του Zlatograd (Βουλγαρία)

Στις 1 & 2 Νοεμβρίου 12μελής ομάδα παραγωγών του Έβρου επισκέφτηκε την περιοχή του Ζλάτογκραντ όπου γνώρισε παραγωγούς τοπικών προϊόντων και συζήτησε μαζί τους για προοπτικές του κλάδου, τα προβλήματα αλλά και το ενδεχόμενο συνεργασίας.





# Επίσκεψη Βουλγάρων παραγωγών σε παραγωγικές μονάδες οικοτεχνίας στον Έβρο

Στις 24 και 25 Οκτωβρίου, είκοσι (20) παραγωγοί από την Βουλγαρία ξεναγήθηκαν σε οικοτεχνικές μονάδες στον Έβρο.



# Προετοιμασία διασυνοριακού δικτύου QUALFARM

- Συντάχθηκε καταστατικό για την συνεργασία επιχειρήσεων από Ελλάδα και Βουλγαρία.
- Εκπονήθηκε επιχειρηματικό πλάνο του δικτύου για τον πρώτο χρόνο.

Interreg  
Greece-Bulgaria  
QUALFARM

ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.

Interreg  
Greece-Bulgaria  
QUALFARM

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 6.2.4: ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΗΣ ΝΟΜΙΚΗΣ ΟΝΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ QUALFARM - ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ BUSINESSPLAN

DELIVERABLE 6.2.4: THE QUALFARM CROSS - BORDER NETWORK

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020»

Τα περιεχόμενα αυτού του οδηγού αποτελούν αποκλειστική ευθύνη της «Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε.» και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι αντικατοπτρίζουν τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχόντων χωρών, της διαχειριστικής αρχής και την κοινή γραμματεία.

ΜΑΡΤΙΟΣ 2023

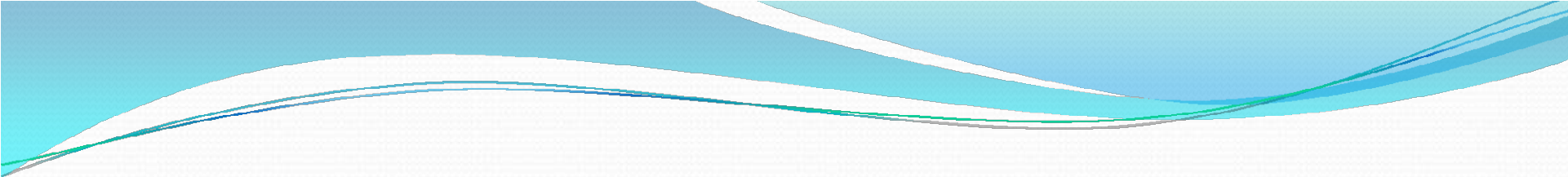
www.qualfarm.eu

PALMOS ANALYSIS



# Δράσεις που έχουν δρομολογηθεί

- Κατάρτιση σε θέματα ποιότητας για μικρούς παραγωγούς και οικοτέχνες με στόχο την αναβάθμιση του επιπέδου της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων τους.
- Κατάρτιση σε θέματα καινοτομία για μικρούς παραγωγούς και οικοτέχνες.
- Δημοσιεύσεις στο τύπο με στόχο την προβολή του έργου και την ενημέρωση ευαισθητοποίηση του κοινού για την συμμετοχή του στο πρόγραμμα.



Το έργο **«QUALFARM»** για την εξυπηρέτηση του σκοπού του έχει ιδρύσει τέσσερα (4) Γραφεία Υποστήριξης Επιχειρήσεων στις εγκαταστάσεις των αντίστοιχων εταίρων του προγράμματος που είναι:

1. Η Εταιρεία Έρευνας και Ανάπτυξης Βορείου Έβρου (Ελλάδα).
2. Η Δημοσυνεταιριστική Έβρος (Ελλάδα).
3. Το Χάσκοβο (Βουλγαρία).
4. Το Κίρκοβο (Βουλγαρία).

# Προϋπολογισμός έργου

**Προϋπολογισμός έργου: 669.227,00 ευρώ**

**Έλληνες εταίροι: 56%**

**Βούλγαροι εταίροι: 44%**





# Συμμετέχοντες Εταίροι



**Εταιρεία Έρευνας και Ανάπτυξης Βορείου Έβρου Α.Ε**



**Δημοσυνεταιριστική Έβρος ΑΕ**



**Reconstruction and Development Union Association**



**Local action Group of Kirkovo – Zlatograd**



  
**Interreg****Greece-Bulgaria****QUALFARM** 

European Regional Development Fund

**Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής  
Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους των χωρών που  
συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-  
Βουλγαρία 2014-2020»**



# ΚΗΜΟ

ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΑΣ



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



**ΜΗΤ**  
ΚΗΡΚΟΒΟ  
ΖΛΑΤΟΓΡΑΔ



Οδηγός ορθής γεωργικής  
πρακτικής του ΕΦΕΤ για τις  
μονάδες τροφίμων οικοτεχνικής  
παραγωγής

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Γ. ΡΑΠΤΗΣ

Γεωπόνος PhD

Δ/ση Αγροτικής Οικονομίας & Κτηνιατρικής Έβρου

# *ΕΙΣΑΓΩΓΗ*

ε το Ν. 4235/2014 και την ΥΑ 4912/120862/2015, όπως τροποποιήθηκε και  
χύνει, δίνεται η δυνατότητα στον επαγγελματία αγρότη και στα μέλη της  
κογένειάς του να κάνουν παραγωγή τροφίμων, μεταποιώντας τα αγροτικά  
οϊόντα δικής του παραγωγής. Τα τρόφιμα αυτά παρασκευάζονται στο χώρο  
ς αγροτικής εκμετάλλευσης ή της αγροτικής κατοικίας, ο οποίος ονομάζεται  
*μονάδα τροφίμων οικοτεχνικής παρασκευής (ή Οικοτεχνία).*

# ΣΚΟΠΟΣ

Ο σκοπός του Οδηγού Ορθής Πρακτικής για τις Μονάδες Τροφίμων Οικοτεχνικής Παρασκευής είναι να συμβάλλει στη συμμόρφωση με τις γενικές απαιτήσεις υγιεινής και να ευαισθητοποιήσει τους παραγωγούς που επιθυμούν να λειτουργήσουν Μονάδες Τροφίμων Οικοτεχνικής Παρασκευής, σχετικά με τις υποχρεώσεις τους ως προς τη νομοθεσία των τροφίμων.



# Ο παρών οδηγός αφορά την παραγωγή των παρακάτω προϊόντων:

Προϊόντα δημητριακών π.χ. πλιγούρι, μπομπότα

Αρτοσκευάσματα π.χ. παξιμάδια, φρυγανιές, αρτίδια, σταφιδόψωμα, κριτσίνια, κουρκούμπια, λουκουμάδες με μέλι, κουλούρια, λαγάνες, διπυρίτης άρτος (γαλέτα), φύλλο κρούστας, σφολιάτα, πίτες (αλμυρές και γλυκές)

Ζυμαρικά π.χ. τραχανάς, χυλοπίτες, λαζάνια, ξυνόχονδρος

Γλυκίσματα π.χ. χαλβάς με σιμιγδάλι, σάμαλι, ραβανί

Προϊόντα φυτικής προέλευσης με ή χωρίς γλυκαντικές ύλες, π.χ. Γλυκά κουταλιού, καρμέλαδες, κομπόστες, ζελέ φρούτων, γλυκά αλείμματα και γλυκές πάστες φρούτων και μηχανικών, φρουί γλασέ, πετιμέζι, μουσταλευριά, αμυγδαλωτά, εργολάβους, χαρουπόμελα  
Προϊόντα από σουσάμι

- ΣΤ. Προϊόντα με extra παρθένα και παρθένα ελαιόλαδα που έχουν προστεθεί αρωματικά φυτά, μπαχαρικά, αιθέρια έλαια, κ.α. σε συσκευασία έως δύο (2) λίτρα
- Ζ. Προϊόντα φυτικής προέλευσης διατηρημένα με αλάτι, ξύδι κα λάδι, επιτραπέζιες ελιές, πάστες ελιάς, τουρσιά, σάλτσες.
- Η. Αποξηραμένα προϊόντα φυτικής προέλευσης φρούτα και λαχανικά, ξηροί καρποί, όσπρια, αρωματικά φυτά
- Θ. Προϊόντα με μέλι που έχουν προστεθεί ξηροί καρποί, αποξηραμένα φρούτα, μαστίχα, κρόκος κ.α. τρόφιμα
- Ι. Λοιπά τρόφιμα, π.χ. ξύδι, χυμοί φρούτων και λαχανικών σε συσκευασία έως ενός (1) λίτρου.

- Ο συγκεκριμένος οδηγός ΔΕΝ καλύπτει:

- την παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων όπως *τυρί, βούτυρο, γιαούρτι*, καθότι ισχύουν οι απαιτήσεις και προϋποθέσεις της υπ. Αριθμ. 3724/162303/22-12-2014 ΚΥΑ (ΦΕΚ 3438/Β'/2014)

- την παραγωγή προϊόντων *σαπωνοποιίας από ελαιόλαδο*

Πενηθυμίζουμε ότι στα πλαίσια της οικοτεχνίας ΔΕΝ επιτρέπεται η παραγωγή ποτών τα οποία περιέχουν αλκοόλη.



# ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΜΙΑΣ ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΑΣ

Η έναρξη λειτουργίας μιας οικοτεχνίας για την παρασκευή τροφίμων, είναι πράγματι μια πρόκληση η οποία μπορεί να υποστηρίξει το αγροτικό εισόδημα και την αγροτική οικογένεια. Όμως, μια τέτοια πρωτοβουλία θα πρέπει να ληφθεί μόνο από όσους είναι αποφασισμένοι να κρατούν ένα υψηλό επίπεδο υγιεινής και ασφάλειας για τα παραγόμενα τρόφιμα.

Παρασκευάζοντας τρόφιμα σε επίπεδο οικοτεχνίας είναι κάτι πολύ σοβαρότερο από το να διατηρούμε τρόφιμα απλά για την οικογένειά μας.

**Υπεύθυνος μονάδας τροφίμων οικοτεχνικής παρασκευής:** Όπως ορίζεται και στην ΥΑ, ο νομικά υπεύθυνος της οικοτεχνίας είναι ο επαγγελματίας αγρότης. **ΠΡΟΣΟΧΗ**, η ευθύνη η οποία φέρει είναι κάτι πολύ περισσότερο από την αγροτική του ιδιότητα, είναι δηλαδή ο υπεύθυνος μιας επιχείρησης τροφίμων.

Οφείλει να συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις της νομοθεσίας των τροφίμων και κυρίως έχει την πρωταρχική ευθύνη για την υγιεινή και την ασφάλεια των τροφίμων που παράγει και διαθέτει στην αγορά.

Η παραγωγή ασφαλών τροφίμων και η προστασία της υγείας του καταναλωτή, είναι υποχρέωση όλων των εργαζομένων σε μια επιχείρηση τροφίμων. Όλοι όσοι ασχολούνται με τη διαχείριση τροφίμων (από την παρασκευή έως τη διάθεση), συμβάλουν στην ασφάλεια των τροφίμων, ώστε να μην προκαλούνται ανεπιθύμητες ενέργειες στους καταναλωτές.

## ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ

### 1. ΥΠΟΔΟΜΗ-ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ για το ΧΩΡΟ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Ο χώρος παρασκευής των τροφίμων μπορεί να είναι είτε κάποιος χώρος στην αγροτική εκμετάλλευση, είτε ακόμα και η οικιακή κουζίνα. Οι οικιακές κουζίνες δε σημαίνει απαραίτητα ότι είναι κατάλληλες για παρασκευή τροφίμων για επαγγελματική χρήση. Σε κάθε περίπτωση όμως, η υποδομή του χώρου πρέπει να είναι τέτοια έτσι ώστε να παρεμποδίζεται η επιμόλυνση του παραγόμενου τροφίμου. Για το λόγο αυτό θα πρέπει να τηρούνται τα παρακάτω:

Είναι σημαντικό οι ποσότητες οι οποίες επεξεργάζονται για την παρασκευή τροφίμων να μην ξεπερνούν τη δυνατότητα του συγκεκριμένου χώρου

Ο χώρος θα πρέπει να αερίζεται επαρκώς ώστε να αποφεύγεται η συγκέντρωση υδρατμών ή ανάπτυξη μούχλας.

Τα παράθυρα θα πρέπει να έχουν σίτες για την αποφυγή εισόδου εντόμων

Δεν υπάρχουν οικόσιτα, κατοικίδια ζώα εντός του χώρου παρασκευής τροφίμων.

Επίσης, κατά τη διάρκεια παρασκευής τροφίμων οικοτεχνίας, πρόσβαση θα πρέπει να έχουν μόνο όσοι εργάζονται για το σκοπό αυτό (π.χ. αποφυγή εισόδου σε παιδιά και επισκέπτες).

Οι τοίχοι, τα πατώματα, τα ντουλάπια, οι επιφάνειες (π.χ. πάγκοι, νεροχύτες) καθώς και ο εξοπλισμός (π.χ. μαχαίρια, μαγειρικά σκεύη) πρέπει να είναι από υλικά που μπορούν εύκολα να καθαριστούν και να διατηρούνται σε καλή κατάσταση.

Οι επιφάνειες οι οποίες έρχονται σε επαφή με τρόφιμα (επιφάνειες εργασίας, επιφάνειες κοπής) θα πρέπει να είναι σε καλή κατάσταση και να μπορούν να καθαρίζονται και να απολυμαίνονται εύκολα. Η κλασική υποδομή της οικιακής κουζίνας μπορεί να είναι ικανοποιητική εάν διατηρείται καθαρή και σε καλή κατάσταση συντήρησης

Υπαρξη ικανοποιητικού αποθηκευτικού χώρου, τόσο για ξηρά τρόφιμα όσο και για τρόφιμα που διατηρούνται υπό ψύξη και κατάψυξη.

Προτείνεται η ύπαρξη διαφορετικών ραφιών-ντουλαπιών για τρόφιμα ιδιωτικής κατανάλωσης και για τα τρόφιμα οικοτεχνίας, ή τουλάχιστον νοητός διαχωρισμός εντός του αποθηκευτικού χώρου για τρόφιμα ιδιωτικής κατανάλωσης και τρόφιμα οικοτεχνίας

Θα πρέπει να υπάρχει αρκετός χώρος ώστε να αποφεύγεται το άναρχο στοίβαγμα. Επίσης, το ψυγείο δεν πρέπει να υπερφορτώνεται ώστε να εξασφαλίζεται η καλή λειτουργία του.



## 2. ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΡΩΚΤΙΚΩΝ, ΕΝΤΟΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΒΛΑΒΩΝ ΖΩΩΝ

Στους χώρους όπου υπάρχουν τρόφιμα συχνά συναντώνται κάποιοι βλαβεροί οργανισμοί όπως τρωκτικά, έντομα και πουλιά. Η είσοδος και η παρουσία τους θα πρέπει να αποτρέπεται διότι αφενός καταστρέφουν τα τρόφιμα και αφετέρου δυνητικά μπορεί να μεταφέρουν και να μεταδώσουν ασθένειες στον άνθρωπο.

Στη συνέχεια, παρατίθενται οδηγίες για την πρόληψη του εν λόγω προβλήματος:

Φροντίστε ώστε οι πόρτες και τα παράθυρα να παραμένουν κλειστά ή να έχουν σήτες. Τυχόν φθορές και ανοίγματα πρέπει να επισκευάζονται άμεσα.

Διατηρείτε όλους τους χώρους σχολαστικά καθαρούς, δίνοντας σημασία σε λεπτομέρειες, καθαρίζοντας τις γωνίες, τις αποχετεύσεις και τις σχισμές.

Απομακρύνετε τα απορρίμματα από τους χώρους των τροφίμων και αδειάζετε, καθαρίζετε και απολυμαίνετε τους κάδους των απορριμμάτων τακτικά.

Λήψη μέτρων πρόληψης και καταπολέμησης εντόμων και τρωκτικών.

Ευστήνεται η χρήση μηχανικών παγίδων σύλληψης. Δεν χρησιμοποιούνται χημικά σκευάσματα στον χώρο κατά τη διάρκεια παρασκευής, ούτε σε αποθηκευτικούς χώρους με τρόφιμα.

Κατά τη χρήση σκευασμάτων, ακολουθούνται πιστά οι οδηγίες χρήσης.

Επαναφέρετε τα τρόφιμα στο χώρο όταν παρέλθει το προτεινόμενο χρονικό διάστημα που αναγράφεται στις οδηγίες του σκευάσματος.

Πηρείτε αρχείο απεντόμωσης-μυοκτονίας όπου αναφέρονται οι εφαρμογές που έχουν γίνει, τα ευρήματα από τις παγίδες και σε ποια σημεία έχουν τοποθετηθεί αυτές.

Μην τοποθετείτε τίποτε στο πάτωμα αλλά μόνο πάνω σε ράφια ή παλέτες.

Ελέγχετε τα αποθηκευμένα τρόφιμα για ίχνη από έντομα και τρωκτικά.

### **3. ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΑΣ**

**Για τα αγροτικά προϊόντα ίδιας παραγωγής:**

Οι πρώτες ύλες θα πρέπει να έχουν τα «φυσιολογικά οργανοληπτικά χαρακτηριστικά» (χρώμα, εμφάνιση, οσμή κλπ), μετά από μακροσκοπικό Έλεγχο

Προϊόντα με ανεπιθύμητες οσμές (όπως για παράδειγμα από χημικές ουσίες ή καύσιμα) σημάδια αλλοίωσης (μούχλα ή σήψη) ή μόλυνσης πρέπει να απομακρύνονται.

Προτού χρησιμοποιηθούν για επεξεργασία, απαιτείται η απομάκρυνση των ακαθαρσιών (π.χ. χώματα και άλλες ξένες ύλες), η διαλογή για την απόρριψη όσων παρουσιάζουν αλλοιώσεις, σκώληκες και άλλα μειονεκτήματα..

Τα φρούτα και τα λαχανικά πλένονται επιμελώς κάτω από τρεχούμενο νερό, ώστε να απομακρυνθούν το χώμα και άλλοι ρύποι, πριν από την κοπή, το μαγείρεμα ή την ανάμειξη με άλλα συστατικά

Ειδικότερα για φυλλώδη λαχανικά, όπως το μαρούλι και το σπανάκι, τα εξωτερικά φύλλα απομακρύνονται, ενώ τα υπόλοιπα πλένονται επιμελώς.

Κατά την παρασκευή των προϊόντων, δε χρησιμοποιούνται επιφάνειες οι οποίες έχουν εκτεθεί σε ωμό κρέας και κοτόπουλο. Τα εργαλεία και οι πάγκοι εργασίας θα πρέπει να καθαρίζονται και να απολυμαίνονται πριν τη χρήση.



**Τα άλευρα** θα πρέπει να είναι απαλλαγμένα από έντομα, σκώληκες και καλά κοσκινισμένα για απομάκρυνση ξένων υλών.

### **Για τα αποξηραμένα προϊόντα**

- Σε περίπτωση φυσικού τρόπου αποξήρανσης, θα πρέπει το προϊόν να τοποθετείται πάνω σε καθαρές, υπερυψωμένες επιφάνειες ή να κρέμονται κάτω από στεγανά στέγαστρα και επ' ουδενί να μην είναι σε απευθείας επαφή με το έδαφος. Η επιφάνεια της ξήρανσης θα πρέπει να είναι προστατευμένη από επαφή με ανεπιθύμητους εχθρούς ή ζώα. Τα ξηρά φρούτα ή βότανα συνιστάται να αναστρέφονται με επιμέλεια, ώστε όλη η επιφάνεια αυτών να εκτίθεται στον ήλιο προκειμένου να αποβληθεί το μέγιστο ποσοστό της υγρασίας.

- **Για τα θερμικά επεξεργασμένα** τρόφιμα (με ψήσιμο, βράσιμο) θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στη σχολαστικότητα της τήρησης του χρόνου και της θερμοκρασίας στην οποία επεξεργάζονται. Το στάδιο αυτό εξυγιαίνει σε μεγάλο βαθμό το προϊόν, όμως θα πρέπει να δοθεί εξίσου μεγάλη προσοχή στους μετέπειτα χειρισμούς, όπως π.χ. κατά την πλήρωση των περιεκτών. Σε περίπτωση χρησιμοποίησης γυάλινων περιεκτών, αυτοί θα πρέπει να είναι καινούριοι, καθαροί και να υφίστανται ικανοποιητική θερμική επεξεργασία (πριν ή μετά την πλήρωσή τους).

Φροντίζετε ώστε αυτά τα τρόφιμα να μην παραμένουν στην επικίνδυνη ζώνη θερμοκρασιών (5-60° C) για πάνω από 4 ώρες. Προτείνεται, πριν το πέρας του χρονικού αυτού διαστήματος, να τοποθετείται το τελικό προϊόν στο ψυγείο.

Ποτέ όμως, μην τοποθετείτε ζεστό φαγητό στο ψυγείο: Με τον τρόπο αυτό μπορεί να αυξηθεί η εσωτερική θερμοκρασία του ψυγείου τόσο ώστε να θέσει σε κίνδυνο άλλα τρόφιμα. Σε ότι αφορά τα έλαια, θα πρέπει να είναι αποθηκευμένα σε συνθήκες οι οποίες δεν συντελούν στην υποβάθμισή τους. Απαιτείται να βρίσκονται σε χώρο δροσερό και μακριά από το φως.

## Για τις λοιπές πρώτες ύλες:

Εκτός των αγροτικών προϊόντων ίδιας παραγωγής, χρησιμοποιούνται και άλλες πρώτες ύλες για την παραγωγή των προϊόντων οικοτεχνίας. Τα σημεία στα οποία πρέπει να δοθεί προσοχή είναι:

• Η συσκευασία των πρώτων υλών θα πρέπει να είναι ακέραια, καθαρή και χωρίς σημάδια αλλοιώσεων, εξωτερικές φθορές και παραμορφώσεις.

• Η αναγραφόμενη ημερομηνία λήξης

• Η αποθήκευση των πρώτων υλών γίνεται υπό κατάλληλες συνθήκες θερμοκρασίας και υγρασίας. Τα ξηρά προϊόντα αποθηκεύονται, σε κλειστούς περιέκτες, σε θερμοκρασία περιβάλλοντος (περίπου 20ο C) και σε ξηρό περιβάλλον. Τα προϊόντα ψύξης πρέπει να αποθηκεύονται σε 8 οC θερμοκρασίες 0-5ο C και τα προϊόντα κατάψυξης σε θερμοκρασία περί -18ο C και χαμηλότερα.



## 4. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Για κάθε προϊόν το οποίο παράγετε θα πρέπει να έχετε καταγράψει τα στάδια παρασκευής, τα σημαντικότερα μέτρα τα οποία λαμβάνετε και τα οποία πρέπει να εφαρμοστούν. Καταγράψτε σε ένα οριζόντιο φύλλο εργασίας παραγωγής, τις δραστηριότητές σας. Κάτι τέτοιο θα βοηθήσει και εσάς για την οργάνωση παραγωγής σας και τις Αρμόδιες Αρχές οι οποίες μπορεί να κάνουν επίσημο έλεγχο.

Τακτικά σημεία που απαιτούν προσοχή από τον χειριστή:

Χρησιμοποιείτε πάντα κατάλληλα, καθαρά σκεύη και αποφεύγετε να προετοιμάζετε και να μεταφέρετε τα τρόφιμα με γυμνά χέρια.

Μην καθυστερείτε. Ο χειρισμός των τροφίμων, ιδίως αυτών που διατηρούνται υπό συνθήκες ψύξης και κατάψυξης, κατά την προετοιμασία πρέπει να είναι όσο το δυνατόν περισσότερο σύντομος.

Κόψτε τα χέρια σας και τις επιφάνειες εργασίας τακτικά.

Καθαρίζετε και απολυμαίνετε τους δίσκους κοπής/ τεμαχισμού, τα γυαλικά, τα σκεύη και τους πάγκους εργασίας διάμεσα της προετοιμασίας των διαφόρων τροφίμων.

Αποκαταστήστε τον εξοπλισμό και τα εργαλεία που έχουν φθαρεί ή δεν μπορούν να καθαριστούν.

Καθαρίζετε ότι χυθεί αμέσως και απομακρύνετε τα σκουπίδια και τα υπολείμματα τροφών τακτικά.

# 5. ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΥΓΙΕΙΝΗ

Το προσωπικό που εργάζεται σε μία επιχείρηση τροφίμων, μπορεί να αποτελεί την σημαντικότερη πηγή μόλυνσης των τροφίμων. Είναι ηθική αλλά και νομική υποχρέωση των εργαζόμενων σε μια επιχείρηση τροφίμων να φροντίζουν την καθαριότητά τους και την υγεία τους κατά τη διάρκεια της εργασίας τους.

Όσον αφορά το πιστοποιητικό υγείας το οποίο θα πρέπει να έχουν όσοι εργάζονται στην οικοτεχνία, η τήρηση κάποιων απλών κανόνων προστατεύει το τρόφιμο και τους καταναλωτές από ανεπιθύμητους μικροοργανισμούς. Συγκεκριμένα:

Το πλύσιμο των χεριών πρέπει να γίνεται σωστά με ζεστό νερό και σαπούνι και όχι επιπόλαια ή βιαστικά.

Το πλύσιμο των χεριών γίνεται απαραίτητα:

- πριν την επαφή με τα τρόφιμα
- μετά το χειρισμό ωμών τροφίμων
- όταν τα χέρια δείχνουν ακάθαρτα
- μετά από επίσκεψη στην τουαλέτα
- μετά από φτέρνισμα, βήξιμο
- μετά από επαφή με τα μαλλιά, τη μύτη, το στόμα
- μετά από επαφή με σκουπίδια ή χημικά (καθαριστικά, απολυμαντικά)

Κατά την παρασκευή των τροφίμων όσοι εργάζονται πρέπει να φορούν καθαρή και κατάλληλη ενδυμασία

Τα νύχια διατηρούνται πάντα κομμένα, κοντά και καθαρά. Η βαφή των νυχιών και τα ψεύτικα προστιθέμενα νύχια μπορεί να αποκολληθούν και να μολύνουν τα τρόφιμα και γι αυτό απαγορεύονται.

- Τα μαλλιά πρέπει να είναι μαζεμένα και καλυμμένα Δεν πρέπει να φοράμε κοσμήματα ούτε έντονα αρώματα Δεν καπνίζουμε Φοράμε γάντια, εφόσον χρειάζεται
- Τυχόν πληγές πρέπει να καλύπτονται με αδιάβροχο αυτοκόλλητο επίδεσμο, ώστε να αποφευχθεί η μόλυνση των τροφίμων με αίμα και μικροοργανισμούς
- Δεν βήχουμε πάνω από τρόφιμα, δεν βάζουμε το δάχτυλο στο στόμα/μύτη, δεν δοκιμάζουμε φαγητό με κουτάλι ή πιρούνι που έχει ξαναχρησιμοποιηθεί
- Δεν χειριζόμαστε τρόφιμα όταν είμαστε άρρωστοι (με εμετούς, διάρροιες, άλλες ιώσεις).



## 6. ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΜΕΤΑ ΤΟ ΠΕΡΑΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

- Ο σωστός καθαρισμός και απολύμανση αποτελεί βασικό μέτρο για την προστασία επιμόλυνσης των τροφίμων.
- Βεβαιωθείτε ότι έχουν απομακρυνθεί όλα τα τρόφιμα και τα υλικά συσκευασίας, πριν ξεκινήσετε τον καθαρισμό. Τοποθετείστε τις πρώτες ύλες και τα έτοιμα προς κατανάλωση τρόφιμα στους κατάλληλους αποθηκευτικούς χώρους (αποθήκες, ψυγεία, καταψύκτες κλπ).
- Σκεπάστε τα τρόφιμα που δεν είναι δυνατόν να απομακρυνθούν. Μην ξεκινήσετε την διαδικασία του καθαρισμού και απολύμανσης αν δεν έχετε βεβαιωθεί ότι όλα τα καθαρά σκεύη είναι αποθηκευμένα ή κατάλληλα προστατευμένα.

Χρησιμοποιείτε τις κατάλληλες ουσίες καθαρισμού, διαβάζοντας τις οδηγίες χρήσης τους προσεκτικά. Τα απορρυπαντικά και απολυμαντικά πρέπει να έχουν έγκριση των αρμοδίων αρχών για χώρους παρασκευής τροφίμων. Τα δοχεία των παραπάνω ουσιών πρέπει να έχουν ετικέτα με το όνομά τους και με τις οδηγίες χρήσης. Χρησιμοποιείτε τις κατάλληλες δόσεις, και μην αναμιγνύετε τις χημικές ουσίες καθαρισμού μεταξύ τους. Ακολουθήστε την κατάλληλη δόση, χρησιμοποιείτε τα δοσομετρικά δοχεία και ποτέ τα δοχεία που μπορεί να χρησιμοποιηθούν για τρόφιμα. Μετά τη χρήση τους, τοποθετήστε τις χημικές ουσίες καθαρισμού μέσα σε κλειστά δοχεία που κλειδώνουν. Πετάξτε τις άδειες, σπασμένες ή φθαρμένες συσκευασίες των απορρυπαντικών. Ποτέ μην αλλάζετε τις ετικέτες στις συσκευασίες των χημικών ουσιών.

Χρησιμοποιείτε τα κατάλληλα εργαλεία καθαρισμού. Τα εργαλεία (βούρτσες, σφουγγάρια, σφουγγαρίστρες, κουβάδες κλπ) πρέπει να διατηρούνται καθαρά, απολυμασμένα και σε καλή κατάσταση και πρέπει να είναι τέτοια ώστε να μην "τραυματίζουν" τον εξοπλισμό (π.χ. συρμάτινες βούρτσες σε ανοξείδωτο εξοπλισμό), ούτε και να αφήνουν μικρά κομμάτια που μπορεί να επιμολύνουν το προϊόν. Αντικαταστήστε τις βούρτσες που έχουν φθορά ή σπασμένες άκρες, διότι υπάρχει κίνδυνος οι τρίχες τους να βρεθούν στα τρόφιμα.

Χρησιμοποιείτε διαφορετικά εργαλεία καθαρισμού ανάλογα με τις απαιτήσεις υγιεινής του χώρου (π.χ. διαφορετικοί κουβάδες και σφουγγαρίστρες για τις τουαλέτες, διαφορετικοί για την κουζίνα κλπ). Τα σφουγγαρίστρες που χρησιμοποιούνται για το πλύσιμο σκευών δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται για κανέναν άλλο λόγο. Οι βούρτσες και τα υπόλοιπα υλικά (βέτεξ κ.λπ.) για το καθάρισμα του νεροχύτη, δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται για το καθάρισμα των σκευών.

Χρησιμοποιείτε πάντα καθαρό πόσιμο νερό για την διαδικασία του καθαρισμού και το ξέπλυμα.

Καθαρίζετε τακτικά. Μετά από κάθε χρήση, καθαρίζετε τα σκεύη (κατσαρόλες, ταψιά κλπ), τα εργαλεία (μαχαίρια, σπάτουλες κλπ) και απολυμαίνετε τις επιφάνειες που ήρθαν σε επαφή με τα τρόφιμα (πάγκοι, επιφάνειες κοπής κλπ) και τον εξοπλισμό.

Καθαρίζετε σχολαστικά τους χώρους, τις επιφάνειες που έρχονται σε επαφή με τα χέρια (πόμολα ψυγείου), τα ψηλά σημεία, τις γωνίες, τα αποχετευτικά κανάλια. Ξεκινήστε τον καθαρισμό από τα ψηλά προς τα χαμηλά σημεία των χώρων και του εξοπλισμού.

Απαγορεύεται να ψεκάζετε με απορρυπαντικά ή απολυμαντικά, επιφάνειες όπου υπάρχουν τρόφιμα.

Ξεπλένετε καλά. Μετά τη χρήση απορρυπαντικών ή απολυμαντικών ουσιών, ο εξοπλισμός, οι επιφάνειες και τα εργαλεία θα πρέπει να ξεπλένονται καλά με άφθονο νερό.

Μην επιτρέπετε να συσσωρεύονται απορρίμματα.



# ΥΛΙΚΑ ΣΕ ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΤΡΟΦΙΜΑ

- Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στα υλικά συσκευασίας. Αυτά δεν πρέπει να επιδρούν αρνητικά στα τρόφιμα επιμολύνοντάς τα με ουσίες που μεταφέρονται από αυτά στα τρόφιμα, προκαλώντας αλλοίωση στη σύνθεση του τροφίμου ή βλάβη στην ανθρώπινη υγεία.
- Σε περίπτωση που η προμήθεια τέτοιων υλικών γίνεται απευθείας από τη λιανική πώληση θα πρέπει να ελέγχεται η ύπαρξη πληροφοριών σχετικά με
  - Σήμανση καταλληλότητας για επαφή με τρόφιμα. Αυτή επισημαίνεται με τους ακόλουθους τρόπους:- τη φράση «για επαφή με τρόφιμα» ή
  - - ειδική ένδειξη σχετικά με τη χρήση τους, όπως «μηχανή του καφέ», «φιάλη κρασιού», «κουτάλι σούπας»
  - Οδηγίες χρήσης όπου απαιτείται

Σε ορισμένες περιπτώσεις θα πρέπει να αναγράφονται ειδικές οδηγίες που πρέπει να τηρούνται για την ασφαλή και ορθή χρήση τους, όπως οδηγίες σχετικές με:

το εύρος επιτρεπόμενων/κατάλληλων θερμοκρασιών χρήσης (αντοχή τους ή όχι σε υψηλές θερμοκρασίες)- το είδος του τροφίμου κατάλληλο σε επαφή

με τον τρόπο καθαρισμού (π.χ. «κατάλληλο για πλύσιμο στο πλυντήριο πιάτων», είδος απορρυπαντικού που θα πρέπει να χρησιμοποιείται κ.τ.λ. (π.χ. Σε πλαστικούς περιέκτες ή κούπερ κεραμικές υπάρχει ένδειξη μη χρήσης πλυντηρίου πιάτων

οδηγίες σχετικές με τη συμβατότητα ή όχι με φούρνο μικροκυμάτων ή απλό φούρνο (π.χ. πλαστική κεύη μικροκυμάτων δε μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε συμβατικό φούρνο)- άλλες οδηγίες χρήσης (π.χ. περιορισμούς χρήσης, όπως αποφυγή επαφής με όξινα τρόφιμα)

υπεύθυνη κατασκευαστή, μεταποιητή ή πωλητή που είναι υπεύθυνος για τη διάθεσή του στο εμπόριο και επισήμανση ή ταυτοποίηση που εξασφαλίζει την ιχνηλασιμότητα του αντικειμένου (π.χ. «barcode», ημερομηνία παραγωγής, αριθμός παρτίδας κ.τ.λ.)

Στην περίπτωση που αγοράζονται απευθείας από τον προμηθευτή, ζητείται από μέρους του σχετικό πιστοποιητικό καταλληλότητας (Δήλωση Συμμόρφωσης) σύμφωνα με την Ενωσιακή Νομοθεσία 1935/2004 και 10/2011, αφού πρώτα έχει ενημερωθεί ο προμηθευτής για την χρήση των συσκευών (θερμοκρασία χρήσης, είδος τροφίμου που θα έρθει σε επαφή).

Για τα υλικά συσκευασίας θα πρέπει γενικά να γνωρίζετε ότι:- Το γυαλί είναι ένα κατά κανόνα αδρανές υλικό και δεν επηρεάζει το τρόφιμο.- Τα χαρτί μπορεί να χρησιμοποιηθεί εφόσον πληροί τις προδιαγραφές του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών. Αποφεύγεται η χρήση ανακυκλωμένου χαρτί σε άμεση επαφή με τρόφιμο.

# ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

- Η ενωσιακή νομοθεσία ορίζει την υποχρέωση των επιχειρήσεων τροφίμων ως προς την τήρηση συστήματος ιχνηλασιμότητας. Η ιχνηλασιμότητα έχει ιδιαίτερη σημασία διότι στην περίπτωση κατά την οποία προκύψει κάποιο ζήτημα ασφάλειας των παραγόμενων τροφίμων μπορεί να απαιτηθεί η ανάκληση των προϊόντων τα οποία έχουν διατεθεί. Για την ικανοποίηση της απαίτησης αυτής, ο υπεύθυνος της επιχείρησης οφείλει να γνωρίζει για κάθε προϊόν που παρασκευάζει από πού έχει προμηθευτεί τις πρώτες ύλες και πού έχει διαθέσει τα τελικά προϊόντα.

Στο πλαίσιο αυτό, οφείλει να τηρεί ένα αρχείο στο οποίο θα περιλαμβάνονται τουλάχιστον:

- 1. Τα παραστατικά των πρώτων υλών τα οποία έχει προμηθευτεί από τρίτους
- 2. Τα παραστατικά πώλησης των τελικών προϊόντων που παράγει σε τρίτους με πληροφορίες όπως, είδος προϊόντος, ποσότητα, αριθμός παρτίδας, ημερομηνία ανάλωσης

Επιπλέον, είναι απαραίτητο να τηρείτε ένα αρχείο με τις εργασίες και τα τρόφιμα τα οποία παρασκευάσατε και προορίζονται για πώληση ως προϊόντα οικοτεχνίας.



# ΜΗΝ ΞΕΧΝΑΤΕ.....

Λειτουργία μιας οικοτεχνίας μπορεί να παρουσιάσει συγκεκριμένα προβλήματα τα οποία οφείλετε να γνωρίζετε και να αποφύγετε:

**Επιμόλυνση των τροφίμων εξαιτίας:-** Καθημερινών οικιακών δραστηριοτήτων. Θα πρέπει η προετοιμασία των τροφίμων που προορίζονται για οικιακή κατανάλωση (καθημερινό μαγείρεμα) να γίνονται εντελώς ξεχωριστά (σε άλλο χώρο αν όχι σε άλλο χώρο) από τα τρόφιμα τα οποία θα παραχθούν με σκοπό την πώληση

· Όταν δεν πλένετε συχνά και καλά τα χέρια σας, ειδικά μετά την επίσκεψη στην τουαλέτα, την επαφή σας με απορρίμματα ή με βρώμικες πετσέτες, ακάθαρτα εργαλεία, εξοπλισμό κτλ.

· Όταν είστε ασθενείς, ειδικά όταν έχετε συμπτώματα όπως ο εμετός, διάρροια, ανοιχτές δερματικές πληγές, βήχας, συμπτώματα γρίπης και μολύνσεις στο στόμα, στο λαιμό, στα μάτια ή τα αυτιά

· Όταν αλλάζετε ή ταΐζετε μωρά στους χώρους που παρασκευάζετε τρόφιμα

· Περνούν κατοικίδια ή άλλα ζώα από το χώρο παρασκευής

· Όταν ο χώρος παρασκευής είναι πολύ μικρός

· Παραγωγή μεγάλης ποσότητας τροφίμων σε σχέση με το μέγεθος του χώρου παρασκευής

· Ανεπαρκές ή ακατάλληλο ψυγείο για να κρατά τα τρόφιμα που απαιτούν ψύξη

· Έλλειψη εξοπλισμού ώστε να κάνει γρήγορη ψύξη μετά το ζέσταμα

*Να θυμάστε ότι το τρόφιμο μπορεί να καταναλωθεί από ευπαθείς ομάδες πληθυσμού όπως είναι τα παιδιά, οι έγκυες και ηλικιωμένοι.*

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ  
ΣΑΣ



# Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Οικοτεχνίας

Δ-ρ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΤΖΙΜΟΤΟΥΔΗΣ  
ΓΕΩΠΟΝΟΣ ΔΑΟΚ ΕΒΡΟΥ



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## ΜΟΝΑΔΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ

Με το Ν. 4235/2014 και την ΥΑ 4912/120862 /2015, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, δίνεται η δυνατότητα στον επαγγελματία αγρότη και στα μέλη της οικογένειάς του να κάνουν παραγωγή τροφίμων, μεταποιώντας τα αγροτικά προϊόντα δικής του παραγωγής.

Τα τρόφιμα αυτά παρασκευάζονται στο χώρο της αγροτικής εκμετάλλευσης ή της αγροτικής κατοικίας, ο οποίος ονομάζεται **μονάδα τροφίμων οικοτεχνικής παρασκευής (ή Οικοτεχνία)**.

Είδη, συσκευασίες και ποσότητες προϊόντων οικοτεχνικής παρασκευής

## **Τα είδη των προϊόντων οικοτεχνικής παρασκευής είναι:**

- Προϊόντα δημητριακών π.χ. πλιγούρι, μπομπότα,
- Αρτοσκευάσματα πχ παξιμάδια φρυγανιές, αρτίδια, σταφιδόψωμα, κριτσίνια, βουτήματα, λουκουμάδες με μέλι, κουλούρια, λαγάνες, διπυρίτης άρτος (γαλέτα) φύλλο κρούστας, σφολιάτα, πίτες (αλμυρές και γλυκές),
- Ζυμαρικά π.χ. τραχανάς, χυλοπίτες, λαζάνια, ξυνόχονδρος
- Γλυκίσματα π.χ. χαλβάς με σιμιγδάλι, σάμαλι, ραβανί,
- Προϊόντα φυτικής προέλευσης με ή χωρίς γλυκαντικές ύλες, π.χ. γλυκά κουταλιού, μαρμέλαδες, κομπόστες, ζελέ φρούτων, γλυκά αλείμματα και γλυκές πάστες φρούτων και λαχανικών, φρουιγλασέ, πετιμέζι, μουσταλευριά, αμυγδαλωτά, εργολάβους, χαρουπόμελο ,προϊόντα από σουσάμι
- Προϊόντα με extra παρθένα και παρθένα ελαιόλαδα που έχουν προστεθεί αρωματικά φυτά, μπαχαρικά, αιθέρια έλαια, κ.α. σε συσκευασία έως δύο (2) λίτρων
- Προϊόντα φυτικής προέλευσης διατηρημένα με αλάτι, ξύδι και λάδι, επιτραπέζιες ελιές, πάστες ελιάς, τουρσιά, σάλτσες.
- Αποξηραμένα προϊόντα φυτικής προέλευσης φρούτα και λαχανικά, ξηροί καρποί, όσπρια, αρωματικά φυτά
- Προϊόντα με μέλι που έχουν προστεθεί ξηροί καρποί, αποξηραμένα φρούτα, μαστίχα, κρόκος κ.α. τρόφιμα.
- Γαλακτοκομικά προϊόντα, π.χ. τυρί, βούτυρο, γιαούρτι εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις που ορίζονται στη με αριθμ.3724/162303/22.12.14 ΚΥΑ (ΦΕΚ 3438/Β/2014).
- Λοιπά τρόφιμα, π.χ. ξύδι, χυμοί φρούτων και λαχανικών σε συσκευασία έως ενός (1) λίτρου.
- Προϊόντα σαπωνοποιίας από ελαιόλαδο

Οι ποσότητες των τελικών προϊόντων **υπολογίζονται με βάση την παραγωγή** του πρωτογενούς προϊόντος, που αποτελεί το κύριο πρωταρχικό συστατικό του προϊόντος, από τις καλλιέργειες του παραγωγού σύμφωνα με το δεύτερο εδάφιο της περ. β΄ της παρ. 2 του άρθρου 56 του Ν. 4235/2014. Δικαίωμα παρασκευής οικοτεχνικών προϊόντων έχει ο παραγωγός των πρωτογενών αγροτικών προϊόντων που αποτελούν το πρωταρχικό συστατικό του τελικού προϊόντος.

**Είναι δυνατή η συνεργασία δύο ή περισσότερων παραγωγών για την οικοτεχνική παραγωγή συγκεκριμένα:**

Α) παραγωγοί που είναι εγγεγραμμένοι στο ΚΗΜΟ και παράγουν το ίδιο πρωτογενές προϊόν, εφόσον ο ένας εκ των δύο ή περισσότερων αδυνατεί ή δεν επιθυμεί να μεταποιήσει το σύνολο της παραγωγής του ως προς το πρωτογενές προϊόν, δύναται να παρέχει μέρος ή σύνολο του προϊόντος του σε έτερο παραγωγό. Κάθε πράξη θα πρέπει να συνοδεύεται από τον νόμο προβλεπόμενα δικαιολογητικά όπως τιμολόγια, συμφωνητικά κ.τ.λ. και να δηλώνεται στο ΚΗΜΟ το ίδιο έτος κατά το οποίο διενεργήθηκε.

Β) Τα ίδια ισχύουν και στην περίπτωση που ο ένας εκ των παραγωγών είναι εγγεγραμμένος στο ΚΗΜΟ ενώ ο έτερος ή οι άλλοι δεν είναι. Στην περίπτωση αυτή την δήλωση της συνεργασίας την πραγματοποιεί ο εγγεγραμμένος. Ο ή οι μη εγγεγραμμένοι υποχρεούνται να έχουν κάνει δήλωση ΟΣΔΕ και να είναι επαγγελματίες αγρότες εγγεγραμμένοι στο ΜΑΑΕ.

Γ) Στις περιπτώσεις ελέγχων την ευθύνη για την μη τήρηση των διατάξεων της παρούσας την φέρουν οι λαβόντες το πρωταρχικό προϊόν.

Δ) Είναι δυνατόν η συνεργασία να πραγματοποιείται για περισσότερα του ενός έτους.

Για την εγγραφή στο ΚΗΜΟ, ο ενδιαφερόμενος υποβάλλει ηλεκτρονική Αίτηση Εγγραφής στην Ηλεκτρονική Εφαρμογή του ΚΗΜΟ, μέσα από την επίσημη ιστοσελίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων ([www.minagric.gr](http://www.minagric.gr)).

Η Αίτηση Εγγραφής υπέχει θέση υπεύθυνης δήλωσης του Ν. 1599/1986 (Α' 75) και σε αυτήν οι ενδιαφερόμενοι δηλώνουν τα στοιχεία των περ. α' έως και στ' της παρ. 1 του άρθρου 8, που καταχωρίζονται στο ΚΗΜΟ, καθώς και ότι τηρούνται οι διατάξεις της παρούσας απόφασης

Η Δ.Α.Ο.Κ. της Περιφερειακής Ενότητας στην οποία πρόκειται να λειτουργήσει η μονάδα τροφίμων οικοτεχνικής παρασκευής (εφεξής αρμόδια Δ.Α.Ο.Κ.) και στην οποία έχει ορισθεί υπεύθυνος για το ΚΗΜΟ, ενημερώνεται ηλεκτρονικά μέσω του πληροφοριακού συστήματος του ΚΗΜΟ, για την υποβολή της Αίτησης Εγγραφής.



Ο αιτών υποβάλλει τα δικαιολογητικά του άρθρου 7 στην αρμόδια Δ.Α.Ο.Κ. μέσα σε δέκα (10) ημέρες από την ημερομηνία υποβολής της ηλεκτρονικής Αίτησης Εγγραφής.

Η αρμόδια Δ.Α.Ο.Κ. διενεργεί **αντιπαραβολή των στοιχείων** του άρθρου 8 που δηλώνονται στην Αίτηση Εγγραφής της παρ. 2 του παρόντος άρθρου με τα στοιχεία του Μητρώου Αγροτών και Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων (ΜΑΑΕ) του Ν. 3874/2010 (Α΄151), όπως ισχύει, καθώς και με τα στοιχεία που είναι δηλωμένα στο Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου (ΟΣΔΕ).

Η αρμόδια Δ.Α.Ο.Κ. **ενημερώνει** τον ενδιαφερόμενο με μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μέσω της Ηλεκτρονικής Εφαρμογής του ΚΗΜΟ, για την έγκριση ή μη της Αίτησης Εγγραφής του, μέσα σε είκοσι (20) εργάσιμες ημέρες από την υποβολή των δικαιολογητικών.

Αν η Αίτηση Εγγραφής εγκριθεί, η αρμόδια Δ.Α.Ο.Κ ολοκληρώνει τη διαδικασία εγγραφής του ενδιαφερόμενου στο ΚΗΜΟ και με το μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της περ. α΄ αποστέλλει και τον μοναδικό Αριθμό Εγγραφής του υπεύθυνου της μονάδας.

Η αρμόδια Δ.Α.Ο.Κ. εκδίδει έντυπη Βεβαίωση Εγγραφής του ενδιαφερόμενου, υπογεγραμμένη από τον Προϊστάμενο της, στην οποία αναγράφεται και ο μοναδικός Αριθμός Εγγραφής του.

Ο Αριθμός Εγγραφής είναι εξαψήφιος ήτοι ο κωδικός του Νομού και η αύξουσα σειρά εγγραφής σε σύνολο Χώρας, με επιπλέον το γραμματικό πρόθεμα GR.

**Δικαιολογητικά** για την έναρξη λειτουργίας μονάδων τροφίμων οικοτεχνικής παρασκευής και την εγγραφή τους στο ΚΗΜΟ

Τα δικαιολογητικά που υποβάλλει ο ενδιαφερόμενος στην αρμόδια Δ.Α.Ο.Κ σύμφωνα με την παρ.4 του άρθρου 6 για την έναρξη λειτουργίας της μονάδας τροφίμων οικοτεχνικής παρασκευής και την εγγραφή στο ΚΗΜΟ, είναι τα εξής:

**α)** βεβαίωση από τα Τμήματα Αγροτικής Ανάπτυξης για το ίδιο έτος με το έτος υποβολής της αίτησης εγγραφής στο ΚΗΜΟ, που να αποδεικνύει ότι είναι ο ενδιαφερόμενος κατά κύριο επάγγελμα αγρότης .

**β)** αντίγραφο Δήλωσης Καλλιέργειας του ΟΣΔΕ, του ίδιου με το έτος υποβολής της αίτησης εγγραφής στο ΚΗΜΟ.

**γ)** απόδειξη πληρωμής e-παραβόλου για την εγγραφή στο ΚΗΜΟ σύμφωνα με την περ. γ' της παρ. 2 του άρθρου 56 του ν. 4235/2014.

**δ)** Δήλωση συμμόρφωσης προς τις απαιτήσεις υγιεινής της παρ.1 του άρθρου 4.2. Το προσωπικό της μονάδας τροφίμων οικοτεχνικής παρασκευής διαθέτει πιστοποιητικά υγείας τα οποία φυλάσσονται στην επιχείρηση και είναι στη διάθεση των ΔΑΟΚ κατά τον έλεγχο.

**ε)** Πιστοποιητικό υγείας (ιατρική γνωμάτευση).

**στ)** Απεντόμωση – μυοκτονία.

**ζ)** Λογαριασμό νερού

**η)** Βεβαίωση καταλληλότητας υλικών

Σε περίπτωση παύσης των δραστηριοτήτων της μονάδας τροφίμων οικοτεχνικής παρασκευής, ο υπεύθυνος της υποβάλλει με δική του ευθύνη στην αρμόδια Δ.Α.Ο.Κ., έντυπη Αίτηση Διαγραφής από το ΚΗΜΟ.

Σε περίπτωση απώλειας της ιδιότητας του επαγγελματία αγρότη από τον υπεύθυνο της μονάδας τροφίμων οικοτεχνικής παρασκευής που είναι εγγεγραμμένη στο ΚΗΜΟ, ο υπεύθυνος της υποβάλλει στην αρμόδια Δ.Α.Ο.Κ. μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από την ημερομηνία απώλειας της ως άνω ιδιότητας, έντυπη Αίτηση Διαγραφής από το ΚΗΜΟ.

## ΠΡΟΣΟΧΗ

Η ευθύνη η οποία φέρει ο αγρότης οικοτέχνης είναι κάτι πολύ περισσότερο από την αγροτική του ιδιότητα, είναι δηλαδή ο υπεύθυνος μιας επιχείρησης τροφίμων. Οφείλει να συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις της νομοθεσίας των τροφίμων και κυρίως έχει την πρωταρχική ευθύνη για την υγιεινή και την ασφάλεια των τροφίμων που παράγει και διαθέτει στην αγορά.

Η παραγωγή ασφαλών τροφίμων και η προστασία της υγείας του καταναλωτή, είναι υποχρέωση όλων των εργαζομένων σε μια επιχείρηση τροφίμων. Όλοι όσοι ασχολούνται με τη διαχείριση τροφίμων (από την παρασκευή έως τη διάθεση), συμβάλουν στην ασφάλεια των τροφίμων , ώστε να μην προκαλούνται ανεπιθύμητες ενέργειες στους καταναλωτές.





τή Το Υπουργείο ▾ Αγρότης-Επιχειρηματίας ▾ Πολίτης ▾ Ψηφιακές Υπηρεσίες ▾ Χρήσιμες Πληροφορίες ▾ Σύνδεσμοι

ωνωνία ▾

ΝΕΑ ΠΑΡΑΤΑΣΗ ηλεκτρονικής υποβολ

αίτηση ηλεκτρονικής υποβολής αιτήσεων για τις δράσεις μεταποίησης 4

Αναγγελία  
Διακίνησης  
Οπωροκηπευτικών

Εθνικό Μητρώο  
Αγροτικών  
Συνεταιρισμών και  
άλλων συλλογικών  
φορέων

Μητρώο Αγροτών &  
Αγροτικών  
Εκμεταλλεύσεων

Γεωργοπεριβαλλοντικά  
Μέτρα

1540 Κέντρο  
Εξυπηρέτησης

Ετήσια Απογραφή  
Χοίρων

Αναγγελία Έναρξης  
Λειτουργίας  
Φορέων  
Χορήγησης  
Πιστοποιητικού  
Γνώσεων Ο.Χ.Γ.Φ.

Βάση Δεδομένων  
Σήμανσης &  
Καταγραφής των  
Ζώων Συντροφιάς  
και των Ιδιοκτητών  
τους

Διάθεση  
Φυτοπροστατευτικών  
Προϊόντων

Ψηφιακές  
Υπηρεσίες  
Γεωργικών  
Φαρμάκων

Υπηρεσία  
Ψηφιακών  
Αιτημάτων

Κεντρικό  
Ηλεκτρονικό  
Μητρώο  
Οικοτεχνιτών

Αίτηση Αδειών  
Φύτευσης Αμπέλου

Ελληνικά Τρόφιμα



## Αίτηση Εγγραφής στο Κ.Η.Μ.Ο. (Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Οικοτεχνιών)

Τρίτη, 21 Ιουνίου 2016 00:20

Για τον Κτηνοτρόφο, Για τον Γεωργό,

Like 2 Share

Tweet

in Share

Pin it

Μια ακόμα ευκαιρία προώθησης των αγροτικών προϊόντων μέσω της Οικοτεχνίας.

Σύνδεση

Τρόφιμα Οικοτεχνικής παρασκευής, τρόφιμα τα οποία παράγονται από τη μεταποίηση ,μικρής κλίμακας Αγροτικών προϊόντων από τον επαγγελματία αγρότη.

- ΥΑ 4912/120862 ΦΕΚ 2468
- Οδηγός ορθής πρακτικής για τις μονάδες τροφίμων οικοτεχνικής παρασκευής

All Για την Επιχείρηση Για τον Έμπορο Για τον Αλιέα Για τον Γεωπόνο Για τον Γεωργό

Για τον Κτηνίατρο Για τον Κτηνοτρόφο Για τον Παραγωγό Για τον Πολίτη Για τον Συνεταιρισμό

Ψηφιακές Υπηρεσίες Γεωργικών Φαρμάκων Ψηφιακές Υπηρεσίες Ψεκαστικών Μηχανημάτων





Επιλογή υπηρεσίας



Σύνδεση/Εγγραφή χρήστη



Για τηλεφωνική υποστήριξη στη χρήση των ψηφιακών υπηρεσιών καλέστε το **1540**

## Σύνδεση χρήστη

Όνομα χρήστη

Κωδικός πρόσβασης

Σύνδεση

[Επανάκτηση ονόματος χρήστη και κωδικού πρόσβασης.](#)

## Εγγραφή

Δημιουργία λογαριασμού





Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων  
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Κατηγορία υπηρεσίας



Σύνδεση/Εγγραφή χρήστη



Εγγραφή

Επώνυμο/Επωνυμία \*

Όνομα

Πατρώνυμο

Ημέρα Γέννησης

Α.Φ.Μ. \*

Τηλέφωνο \*

E-Mail \*

Επαλήθευση E-Mail \*

Σε αυτό το e-mail θα σας αποσταλεί το όνομα χρήστη.

Διεύθυνση \*

Πόλη \*

T.K. \*

Κωδικός Πρόσβασης \*

Επαλήθευση Κωδικού \*

Επιλέξτε εδώ αν δεν θέλετε να λαμβάνετε e-mail.

Υποβολή

Έξοδος





Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

## ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Επιλογή υπηρεσίας

Αναγγελία Διακίνησης  
Οπωροκηπευτικών

Αgroπεριβαλλοντικά

Μητρώο Αγροτών και Αγροτικών  
Εκμεταλλεύσεων

Ελληνικά Τρόφιμα

Αίτηση Εγγραφής στο Εθνικό  
Μητρώο Συλλογικών Αγροτικών  
ΟργανώσεωνΑιτήσεις Κυκλοφορίας Νέου  
Τύπου ΛιπασμάτωνΔιάθεση Φυτοπροστατευτικών  
ΠροϊόντωνΔήλωση Συγκομιδής  
Αμπελουργικών Προϊόντων

Πρόστιμα Αλιών

Άδειες Μεταφοράς Ζωικού  
ΚεφαλαίουΑίτηση Υποψήφιου  
Συνταγογράφου Γεωργικών  
ΦαρμάκωνΣυνταγογράφηση Γεωργικών  
ΦαρμάκωνΔιενέργεια Εξετάσεων Χορήγησης  
Πιστοποιητικού Γνώσεων Ο.Χ.Γ.Φ.Αναγγελία Έναρξης Λειτουργίας  
Φορέων Χορήγησης  
Πιστοποιητικού Γνώσεων Ο.Χ.Γ.Φ

Εμβόλια Καταρροϊκού Πυρετού

Ζώα Συντροφιάς

Ετήσια Απογραφή Αγοπροβάτων

Διενέργεια ΓΡΑΠΤΩΝ Εξετάσεων  
Χορήγησης Πιστοποιητικού  
Γνώσεων ΟΧΓΦΚεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο  
ΟικοτεχνιτώνΑίτηση Αδειών Φύτευσης  
Οινοποιήσιμων Ποικαλιών  
Αμπέλου

**ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ**



# ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΑΣ (ΚΗΜΟ) ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΣΕ ΤΡΟΦΙΜΑ ΖΩΙΚΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ

**ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΠΛΕΥΡΑΚΗ**  
**ΠΡΟΪΣΤ. ΤΜΗΜΑΤΟΣ**  
**ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΗΣ ΠΕ ΕΒΡΟΥ**

**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ**  
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΒΡΟΥ**  
**Δ/ΝΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΗΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΗΣ**



# ΕΙΔΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΖΩΙΚΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ

## ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΌΠΩΣ:

- ΤΥΡΙΑ
- ΓΙΑΟΥΡΤΙ

Εφόσον τηρούνται οι προϋποθέσεις που  
ορίζονται στην υπ' αριθμ 3724/162303/22-  
12-2014 ΚΥΑ (ΦΕΚ 3438/Β'/2014)



**ΔΕΝ ΕΝΤΑΣΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΚΗΜΟ**  
**ΤΡΟΦΙΜΑ ΖΩΙΚΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΌΠΩΣ:**

- **ΝΩΠΟ ΓΑΛΑ**
- **ΝΩΠΗ ΚΡΕΜΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ**
- **ΚΡΕΑΣ**
- **ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΚΡΕΑΤΟΣ**
- **ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΚΡΕΑΣ**
- **ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΠΕΞΑΡΓΑΣΙΑΣ ΑΛΙΕΥΜΑΤΩΝ**

ΚΥΑ 3724/162303/22-12-2014

(ΦΕΚ 3438/ Β' / 2014)

- Θεσπίζονται εθνικά μέτρα και παρεκκλίσεις σε εφαρμ. των Καν. 852/2004 & 853/2004 με σκοπό την προσαρμογή των κοινοτικών κανονιστικών προβλέψεων στα δεδομένα της χώρας.
- Επιτρέπεται η ιδιοπαραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων στην κτηνοτροφική εκμετάλλευση και η διάθεσή τους λιανικά στον τελικό καταναλωτή .
- Διευκολύνεται η παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων σε περιοχές με ειδικούς γεωγραφικούς περιορισμούς.

# ΙΔΙΟΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- Η δραστηριότητα της ιδιοπαραγωγής υπόκειται σε υποχρέωση καταχώρησης στην Αρμόδια Κτηνιατρική Αρχή
- Γίνεται σε κατάλληλα διαμορφωμένο χώρο εντός της κτηνοτροφικής εκμετάλλευσης ή πλησίον αυτής (π.χ. στον οικισμό που έχει έδρα η εκμετάλλευση).
- Ο χώρος παραγωγής πρέπει να είναι διακριτός και να διαθέτει όλο τον αναγκαίο εξοπλισμό
- Το γάλα προέρχεται αποκλειστικά από τα ζώα της κτηνοτροφικής εκμετάλλευσης και είναι σύμφωνο με τις απαιτήσεις του Καν. 853/2004 (Κεφ Ι Τμ. ΙΧ Παρτ ΙΙΙ)
- Η χρησιμοποιούμενη ποσότητα γάλακτος δεν μπορεί να ξεπερνάει τα 300 κιλά ημερησίως και για τις συστεγαζόμενες εκμεταλλεύσεις τα 500 κιλά ημερησίως.
- Ευέλικτη εφαρμογή συστήματος HACCP

# ΕΝΑΡΞΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

- ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΣΤΟ ΚΗΜΟ ΚΑΙ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ
- ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ
- ΕΚΔΟΣΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
- ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΑΡΜΟΔΙΑ ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΗ ΑΡΧΗ



# ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΣΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΗΣ

- ΑΙΤΗΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΥ

- ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ:

i Το γάλα που μεταποιεί δεν υπερβαίνει τις ποσότητες του αρθ 6 σημ 3 της ΚΥΑ 3724

ii Τα προϊόντα παρασκευάζονται από γάλα που προέρχεται αποκλειστικά από την εκμετάλλευσή του

iii Τα τελικά προϊόντα πωλούνται λιανικώς από τον ίδιο

iv Συμμορφώνεται από τις απαιτήσεις του αρθ 6 της ΚΥΑ 3724

- ΛΟΙΠΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΠΔ 79/2007(Α'95) για θέματα που δεν ρυθμίζονται από την ΚΥΑ 3724 (π.χ κάτοψη χώρου, τοπογραφικό)

- Η ιδιοπαραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων στην εκμετάλλευση ΔΕΝ εντάσσεται στο πεδίο εφαρμογής του Καν. 853/2004 με εξαίρεση τις υγειονομικές απαιτήσεις για το νωπό γάλα (τμήμα ΙΧ, παραρτ. ΙΙΙ Καν. 853/2004) τόσο σε ότι αφορά στην εξυγίανση του ζωικού κεφαλαίου από φυματίωση και βρουκέλλωση όσο και τα κριτήρια του νωπού γάλακτος , οι οποίες πρέπει να τηρούνται **ΑΠΑΡΕΓΚΛΙΤΑ**

Καν.853/2004 τμήμα ΙΧ, παραρτ. ΙΙΙ  
Υγειονομικές Απαιτήσεις Νωπού Γαλακτος

1. Πρέπει να προέρχεται από ζώα που δεν παρουσιάζουν συμπτώματα λοιμωδών νοσημάτων, βρίσκονται σε καλή κατάσταση υγείας, δεν έχουν πληγές στους μαστούς, δεν τους έχουν χορηγηθεί μη επιτρεπόμενες ουσίες, αν τους έχουν χορηγηθεί επιτρεπόμενες ουσίες έχουν κρατήσει τον προβλεπόμενο χρόνο αναμονής.
2. Προέρχεται από ζώα που ανήκουν σε αγέλη απαλλαγμένη ή επίσημα απαλλαγμένη από Βρουκέλλωση και Φυματίωση και ελέγχονται τακτικά για τα εν λόγω νοσήματα.
3. Όταν προέρχεται από ζώα που δεν πληρούν το σημείο 2 ή αιγοπρόβατα που εμβολιάζονται κατά της βρουκέλλωσης:
  - υπόκειται υποχρεωτικά σε θερμική επεξεργασία ή
  - Χρησιμοποιείται για παραγωγή τυριού ωρίμανσης τουλάχιστον 2 μηνών

# ΠΑΡΕΚΚΛΙΣΕΙΣ

## ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ:

- Κατασκευή τοίχων, δαπέδων, οροφής χώρου ωρίμασης και ψυκτικών χώρων από υλικά που δεν είναι λεία, στεγανά ή απορροφητικά ή ανθεκτικά στη διάβρωση.
- Φυσική ξήρανση τυριών εκτός εγκατάστασης σε προφυλαγμένο χώρο υπό την προϋπόθεση ότι αποτρέπονται οι περιβαλλοντικές πηγές μόλυνσης
- Η χρήση ξύλινων βαρελιών για την ωρίμανση τα οποία απολυμαίνονται με βραστό νερό
- Η χρήση ξύλινων εργαλείων και εξοπλισμού
- Η χρήση υφασμάτων (τυρόπανα) για στράγγιση ή υφασμάτινων σάκων για την περιτύλιξη
- Στα σκληρά και ημίσκληρα τυριά η ανάπτυξη επιφανειακής ευρωτίασης στα πρώτα στάδια ωρίμανσης



# ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ

- Κοινή θύρα εισόδου (Α' υλών, βοηθητικών υλικών, υλικών συσκευασίας, προσωπικού) και εξόδου (τελικών προϊόντων, προσωπικού)
- Η μη τήρηση γραμμικής ροής
- Η χρήση κοινού εξοπλισμού για πλύση τροφίμων και χεριών
- Είσοδος και έξοδος απευθείας από το χώρο παρασκευής
- Αποθήκευση Α' υλών και τελικών προϊόντων στον ίδιο ψυκτικό θάλαμο
- Ο καθαρισμός, απολύμανση και αποθήκευση σκευών εντός του χώρου παραγωγής
- Η αποθήκευση προϊόντων καθαρισμού σε ειδικά ερμάρια εντός του χώρου παραγωγής
- Δεν είναι υποχρεωτική η ύπαρξη αποδυτηρίων
- Δεν είναι υποχρεωτική η ύπαρξη υποδομής ψύξης νωπού γάλακτος εφόσον η μεταποίηση αρχίζει αμέσως ή εντός 4 ωρών από την άμελξη

# ΑΡΧΕΣ HACCP

Η ύπαρξη και τήρηση HACCP είναι υποχρεωτική αλλά σε ποιο ευέλικτη μορφή και πρέπει να προσαρμόζεται στις ανάγκες κάθε επιχείρησης.

## Συγκεκριμένα:

- Αναγνώριση παραγόντων κινδύνου με βάση τη δυναμικότητα, την υποδομή, τις μεθόδους παρασκευής και το είδος των παραγόμενων προϊόντων
- Εύστοχος έλεγχος των κινδύνων και στα κατάλληλα σημεία της παραγωγής
- Μικροβιολογικοί έλεγχοι με συχνότητα προσαρμοσμένη στην επιχείρηση (π.χ 1 φορά το μήνα)
- Τήρηση αρχείων που τεκμηριώνουν την εφαρμογή ελέγχων

# ΠΩΛΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- ΜΟΝΟ ΛΙΑΝΙΚΗ
- ΑΠΟ ΤΟΝ ΙΔΙΟ ΤΟΝ ΠΑΡΑΓΩΓΟ ΣΤΟΝ ΤΕΛΙΚΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
- ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ : Εγκατάσταση  
Λαϊκή Αγορά  
Αγορές Παραγωγών  
Εμποροπανηγύρεις

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΘΕΡΜΑ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ





## Εισαγωγή: Η Έννοια της Καινοτομίας

*«Η εφαρμοσμένη χρήση της γνώσης με σκοπό την παραγωγή ή/και παροχή νέων ή ουσιαστικά βελτιωμένων προϊόντων, διαδικασιών ή/και υπηρεσιών που βρίσκουν άμεσης παραγωγικής, χρηστικής ή/και εμπορικής εφαρμογής».*

### Χαρακτηριστικά Καινοτομίας:

- ✓ Διαδικασία εφαρμογής και διαχείρισης μιας νέας ιδέας ή εφεύρεσης (δεν πρέπει να ταυτίζεται με τη νέα ιδέα ή εφεύρεση / πατέντα).
- ✓ Περιλαμβάνει τη σύλληψη, την αξιολόγηση, την εφαρμογή, και τη διαχείριση της νέας ιδέας.
- ✓ Συχνά προϋποθέτει τη χρησιμοποίηση τεχνολογίας για να υλοποιηθεί, δεν σημαίνει όμως ότι απαραίτητα κάποιο τεχνολογικό επίτευγμα.
- ✓ Ορισμένες φορές σημαίνει βελτιώσεις αντί για ριζικές αλλαγές.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





### ***Ποιες επιχειρήσεις (μπορούν να) καινοτομούν :***

Άποψη ότι μόνο οι μεγάλες εταιρίες μπορούν να καινοτομήσουν, επειδή:

- διαθέτουν σημαντικούς πόρους (ανθρώπινους και οικονομικούς),
- χαρακτηρίζονται από οικονομίες κλίμακας και μπορούν να επενδύουν σε Έ&Α,
- διαθέτουν ευκολότερη πρόσβαση σε κεφάλαια.

Ωστόσο, είναι αρκετές οι περιπτώσεις μικρών επιχειρήσεων που με ελάχιστους πόρους καινοτόμησαν και αξιοποίησαν αυτή την καινοτομία.

Ποιοι είναι επομένως οι παράγοντες γύρω από ένα πετυχημένο καινοτόμο εγχείρημα?



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



**ΜΜΙ**  
ΚΙΡΚОВО  
ΖΛΑΤΟΓΡΑД

## Διακρίσεις Καινοτομίας (1):

- ❑ Καινοτομία Προϊόντος ή Υπηρεσίας: Αφορά σε νέα, βελτιωμένα ή διαφοροποιημένα προϊόντα και υπηρεσίες που καλύπτουν τις νέες απαιτήσεις ή καλύτερα τις ανάγκες σε σχέση με το αρχικό. Παραδείγματα: Λάδι με dressing (λ.χ. πορτοκαλιού), Αναψυκτικά με στέβια.



- ❑ Καινοτομία Διαδικασίας Παραγωγής: Η υιοθέτηση νέων ή σημαντικά βελτιωμένων διαδικασιών παραγωγής, μπορεί να περιλαμβάνει αλλαγές στον εξοπλισμό (νέα γραμμή παραγωγής), στις μεθόδους διοίκησης της επιχείρησης (ERP – Softone) ή της διαχείρισης πελατών (CRM) κλπ. -> Αύξηση αποτελεσματικότητας της επιχείρησης και απόδοσης των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Διακρίσεις Καινοτομίας (2):

Καινοτομία σε Τεχνικές Marketing: Προσπάθεια να διαφοροποιηθεί η εστίαση του πελάτη όσον αφορά το προϊόν ή την επιχείρηση με εργαλεία καινοτόμες τεχνικές προβολής, προώθησης και διανομής (δηλαδή όχι απλή πληροφόρηση αλλά μια δημιουργία επιθυμίας με ταυτόχρονη ικανοποίησή της).

Παραδείγματα:

- Προβολή: δωρεάν παγωτό σε εγκύους (Ημέρα της Μητέρας)
- Προώθηση: πώληση μέσω «επίδειξης»
- Διανομή: πώληση μέσω διαδικτύου (e-shop) και παράδοση σπίτι.



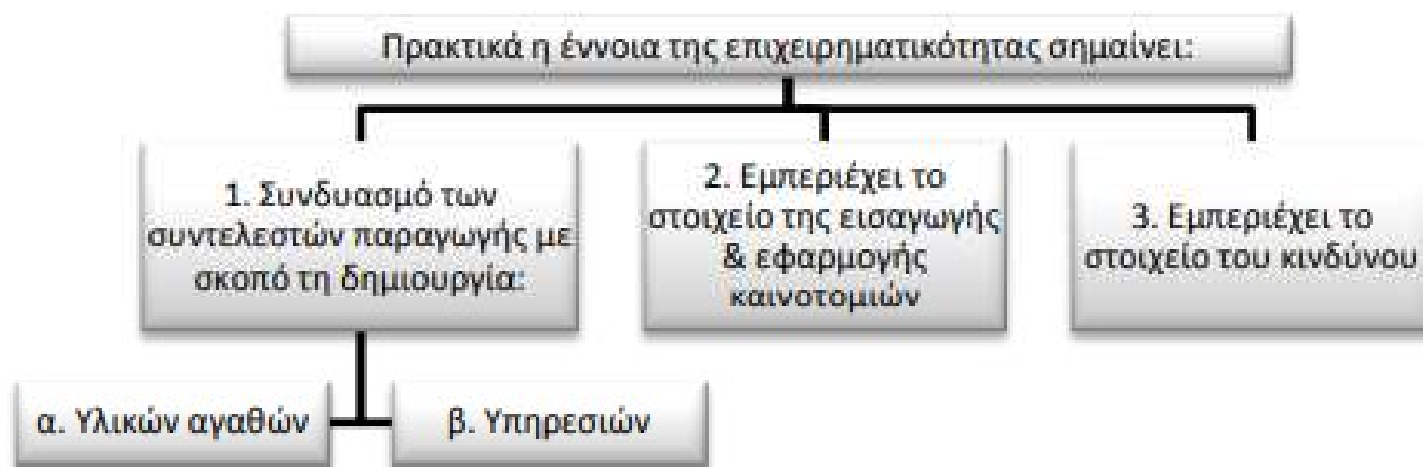
**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Σχέση Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας :



Σχήμα 1: Το εννοιολογικό πλαίσιο της επιχειρηματικότητας



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
 ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
 ΕΡΕΥΝΑΣ &  
 ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
 ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
 ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Αποτελέσματα / Οφέλη:

- ✓ Ευελιξία της παραγωγής -> προσαρμογή στις μεταβολές της αγοράς και σε ένα μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον  
-> διατήρηση ή αύξηση του μεριδίου αγοράς (υπάρχοντα ή νέα προϊόντα σε υπάρχουσα αγορά, διεύρυνση υπαρχόντων προϊόντων σε νέες αγορές).
- ✓ Βελτίωση της ποιότητας του προϊόντος ή της υπηρεσίας.
- ✓ Αύξηση της παραγωγικότητας ή μείωση του κόστους παραγωγής ή βελτίωση της διαδικασίας παραγωγής.
- ✓ Προστασία περιβάλλοντος.
- ✓ Καλύτερη ανταπόκριση στην εξυπηρέτηση πελατών.
- ✓ Διασφάλιση βιωσιμότητας της επιχείρησης  
(«επιβιώνει αυτός που προσαρμόζεται...»)



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Κύκλος ζωής καινοτομίας :

Οι περισσότερες επιχειρήσεις δημιουργούν προϊόντα και υπηρεσίες που ικανοποιούν ανάγκες και κάνουν τη ζωή πιο εύκολη σε όλους τους τομείς της.

Η επιχείρηση που θα το κάνει πρώτη έχει το πλεονέκτημα της καινοτομίας.

Ωστόσο, ό,τι κερδίζει από την εκμετάλλευση αυτής δεν θα παραμείνει για πάντα, αλλά έως ότου οι άλλες ανταγωνιστικές επιχειρήσεις θα το αντιγράψουν και θα επωφεληθούν οι ίδιες από τη συγκεκριμένη καινοτομία.

Εφαρμογή: Κύκλος ζωής μιας Καινοτομίας σε μία Αγορά ενός Προϊόντος.

Ανυπαρξία διαφοροποίησης προϊόντος -> προσδιοριστικός παράγοντας η τιμή

-> εισαγωγή καινοτόμου προϊόντος -> ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

-> αύξηση μεριδίου αγοράς -> προσαρμογή άλλων επιχειρήσεων (μίμηση)

-> ανάγκη επανεισαγωγής καινοτομίας (διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Εργαλεία Ανάπτυξης Καινοτομίας: (1) Διαγνωστικός Οδηγός:

### Υλοποίηση μιας καινοτόμου ιδέας - Προϋποθέσεις:

- Να είναι ρεαλιστική ως προς την υλοποίησή της.
- Να είναι συμφέρουσα, δηλαδή να εξυπηρετεί ανάγκες της αγοράς, να μην μπορεί να αντιγραφεί εύκολα από τους ανταγωνιστές (είτε με πατέντες είτε να μην αντιγράφεται εύκολα) και να εξασφαλίζει σημαντικά περιθώρια κέρδους.

### Ερωτήματα προς απάντηση για την επιχείρηση:

- ✓ Έχει προηγούμενη εμπειρία στην υλοποίηση καινοτόμων ιδεών;
- ✓ Έχει εξειδίκευση σε τεχνικά, χρηματοοικονομικά ζητήματα ή μάρκετινγκ;
- ✓ Μπορεί την υλοποιήσει χωρίς να βλάψει τις υπάρχουσες δραστηριότητες;
- ✓ Μπορεί να εξασφαλίσει τους απαραίτητους πόρους για την υλοποίησή της;
- ✓ Σε περίπτωση που δεν αποφέρει τα αναμενόμενα αποτελέσματα, μπορεί η επιχείρηση να αντέξει οικονομικά μια πιθανή αποτυχία;
- ✓ Έχει η επιχείρηση κατάλληλα δίκτυα για την προώθηση της καινοτομίας;



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Εργαλεία Ανάπτυξης Καινοτομίας: (2) Ανάλυση SWOT :

### Σκοπιμότητα:

- ✓ Εξετάζει κατά πόσο η επιχείρηση είναι έτοιμη να υποστηρίξει τη νέα ιδέα.
- ✓ Βοηθά στο να διαμορφώσει τις κατάλληλες στρατηγικές που θα κάνουν αυτές τις σκέψεις πραγματικότητα.

### Ανάλυση Συστατικών Στοιχείων – (1) Εσωτερικό Περιβάλλον Επιχείρησης:

Αξιολόγηση Δυνατών / Αδύνατων στοιχείων επιχείρησης με στόχο την αξιοποίηση των δυνατών σημείων και τη διόρθωση των αδυναμιών της. Πεδία ανάλυσης:

Διοίκηση και οργάνωση επιχείρησης

Ανταγωνιστικό ή προβληματικό προϊόν

Οικονομική κατάσταση επιχείρησης

Φήμη και θέση επιχείρησης στην αγορά

Ποιότητα ανθρώπινων πόρων

Δυνατότητα εξυπηρέτησης πελατών



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Ανάλυση Συστατικών Στοιχείων – (2) Εξωτερικό Περιβάλλον Επιχείρησης:

Εκτίμηση Ευκαιριών/ Απειλών του εξωτερικού περιβάλλοντος που απορρέουν από παράγοντες όπως: πολιτικοί, οικονομικοί, κοινωνικοί, τεχνολογικοί, περιβαλλοντικοί, νομικοί.

-> άδραξη ευκαιριών, προσαρμογή σε αλλαγές περιβάλλοντος, αντιμετώπιση / μετριασμός απειλών, ελαχιστοποίηση κινδύνου στην υλοποίηση μιας απόφασης.

<i>Ευκαιρίες</i>	<i>Απειλές</i>
Έργα υποδομών (λιμάνι, 5G κλπ)	Διεθνείς συγκυρίες (κλιματική κρίση)
Χρηματοδοτήσεις (πχ. ΕΣΠΑ)	Πολιτικές (νομοθεσία, φορολογία, επιτόκια)
Αλλαγές σε τάσεις / προτιμήσεις	Προβλήματα προμήθειας Ά ύλης
Νέα κανάλια διανομής / προβολής (internet)	Ενίσχυση ανταγωνισμού
Τεχνολογική πρόοδος (νέα υλικά, έξυπνα συστήματα)	Μείωση αγοραστικής δύναμης / κατανάλωσης



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
 ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
 ΕΡΕΥΝΑΣ &  
 ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
 ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
 ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Εργαλεία Ανάπτυξης Καινοτομίας: (3) Πίνακας Αξιολόγησης νέου Προϊόντος:

*Μελέτη Σκοπιμότητας.*

Βαθμολόγηση της καινοτόμου ιδέας (κατηγοριοποίηση μεταβλητών, εκτίμηση βάσει κλίμακας 1 έως 10 και με συντελεστή βαρύτητας για κάθε κατηγορία).

Υψηλότερο σκορ -> τόσο πιο πετυχημένη είναι η ιδέα -> καλύτερες προοπτικές.

Κριτήρια	Βαθμός	Βαρύτητα
1. Κάλυψη μιας μη ικανοποιούμενης ανάγκης της αγοράς	Λ.χ. 6	Λ.χ. 0.5
2. Ελκυστικότητα (ευκαιρίες) και εύρος (μέγεθος) αγοράς		
3. Εμπορευσιμότητα προϊόντος (διαφοροποίηση, σχέση ποιότητας / τιμής) & επικράτηση στην αγορά		
4. Εφικτότητα (εξασφάλιση πόρων) και ρεαλιστικότητα (τεχνικά) υλοποίησης της ιδέας		
5. Ευκολία διαχείριση του προϊόντος και εκτίμηση πορείας του		



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ

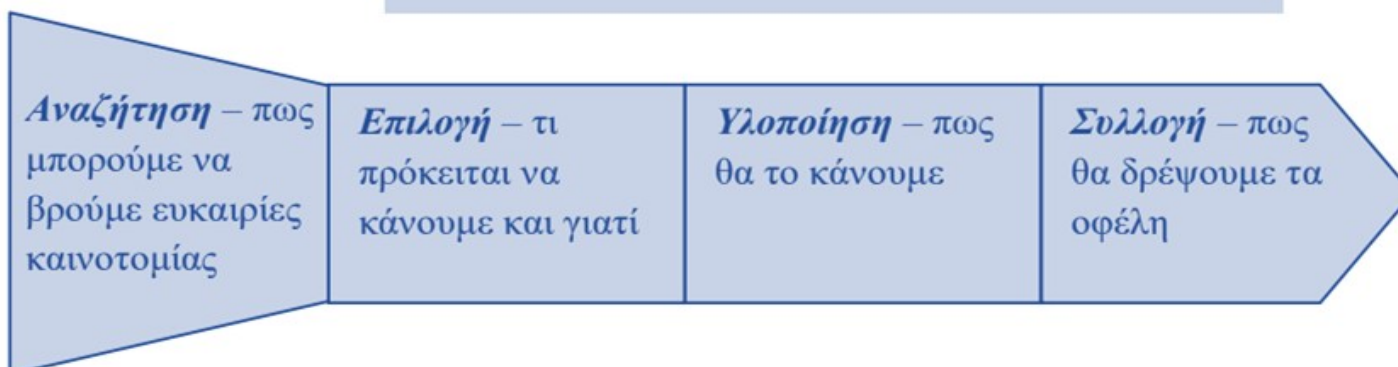


**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Στρατηγική Καινοτομίας:

### Ξεκάθαρη στρατηγική καινοτομίας



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Πηγές Άντλησης νέων, Καινοτόμων Ιδεών (1):

- Προσωπικό επιχείρησης (ιδιοκτήτες, προσωπικό πωλήσεων / μάρκετινγκ, κλπ)
- Υφιστάμενοι / δυνητικοί πελάτες (έρευνα αγοράς για εντοπισμό αναγκών, καταγραφή ιδεών ή παραπόνων των πελατών, εκθέσεις πωλήσεων, κλπ).
- Δίκτυα διανομής του προϊόντος.
- Κινήσεις ανταγωνιστών.
- Προσωπική έρευνα & αναζήτηση (θεματικές ιστοσελίδες, εμπορικά περιοδικά, συμμετοχή σε συνέδρια, σεμινάρια, κλπ).
- Εξωτερικές συνεργασίες:
  - Ιδιωτικοί φορείς (σύμβουλοι επιχειρήσεων, εταιρίες μάρκετινγκ, κλπ).
  - Θεσμικοί φορείς (Πανεπιστήμια, Ερευνητικά Ινστιτούτα, Εμπορικά Επιμελητήρια, θερμοκοιτίδες καινοτομίας).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Πηγές Άντλησης νέων, Καινοτόμων Ιδεών (2):

### Προσεγγίσεις:

1<sup>η</sup> - Προσέγγιση Τεχνολογικής Ώθησης (Technology Push):

Η καινοτομία παράγεται με την παραγωγή γνώσης.

2<sup>η</sup> - Προσέγγιση Έλξης Αγοράς (Market Pull):

Η καινοτομία ως αποτέλεσμα της ανταπόκρισης στις ανάγκες των καταναλωτών.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



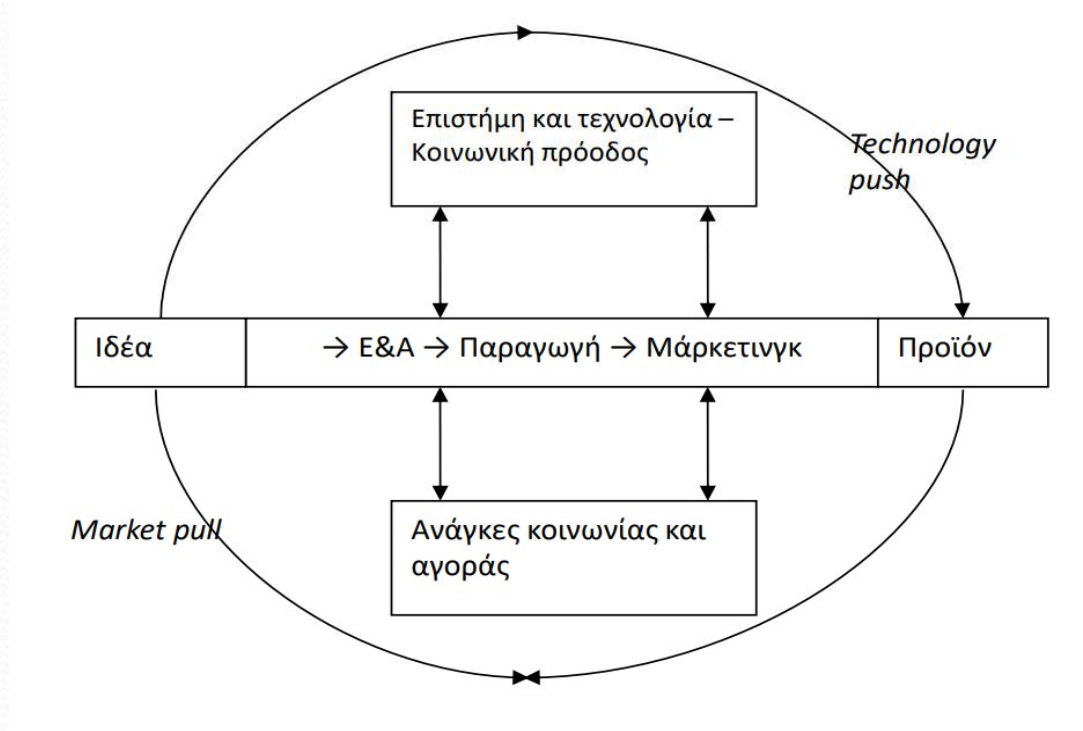
**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Πηγές Άντλησης νέων, Καινοτόμων Ιδεών (3):

### Οικοσύστημα άντλησης καινοτομίας:



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
 ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
 ΕΡΕΥΝΑΣ &  
 ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
 ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
 ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Διαδικασίες Δημιουργίας και Σύνθεσης νέων, Καινοτόμων Ιδεών (1):

### A. Στάδια

- I. Προπαρασκευή: ορισμός προβλήματος, συλλογή πληροφοριών.
- II. Επώαση: επεξεργασία πιθανών λύσεων.
- III. Επιφοίτηση: εντοπισμός της βέλτιστης πιθανής λύσης.
- IV. Επαλήθευση: επεξεργασία λύσης και εξέταση ως προς την εφικτότητα και την αποτελεσματικότητά της.

#### Preparation



#### Incubation



#### Illumination



#### Verification



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Διαδικασίες Δημιουργίας και Σύνθεσης νέων, Καινοτόμων Ιδεών (2):

### ***B. Μέθοδοι Παραγωγής μιας Ιδέας***

#### I.α. Καταιγισμός ιδεών (Braistorming):

Συγκρότηση ομάδας, Προετοιμασία (καθορισμός προβλήματος και συλλογή στοιχείων), Παραγωγή ιδεών, Αξιολόγηση / Επαλήθευση.

#### I.β. Καταγραφή ατομικών ιδεών (Brainwriting).

#### II. «Ομάδες Εστίασης» (Focus Groups):

Επιλογή των καλύτερων ιδεών.

#### III. Μέθοδος των «6 καπέλων σκέψης» (6 Thinking Hats)

Παιχνίδι ρόλων: Φορώντας ένα από τα 6 καπέλα υποδύεται και ένα ρόλο που αντιπροσωπεύει συγκεκριμένες συνθήκες και οπτικές.

Τεχνική εμβάθυνσης σε κάθε παράμετρο -> αξιοποίηση του πλούτου διαφορετικών απόψεων και πεποιθήσεων.



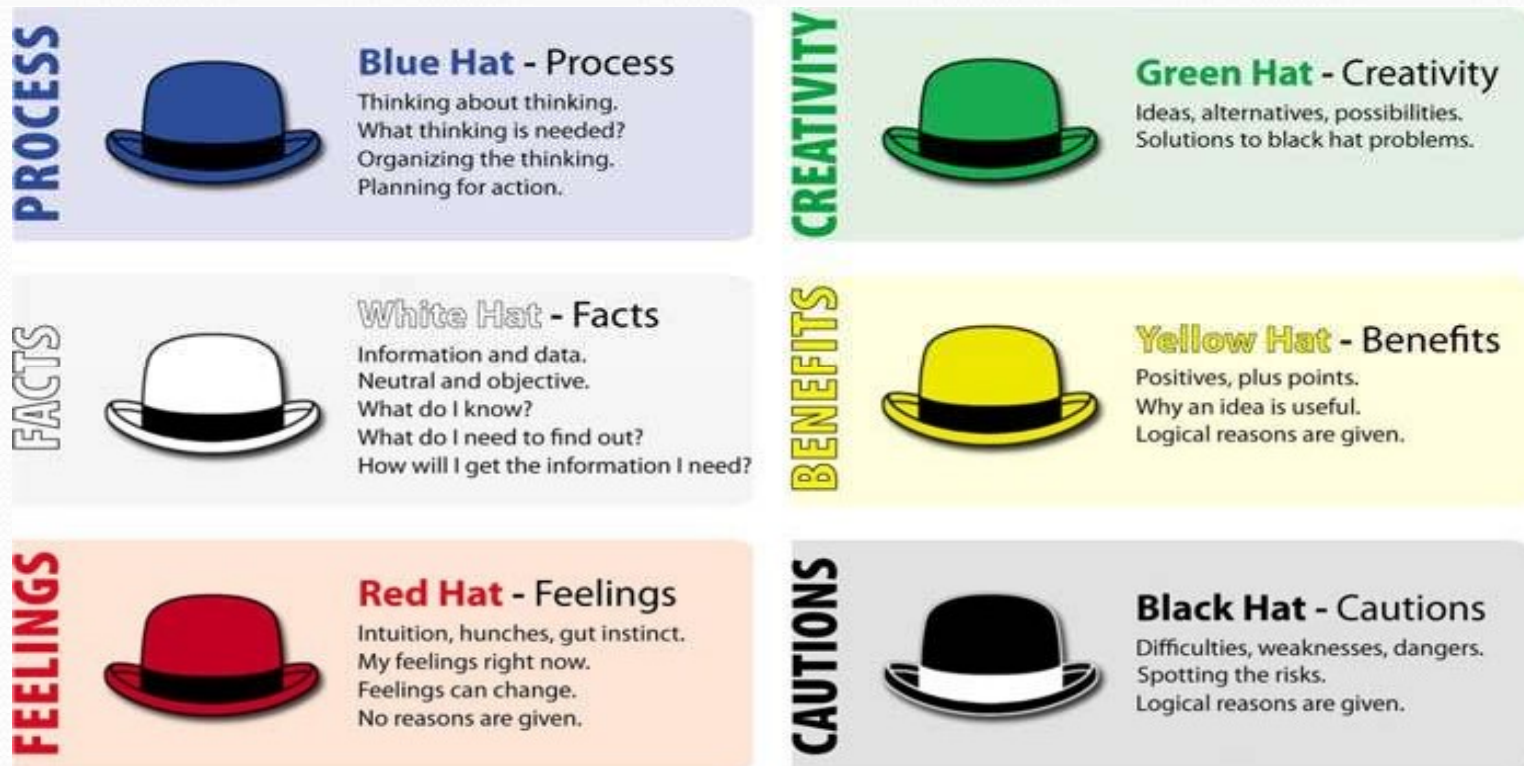
**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Διαδικασίες Δημιουργίας και Σύνθεσης νέων, Καινοτόμων Ιδεών (3):



**E.E.A.B.E.**  
 ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
 ΕΡΕΥΝΑΣ &  
 ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
 ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
 ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Διαδικασίες Δημιουργίας και Σύνθεσης νέων, Καινοτόμων Ιδεών (4):

*Πως χρησιμοποιούμε τα καπέλα?*

Παράδειγμα – Εισαγωγή νέου Προϊόντος στην Αγορά:

**Άσπρο καπέλο:** Αναζητούμε όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες που μας φαίνονται χρήσιμες.

**Μαύρο καπέλο:** Αναφέρουμε τα αδύνατα σημεία ή τις δυσκολίες ενός τέτοιου εγχειρήματος (πχ κρίση στην αγορά).

**Πράσινο καπέλο:** Αναζητούμε πώς μπορεί αυτή η ιδέα να έχει την καλύτερη δυνατή εφαρμογή και απήχηση.

**Κόκκινο καπέλο:** Εκτιμούμε τις πιθανές αντιδράσεις του αγοραστικού κοινού.

**Κίτρινο καπέλο:** Εστιάζουμε σε όλες τις θετικές πλευρές της ιδέας.

**Μπλε καπέλο:** Εντοπίζουμε τη «χρυσή τομή» στα παραπάνω, παίρνοντας λογικές αποφάσεις και οργανώνοντας τις επόμενες ενέργειες.



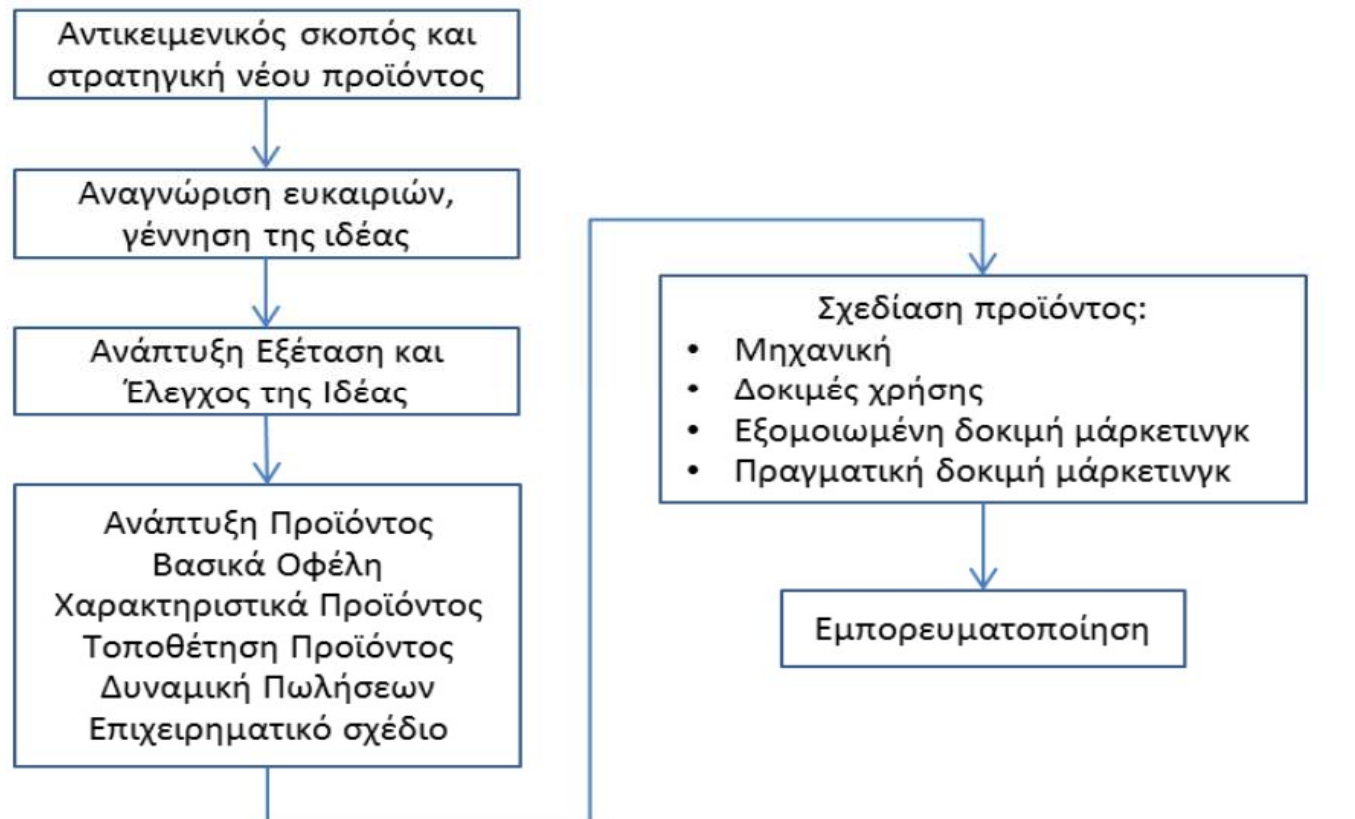
**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Μοντέλο Ανάπτυξης νέου Προϊόντος :



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Επιλογές Ανάπτυξης Καινοτομίας:

Ανάπτυξη ενός καινοτόμου προϊόντος προϋποθέτει δέσμευση πόρων.

Η κάθε επιχείρηση θα πρέπει να επιλέξει αν:

- ✓ Θα αναπτύξει την καινοτομία μόνη της (Insourcing) ή
- ✓ Θα αναθέσουν την ανάπτυξή της σε κάποιον τρίτο (Outsourcing).

Προτιμάμε την εσωτερική καινοτομία, όταν η συγκεκριμένη καινοτομία:

- Είναι άμεσα συνδεδεμένη με την κύρια δραστηριότητα της επιχείρησης.
- Προϋποθέτει και διαφοροποίηση στην παραγωγική δραστηριότητα.

Προτιμάμε την εξωτερική καινοτομία, όταν:

- Δεν είναι συνδεδεμένη με κύριες δραστηριότητες του οργανισμού και απαιτεί πολύ χρόνο, προσπάθεια, και πόρους για να παραχθεί εσωτερικά.
- Απαιτεί ειδικές δεξιότητες για να αναπτυχθεί και τις οποίες δεν κατέχει η επιχείρηση.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Μέθοδοι Ανάπτυξης Καινοτομίας:

**Πίνακας 4: Πλεονεκτήματα Εσωτερικής κι Εξωτερικής Ανάπτυξης Καινοτομίας**

<b>Ανάπτυξη από την Επιχείρηση</b>	<b>Ανάθεση Ανάπτυξης σε Τρίτους</b>
Η επιχείρηση διατηρεί την διαχείριση και τον έλεγχο της όλης διαδικασίας.	Είναι συχνά ένας οικονομικός τρόπος ανάπτυξης καινοτομίας.
Η επιχείρηση μέσα από την διαδικασία ανάπτυξης της καινοτομίας αποκτά ικανότητες και τεχνογνωσία.	Το έργο αναθέτεται σε κάποιον που μπορεί να το υλοποιήσει πιο αποδοτικά.
Δεν εξαρτάται από τρίτους, οι οποίοι μπορεί να της δημιουργούν προβλήματα στην ποιότητα, ποσότητα και έγκαιρη παράδοση των προϊόντων.	Η επιχείρηση καταφέρνει να αναπτύξει την καινοτομία χωρίς να διαθέσει χρήσιμους για αυτήν πόρους (ανθρώπους, μηχανήματα κτλ).

*Πηγή: ΕΟΜΜΕΧ – Οδηγός με θέμα «Καινοτόμος Επιχειρηματικότητα»*



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Σχεδιασμός, Ανάπτυξη και Διαχείριση ενός Καινοτόμου Προϊόντος (1) :

- ❑ *Σχεδίαση Προϊόντος*: Να ταιριάζει με τις ανάγκες του καταναλωτή - στόχου για την μέγιστη δυνατή αποτελεσματικότητα χρήσης του.
- ❑ *Παραγωγή Πρωτοτύπου*: Μπορεί να μας δώσει μια πιο ρεαλιστική εικόνα από άποψη αισθητικής όσο και των φυσικών χαρακτηριστικών και λειτουργιών του.
- ❑ *Δοκιμή Προϊόντος*: Χρήσιμη ώστε η επιχείρηση μπορεί να ελέγξει εάν ανταποκρίνεται στην αγορά ή να εντοπιστούν τυχόν ελαττώματα. Τύποι :
  - Εργαστηριακές δοκιμές. Πλεονεκτήματα ταχύτητας, κόστους και ελεγχόμενων συνθηκών, ωστόσο δεν αποτυπώνει τις πραγματικές συνθήκες χρήσης.
  - Ομάδων ειδικών: Ταχύτητα και χαμηλό κόστος, αλλά αδυναμία να εκφράσουν με ακρίβεια απόψεις των καταναλωτών.
  - Καταναλωτών: Επιλογές: α) σε δείγμα καταναλωτών (με ερωτηματολόγιο).  
β) σε εμπορικές εκθέσεις και ειδικές παρουσιάσεις.  
γ) Δοκιμή αγοράς (εντός μιας περιόδου αναφοράς).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Σχεδιασμός, Ανάπτυξη και Διαχείριση ενός Καινοτόμου Προϊόντος (2) :

- Τελικός Σχεδιασμός Προϊόντος:* Διορθώσεις και αλλαγές επί του αρχικού πρωτοτύπου μετά το στάδιο της δομικής / αξιολόγησης.
- Εμπορευματοποίηση Προϊόντος:* Αναπτύσσεται ένα σύστημα ελέγχου, που θα παρέχει πληροφορίες σημαντικές για: τις πωλήσεις, τις τιμές, την αποτελεσματικότητα προώθησης στους καταναλωτές κλπ.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Ρόλος, Σημασία και Περιεχόμενο ενός Καινοτόμου Marketing (1) :

Ορισμός: Οργανωμένη προσπάθεια μιας επιχείρησης να ικανοποιήσει τις ανάγκες των καταναλωτών. Προσπαθεί, με εργαλείο την έρευνα αγοράς να κατανοήσει τις ανάγκες και τις επιθυμίες τους, να κατασκευάσει τα αντίστοιχα προϊόντα με τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες που επιθυμούν. Επιπλέον, προσπαθεί να τους τα γνωστοποιήσει (διαφήμιση και προώθηση) και να τα καταστήσει διαθέσιμα μέσα από τα κανάλια διανομής στην τιμή που θα πρέπει αυτά να πωλούνται.

Βασικός Στόχος του Μάρκετινγκ:

Δημιουργία μακροχρόνιας σχέσης με τον πελάτη προσφέροντας προϊόντα υψηλής αξίας σε ανταγωνιστικές τιμές (value for money).

-> πιστότητα των πελατών και επαναλαμβανόμενες πωλήσεις.

Τι δεν είναι Μάρκετινγκ:

- ✓ Δεν είναι εκλεπτυσμένη μορφή πώλησης.
- ✓ Δεν περιορίζεται μόνο στη διαφήμιση και στην προώθηση πωλήσεων.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Ρόλος, Σημασία και Περιεχόμενο ενός Καινοτόμου Marketing (2) :

### Λειτουργίες Μάρκετινγκ:

Έρευνα αγοράς: Η συλλογή πληροφοριών σχετικά με το μέγεθος, τη σύνθεση, τις ιδιαιτερότητες και τα άλλα χαρακτηριστικά μιας ορισμένης αγοράς.

Ανάπτυξη προϊόντων: Τι προϊόντα θα παραχθούν, με ποια χαρακτηριστικά και ιδιότητες, σε ποια τιμή και ποσότητα, ώστε να καλυφθεί πλήρως η αγορά-στόχος.

Προμήθεια συντελεστών παραγωγής: Έγκαιρη προμήθεια πρώτων υλών στην ιδανική ποσότητα, ποιότητα και τιμή ώστε να της εξασφαλίζει ένα ποιοτικό προϊόν, καλύτερη τιμή και μικρότερο μοναδιαίο κόστος προϊόντος.

Τυποποίηση: Καθιέρωση προδιαγραφών σε ότι αφορά την ποιότητα, εμφάνιση, ώστε ο καταναλωτής να γνωρίζει και να έχει εμπιστοσύνη σε αυτό που αγοράζει.

Αποθεματοποίηση: Συγκέντρωση και διατήρηση προϊόντων ώστε να είναι διαθέσιμα όταν ζητηθούν στην αγορά.

Διάθεση: Αναφέρεται στη διανομή των προϊόντων και στοχεύει στην καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση του καταναλωτικού κοινού.

Προώθηση: Δραστηριότητες για τη σωστή παρουσίαση και υποστήριξη των προϊόντων της επιχείρησης στην αγορά με σκοπό την πώλησή τους.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Ρόλος, Σημασία και Περιεχόμενο ενός Καινοτόμου Marketing (3) :

### Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος:

Μακρό-περιβάλλον (Pest Analysis)	Μικρό-περιβάλλον (μοντέλο Porter)
Πολιτικοί (Political) παράγοντες	Υφιστάμενος ανταγωνισμός
Οικονομικοί (Economic) παράγοντες	Απειλή εισόδου νέων ανταγωνιστών
Κοινωνικοί (Social) παράγοντες	Διαπραγματευτική δύναμη πελατών / προμηθευτών
Τεχνολογικοί (Technological) παράγοντες	Κίνδυνος από υποκατάστατα προϊόντα



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Ρόλος, Σημασία και Περιεχόμενο ενός Καινοτόμου Marketing (4) :

### Τμηματοποίηση και Στόχευση Αγοράς:

Αφορά στο διαχωρισμό της αγοράς σε ομοιογενή τμήματα όπου η επιχείρηση διαλέγει τα τμήματα (target groups) που πληρούν τις καλύτερες προοπτικές προώθησης ενός προϊόντος και όπου θα εστιαστούν οι προσπάθειες διείσδυσης και διαφοροποίησης από τον ανταγωνισμό.

### Κριτήρια - Κατηγορίες:

- ✓ Γεωγραφικά: αστικά κέντρα ή αγροτικές περιοχές, απόσταση, κλιματολογικές συνθήκες κλπ.
- ✓ Δημογραφικά: φύλο, ηλικία, οικογενειακή κατάσταση κλπ.
- ✓ Κοινωνικά: κοινωνική τάξη, επάγγελμα, μόρφωση, εισόδημα, κουλτούρα κλπ.
- ✓ Ψυχογραφικά: αντιλήψεις, ψυχολογία, χαρακτήρας, στάσεις ζωής, ενδιαφέροντα, αγοραστικές συνήθειες και καταναλωτικά πρότυπα, κλπ.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Ρόλος, Σημασία και Περιεχόμενο ενός Καινοτόμου Marketing (5) :

### Μείγμα Μάρκετινγκ:

«Ένα σύστημα αλληλεξαρτημένων και αλληλοσχετιζόμενων δραστηριοτήτων του μάρκετινγκ που σχεδιάστηκαν για να ικανοποιήσουν τις ανάγκες των πελατών και να πετυχαίνουν τους στόχους της επιχείρησης»

Απαρτίζεται από τα παραδοσιακά 4 Ps: Προϊόν (Product), Τιμή (Price), Τοποθέτηση (Positioning), Προώθηση (Promotion).

Σε αυτά προστέθηκαν άλλα 3: Άνθρωποι (People), Διαδικασία (Process) και Φυσικά Στοιχεία (Physical Evidence).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Ρόλος, Σημασία και Περιεχόμενο ενός Καινοτόμου Marketing (6) :

### (1) Παραγόμενο Προϊόν:

Αναφέρεται στα αγαθά ή τις υπηρεσίες που προσφέρει μια επιχείρηση στους πελάτες της.

Κατά την ανάπτυξη ενός προϊόντος, πρέπει να λαμβάνεται υπόψη οι διάφοροι παράγοντες όπως τα χαρακτηριστικά και τα οφέλη του προϊόντος, η αγορά-στόχος του και η θέση του στην αγορά σε σχέση με τους ανταγωνιστές.

Η στρατηγική προϊόντος πρέπει να διασφαλίζει ότι αυτό ανταποκρίνεται στις ανάγκες και επιθυμίες των πελατών, δηλαδή να πληροί ένα ορισμένο επίπεδο ποιότητας, να έχει μια ελκυστική παρουσίαση (συσκευασία), να είναι χρηστικό, να τιμολογείται κατάλληλα και να είναι εύκολα προσβάσιμο στους πελάτες, καθώς και να προσαρμόζεται συνεχώς στις αλλαγές της αγοράς.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Ρόλος, Σημασία και Περιεχόμενο ενός Καινοτόμου Marketing (7) :

### (2) Τιμολόγηση:

Το ποσό που καλείται να πληρώσει ο πελάτης για να αποκτήσει το προσφερόμενο προϊόν. Αντανακλά την αξία των υλικών και άυλων στοιχείων που το απαρτίζουν.

Στην τιμολογιακή πολιτική λαμβάνεται υπόψη μια σειρά παραγόντων όπως:

- α) Ζήτηση (βαθμός επηρεασμού τιμής στην επιλογή των πελατών, ελαστικότητα, χαρακτηριστικά καταναλωτών).
- β) Κόστος παραγωγής (ελάχιστη τιμή που να υπερβαίνει το ανά μονάδα κόστος).
- γ) Ανταγωνισμός (τιμολογιακή πολιτική ανταγωνιστών για ομοειδή προϊόντα).
- δ) Ύπαρξη υποκατάστατων / συμπληρωματικών προϊόντων.
- ε) Στρατηγική της επιχείρησης (στόχοι, πολιτικές εκπτώσεων, προσφορών).

Οι αποφάσεις τιμολόγησης θα πρέπει να αξιολογούνται προσεκτικά για να διασφαλιστεί η κάλυψη του κόστους, η δημιουργία εύλογου κέρδους, η διασφάλιση ικανοποιητικού όγκου πωλήσεων και καλής σχέσης με τον πελάτη.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Ρόλος, Σημασία και Περιεχόμενο ενός Καινοτόμου Marketing (8) :

### (3) Τοποθέτηση Προϊόντος:

Δεν σημαίνει απλώς την τοποθέτηση στα ράφια ενός καταστήματος, αλλά έρχεται να ικανοποιήσει την ανάγκη δημιουργίας μιας διαφοροποιημένης εικόνας που να καθιστά το προϊόν μοναδικό στα μάτια του καταναλωτή, μέσα από μία υπερπροσφορά προϊόντων που κατακλύζουν την αγορά, η οποία τον δυσκολεύει να το ξεχωρίσει από τα ανταγωνιστικά.

Αφορά επίσης τη μέθοδο διάθεσης των προϊόντων από τον τόπο παραγωγής στον καταναλωτή όταν, όπως και όπου τα θέλει (κανάλια διανομής και εμπορίας), επηρεάζοντας επίσης την απόφασή του ως προς την αγορά του.

Η επιλογή των καναλιών διανομής (φυσικά καταστήματα, online shops, άμεσες (in situ) πωλήσεις ή μέσω χονδρέμπορων ή λιανέμπορων), πρέπει να γίνεται πολύ προσεκτικά ώστε να ικανοποιούνται ο στόχος της εξασφάλισης της διάθεσης.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**







### Ποια Κανάλια Διανομής να Επιλέξω??:

- ✓ Εύρος περιθωρίου κέρδους – προμήθεια (μεγάλες vs βραχείες αλυσίδες εφοδιασμού).
- ✓ Δυνατότητα επίτευξης στόχου όγκου πωλήσεων.
- ✓ Δυνατότητα αύξησης μεριδίου αγοράς ή διεύρυνσης σε νέα αγορά.
- ✓ Βέλτιστη δυνατή εξυπηρέτηση πελατών (supermarket, ειδικά καταστήματα, e-shop).
- ✓ Δυνατότητα (τεχνικής, οικονομικής, «προϊόντικης») υποστήριξης (μεγάλη αλυσίδα, ιδιόκτητο κατάστημα, e-shop).
- ✓ Προοπτικές ανάπτυξης προϊόντων και καινοτομίας.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Ρόλος, Σημασία και Περιεχόμενο ενός Καινοτόμου Marketing (9) :

### (4) Προβολή, Προώθηση & Διαφήμιση:

Αναφέρεται σε ένα μείγμα ενεργειών με τις οποίες η επιχείρηση επικοινωνεί με τους πελάτες της, συστήνεται και συστήνει και προωθεί τα προϊόντα της με σκοπό να α) πληροφορήσει, β) να πείσει, και γ) να υπενθυμίσει, με στόχο την εξασφάλιση (και την αύξηση) των πωλήσεων και της αναγνωρισιμότητας τόσο της επιχείρησης όσο και των προϊόντων της.

Περιλαμβάνουν:

- Διαφήμιση (παραδοσιακά κανάλια, πλέον στην ψηφιακή τους μορφή).
- Ψηφιακές Πλατφόρμες (ιστότοποι, μέσα κοινωνικής δικτύωσης).
- Direct marketing (απευθείας προσέγγιση του καταναλωτή).
- Ενέργειες επικοινωνίας (δημόσιες σχέσεις, χορηγίες, εκθέσεις, πρωτοβουλίες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Ρόλος, Σημασία και Περιεχόμενο ενός Καινοτόμου Marketing (10) :

### (5) Άνθρωποι (Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες – C.R.M.):

Αναφέρεται στον τρόπο που προσωπικό και πωλητές αλληλεπιδρούν με το κοινό. Από τους πιο αποτελεσματικούς και λιγότερο δαπανηρούς τρόπους διαφήμισης μιας επιχείρησης, ανταποκρίνεται στις σύνθετες συνθήκες της σημερινής αγοράς.

#### *Customer experience:*

Άριστη εξυπηρέτηση πελατών -> θετική εμπειρία (αίσθηση ιδιαιτερότητας, ανταπόκριση σε προσδοκίες) -> ενθάρρυνση για αγορά + κτίσιμο δεσμών μεταξύ πελάτη / επιχείρησης (αφοσίωση).

Αντιεπαγγελματική -> αρνητική -> αποθάρρυνση και στροφή σε ανταγωνιστές.

Βασίζεται στη σχέση απόδοσης / προσδοκιών ( $>=<$ ) -> αντίδραση (ενθουσιασμός, ικανοποίηση, δυσαρέσκεια).

Απαιτείται: Εκπαίδευση (γνώσεις, δεξιότητες) προσωπικού και εμφύσηση κουλτούρας (κατανόηση σημασίας της καλής εξυπηρέτησης).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Ρόλος, Σημασία και Περιεχόμενο ενός Καινοτόμου Marketing (11) :

### (6) Διαδικασία (Δημιουργία και Παράδοση Προϊόντων):

Βελτιστοποιώντας τη διαδικασία, η επιχείρηση μπορεί να δημιουργεί και να παραδίδει τα προϊόντα της έγκαιρα και με αποδοτικό τρόπο, συμβάλλοντας στη βελτίωση της ποιότητας τους αλλά και της εξυπηρέτησης των πελατών της. Επίσης, μια αποτελεσματική αλυσίδα εφοδιασμού (supply chain) βοηθά στη μείωση του κόστους, την αύξηση της αποδοτικότητας και την έγκαιρη παράδοση των προϊόντων της στις παραγγελιοληψίες.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Ρόλος, Σημασία και Περιεχόμενο ενός Καινοτόμου Marketing (12) :

### (7) Φυσικά Αποδεικτικά Στοιχεία (Physical Evidence):

Εννοούμε οτιδήποτε οι πελάτες “βλέπουν” όταν έρχονται σε επαφή με μια επιχείρηση. Αυτά εκτείνονται από το πως είναι η έδρα της (χώρος παραγωγής / παρασκευής), το φυσικό της κατάστημα (πώλησης), και η συσκευασία των προϊόντων της, μέχρι την εμφάνιση του site της ή και ακόμα την ενδυμασία ή τον τρόπο συμπεριφοράς του προσωπικού.

Αυτά παίζουν σημαντικό ρόλο στη συνολική εμπειρία που αποκομίζουν οι πελάτες, επηρεάζοντας το πως την αντιλαμβάνονται ως *brand*, αφού η εκάστοτε εμφάνιση λειτουργεί ενθαρρυντικά ή αποθαρρυντικά για να αλληλεπιδράσουν μαζί της.

Επίσης, το *Branding* του προϊόντος και του καταστήματος, πρέπει επίσης να λαμβάνονται υπόψη κατά τη δημιουργία του μείγματος μάρκετινγκ.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Ρόλος, Σημασία και Περιεχόμενο ενός Καινοτόμου Marketing (13) :

### Καινοτόμα Εργαλεία Προβολής / Διαφήμισης:

#### ❖ Search Advertising

Ονομάζεται pay-per-click και είναι ένας τρόπος διαφήμισης μιας επιχείρησης ή προϊόντος μέσω σελίδων όπου ο διαφημιζόμενος πληρώνει μόνο σε κάθε «κλικ». Περιλαμβάνει από απλά διαφημιστικά κείμενα έως και βίντεο ή banners.

#### ❖ Διαδικτυακή Διαφήμιση (Online Advertising)

Περιλαμβάνει διαφημίσεις στους ιστότοπους, e-mails κλπ.

#### ❖ Social Media Marketing

Διαδικασία αύξησης της επισκεψιμότητας μιας σελίδας ή προώθησή της μέσω των κοινωνικών δικτύων. Αναβάθμιση της τεχνικής διαφήμισης «από στόμα σε στόμα». Πιο διαδραστικό και διαπροσωπικό. Βασίζεται στο συνδυασμό πολλών τάσεων (κανάλια αμφίδρομης επικοινωνίας, δημιουργία περιεχομένου, καταγραφή εντυπώσεων, εξυπηρέτηση πελατών κλπ).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



### Πλεονεκτήματα :

- ✓ Συγκεκριμένη στόχευση, προσαρμοστικότητα, αποτελέσματα σε πραγματικό χρόνο.
- ✓ Συνεχής λειτουργία διαφήμισης (24/7), οικονομικά και χρονικά αποδοτικό.
- ✓ Δυνατότητα εφαρμογής πιο αποτελεσματικού μάρκετινγκ.
- ✓ Δυνατότητα συλλογής δεδομένων (μέτρηση επισκεψιμότητας).
- ✓ Βοηθάει στα feed back και στα follow ups (καταγραφή εντυπώσεων).

### Μειονεκτήματα :

- ✓ Αδυναμία πρόσβασης στο διαδίκτυο από μερίδα πελατών.
- ✓ Η ιστοσελίδα απαιτεί συνεχή ανανέωση -> γνώση και αφιέρωση χρόνου.
- ✓ Δεν υπάρχει δυνατότητα από την επιχείρηση να επιλέξει τον αποδέκτη.
- ✓ Απώλεια άμεσης επικοινωνίας μεταξύ πελάτη και επιχείρησης.
- ✓ Κίνδυνοι από ένα λάθος μήνυμα μπορεί να βλάψει την φήμη της.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Ρόλος, Σημασία και Περιεχόμενο ενός Καινοτόμου Marketing (14) :

### Σημασία και Περιεχόμενο της Έρευνας Αγοράς:

Προσπαθεί να εξηγήσει την καταναλωτική συμπεριφορά σε συλλογικό και σε ατομικό επίπεδο (ερευνά το πότε, που, γιατί, τι και πως οι καταναλωτές αγοράζουν ή όχι)

-> Σημαντικό εργαλείο για τη λήψη αποφάσεων στην ίδια την επιχείρηση.

Δεν ερευνά μόνο την απόφαση και την καθεαυτή απόκτηση του προϊόντος (προ-αγορά), αλλά και τις περαιτέρω αντιδράσεις του κατά (χρήση, αξιολόγηση) και μετά την αγορά (αποδοχή ή απόρριψή του).

Βασίζεται σε πρωτογενή ή δευτερογενή δεδομένα ενώ η μπορεί να είναι ποιοτική ή ποσοτική. Σημαντικές ευκαιρίες για ποιοτικά αποτελέσματα από την χρήση διαδικτύου.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





### Σημασία και Περιεχόμενο της Έρευνας Αγοράς (συνέχεια):

Μοντέλο black box: δείχνει την αλληλεπίδραση μεταξύ διαφόρων αλληλένδετων ομάδων μεταβλητών.

Η 1<sup>η</sup> κατηγορία περιλαμβάνει μεταβλητές που καθορίζονται από την εταιρία.

Η 2<sup>η</sup> περιλαμβάνει τις οικονομικές, δημογραφικές, τεχνολογικές κλπ συνθήκες που επικρατούν μια δεδομένη χρονική στιγμή.

Η 3<sup>η</sup> περιγράφει τα χαρακτηριστικά των καταναλωτών (κοινωνικά, ψυχογραφικά).

Η 4<sup>η</sup> αναλύει την ανταπόκριση του καταναλωτή ως προς το προϊόν (επιλογή μάρκας, ποσότητα αγοράς κλπ).

Τάσεις:

- ✓ Προσανατολισμός στην ποιότητα και λιγότερο στην τιμή (με διακυμάνσεις).
- ✓ Πιο απαιτητικός και ενημερωμένος, με ηθική και περιβαλλοντική συνείδηση.
- ✓ Πληθώρα επιλογών ωστόσο με έλλειψη διαθέσιμου χρόνου -> ανάγκη για εξοικονόμηση χρόνου και διευκόλυνση κατά την αγορά.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



### Μελέτη Περίπτωσης – Επιχείρηση Μελιού:

Επιχείρηση παραγωγής μελιού και παράγωγων (πρόπολη και βασιλικός πολτός)  
Έρευνα Αγοράς -> Marketing Plan -> ανάγκη εύρεσης εξειδικευμένων αγορών ->  
αξιοποίηση Κοινωνικών Δικτύων

Στρατηγική - Ενέργειες:

- 1) Δημιουργία Ιστοσελίδας και περιεχομένου.
- 2) Ανταλλαγή συνδέσμων ειδικού ενδιαφέροντος (γεωργικά θέματα, περιβάλλον, ιατρικά - ευεργετικές ιδιότητες του μελιού).
- 3) Προνομιακή θέση σε μηχανές αναζήτησης και παραγωγή banners.
- 4) Συμμετοχή σε SM, δραστηριότητες:
  - αναρτήσεις με περιεχόμενο (για “like”) -> εξοικείωση με την εταιρία,
  - δημιουργία quiz ή άλλων διαδραστικών ενεργειών,
  - ενθάρρυνση σε σχολιασμούς -> ενίσχυση της αφοσίωσης των χρηστών
- 5) Τιμολογιακή πολιτική μέσω ειδικών προσφορών.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Λοιπές Εφαρμογές Καινοτομίας (1) :

### 1. Συνεργατική Καινοτομία: Συστάδες Επιχειρήσεων (Clusters)

#### Περιγραφή:

Ένα σύνολο αλληλεξαρτώμενων επιχειρήσεων, συνδεδεμένων στην αλυσίδα αξίας σε ένα οριοθετημένο γεωγραφικά χώρο, που συνάπτουν συνεργασίες με ερευνητικά ιδρύματα ή άλλους φορείς για την υλοποίηση κοινών εγχειρημάτων βάσει μιας κοινής στρατηγικής.

#### Ανάγκη σύστασης ενός Cluster (για ΜμΕ):

- ✓ Ενίσχυση της επικοινωνίας και της μεταφοράς γνώσης.
- ✓ Στόχευση σε νέες, υψηλών απαιτήσεων, αγορές.
- ✓ Επενδύσεις σε Ε&Α και αξιοποίηση της τεχνολογίας.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



**ΜΜΕ**  
ΚΙΡΚОВО  
ЗЛАТОГРАД



### *Μορφές Clusters:*

Αστικές Μη Κερδοσκοπικές Εταιρείες. Σύνταξη καταστατικού. Πλεονεκτήματα: ευκολία σύστασης, ευελιξία, μικρός αριθμός εταίρων, δεν χρειάζονται υψηλά κεφάλαια, περιορισμένη ευθύνη (ποσό εισφοράς στο εταιρικό κεφάλαιο).

Άτυπες Μορφές Συνεργασίας, σύναψη ιδιωτικού συμφωνητικού συνεργασίας. Χαρακτηριστικά: ελάχιστη δέσμευση εταίρων, δεν υπάρχει προϋπόθεση ως προς τον αριθμό τους ή το ύψος των κεφαλαίων, δεν απαιτείται η τήρηση βιβλίων.

Αστικοί Συνεταιρισμοί. Διακρίσεις: παραγωγικοί, καταναλωτικοί, προμηθευτικοί. Χαρακτηριστικά: > 15 μέλη, σύνταξη καταστατικού, διοικητικά όργανα (Γ.Σ., Δ.Σ.), καθορισμός ύψους κεφαλαίου (μερίδες). Δραστηριότητες: κοινή οργάνωση παραγωγής, προμήθεια αγαθών για τις ανάγκες των μελών, παροχή τεχνικής βοήθειας, μεταποίηση και διάθεση των προϊόντων τους, παροχή οικονομικών διευκολύνσεων στα μέλη τους κ.ά.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



Είδος cluster	Βασικά χαρακτηριστικά
Οριζόντια	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιχειρήσεις που ανήκουν στον ίδιο κλάδο δραστηριότητας.</li> <li>• Υλοποιούν δράσεις με οριζόντιο χαρακτήρα.</li> </ul>
Κάθετα	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε διαφορετικούς κλάδους της διαδικασίας παραγωγής.</li> <li>• Υλοποιούν δράσεις με κάθετο χαρακτήρα.</li> </ul>
Clusters Καινοτομίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Έμφαση στην ερευνητική δραστηριότητα και την καινοτομία.</li> <li>• Έντονη διασύνδεση με ερευνητικά ιδρύματα.</li> </ul>
Ομογενοποιημένα clusters	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Μικρές ανταγωνιστικές επιχειρήσεις που συνεργάζονται μεταξύ τους σε ισότιμη βάση και θέτουν συγκεκριμένους κοινούς στόχους.</li> </ul>
Hub and spoke clusters	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Κυρίαρχη μεγάλη επιχείρηση που περιβάλλεται από μικρότερες επιχειρήσεις-μέλη, οι οποίες συνδέονται άμεσα μαζί της και εξειδικεύονται είτε στην προμήθεια πρώτων υλών είτε στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.</li> </ul>
Business clusters	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Μικρό εύρος δραστηριοποίησης, αλλά συνήθως μακρύ χρονικό διάστημα λειτουργίας.</li> </ul>
project clusters	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συγκρότηση για την υλοποίηση συγκεκριμένου έργου σε προσδιορισμένο χρονικό διάστημα.</li> <li>• Δεν έχουν μόνιμο χαρακτήρα.</li> </ul>



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
 ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
 ΕΡΕΥΝΑΣ &  
 ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
 ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
 ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



*Οφέλη από τη λειτουργία Clusters:*

- ✓ Αυξημένα επίπεδα εξειδίκευσης.
- ✓ Ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών.
- ✓ Δυνατότητες για οικονομίες κλίμακας.
- ✓ Καλύτερη πρόσβαση σε πληροφορίες και γνώσεις, ευκολότερη εφαρμογή νέας τεχνολογίας.
- ✓ Δυνατότητα ανάπτυξης υποδομών ή παραγωγή καινοτομίας.
- ✓ Βελτίωση των προοπτικών διάθεσης των προϊόντων.
- ✓ Ενδυνάμωση κοινωνικών και άλλων δεσμών.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





*Αξιοποίηση των Clusters στη διάθεση των προϊόντων:*

Οικοτεχνική παραγωγή ->

Αδυναμία: μικρής κλίμακας παραγωγής και μικρή δυνατότητα πρόσβασης σε εξειδικευμένες αγορές (boutique καταστήματα, εστιατόρια πολυτελείας).



Οργάνωση μέσω Clusters με αντικείμενο την εμπορία των προϊόντων συλλογικά (καλύτερη ενημέρωση, δικτύωση, διασφάλιση διάθεσης (ελάχιστο όγκο), ευκολία και μειωμένο κόστος μεταφοράς)

-> οικονομίες κλίμακας.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Λοιπές Εφαρμογές Καινοτομίας (2) :

### 2. Πράσινη Επιχειρηματικότητα & Οικολογική Καινοτομία

- 1) *Πράσινη Επιχειρηματικότητα:* Οικονομική δραστηριότητα η οποία θέτει την παράμετρο «περιβάλλον» στο επίκεντρο της στρατηγικής της.
- 2) *Οικολογική Καινοτομία:* Προϊόντα, υλικά, υπηρεσίες, διεργασίες και πρακτικές με σκοπό να δημιουργήσουν επιχειρηματικές ευκαιρίες προστατεύοντας το περιβάλλον και βελτιστοποιώντας τη χρήση των διαθέσιμων πόρων.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





### *Η Έννοια της Κυκλικής Οικονομίας:*

- ❖ Στηρίζεται στην επανάχρηση, επισκευή και ανακύκλωση υλικών (-> παράταση κύκλου ζωής) και στην αξιοποίηση αποβλήτων ή ακόμα και στη δημιουργία νέων προϊόντων από την επεξεργασία τους.
- ❖ Θεωρούνται παραγωγικοί πόροι, αντί απορρίμματα.
- ❖ Δημιουργούν προστιθέμενη αξία και μειώνουν την ποσότητα των απορριπτόμενων υλικών (σήμερα το 80% θάβονται ως απόβλητα).
- ❖ Οφέλη για το περιβάλλον (η εξόρυξη και επεξεργασία πόρων ασκούν πιέσεις στα οικοσυστήματα και εκλύουν τεράστιες ποσότητες CO<sub>2</sub>).
- ❖ Ενισχύει την παραγωγικότητα των πόρων, μειώνει την εξάρτηση από τις περιορισμένες μη ανανεώσιμες πηγές, εξοικονομεί κόστος και δημιουργεί επιχειρηματικές ευκαιρίες και θέσεις εργασίας.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





*3R: “Reduce – Reuse - Recycle”:*



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
 ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
 ΕΡΕΥΝΑΣ &  
 ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
 ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
 ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



### Πλεονεκτήματα – Οφέλη για την Επιχείρηση:

- ✓ Μείωση λειτουργικού κόστους και περιβαλλοντικού αποτυπώματος, μέσα από μεθόδους εξοικονόμησης πόρων και παραγωγής Α.Π.Ε.
- ✓ Δημιουργία νέων προϊόντων / υπηρεσιών (ανταγωνιστικό πλεονέκτημα).
- ✓ Νέες εμπορικές ευκαιρίες -> αύξηση μεριδίου αγοράς, διείσδυση σε νέες αγορές ή δημιουργία μιας νέας αγοράς.
- ✓ Αύξηση ανταγωνιστικότητας / διαφοροποίηση προϊόντων σε σχέση με εκείνα των ομοειδών επιχειρήσεων.
- ✓ Δυνατότητες χρηματοδότησης (ένταξη σε προγράμματα), ευκολίες στην τραπεζική δανειοδότηση, προσέλκυση «πράσινων» επενδύσεων.
- ✓ Ευκολότερη εφαρμογή περιβαλλοντικής νομοθεσίας.
- ✓ Ενισχυμένη Κοινωνική Εταιρική Ευθύνη (οικολογικό Marketing)  
-> βελτίωση εικόνας και φήμης της επιχείρησης στους καταναλωτές.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## **Πεδία Εφαρμογής (1):**

### **A. Μείωση Λειτουργικού Κόστους – Εξοικονόμηση Πόρων:**

- Εγκατάσταση φ/β συστημάτων για αυτοπαραγωγή ενέργειας (net metering).
- Εξοικονόμηση ενέργειας (βιοκλιματικά κτίρια, μονώσεις κλπ) και πόρων (πρακτικές εξοικονόμησης νερού, πιο αποτελεσματικά συστήματα θέρμανσης ψύξης, κλπ).
- Εισαγωγή καθαρής τεχνολογίας στην παραγωγή (εισαγωγή φίλτρων, παραγωγή προϊόντων χωρίς προσθήκη χημικών ουσιών).
- Χρήση υβριδικών / ηλεκτρικών οχημάτων (υπηρεσίες μεταφοράς).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



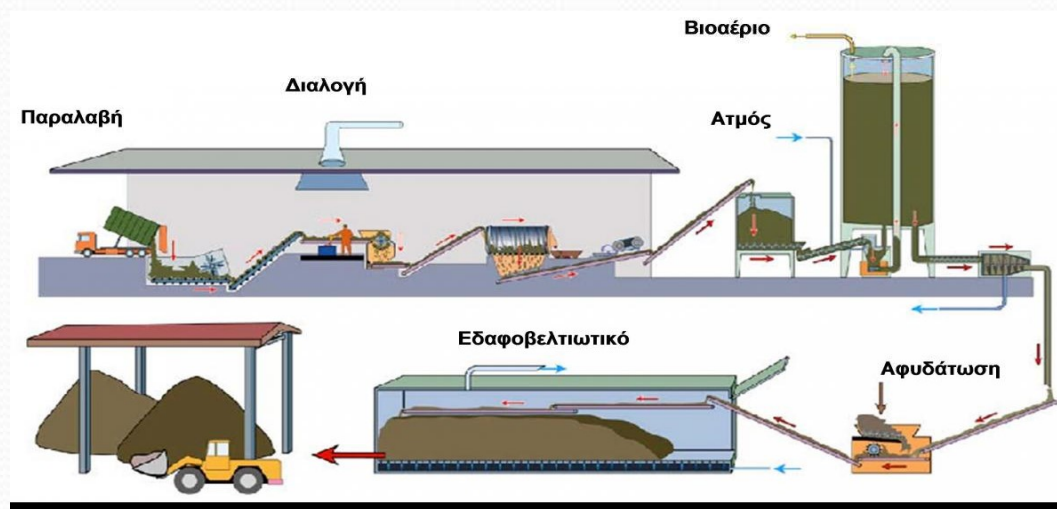


## Πεδία Εφαρμογής (2):

### ***B. Αξιοποίηση Υπολειμμάτων / Αποβλήτων:***

Αξιοποίηση των αποβλήτων (βιομάζα, απόβλητα κτηνοτροφίας, οικιακά) για παραγωγή ενέργειας ή άλλων εμπορεύσιμων υλικών ή προϊόντων:

- > Βιοαέριο, βιοντίζελ (λάδια),
- > Εδαφοβελτιωτικό,
- > Ζωοτροφές,
- > Έλαια και μελάσα,
- > Συσκευασίες από οργανικά υλικά.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



**ΜΗΤ**  
ΚΙΡΚΟΒΟ  
ΖΛΑΤΟΓΡΑΛ

## **Πεδία Εφαρμογής (3):**

### **Γ. Αξιοποίηση Υλικών Συσκευασίας :**

- Αξιοποίηση ανακυκλούμενων υλικών συσκευασίας (χαρτί, πλαστικό, αλουμίνιο, κλπ)
- > παραγωγή νέων προϊόντων συσκευασίας με ανακυκλώσιμο υλικό (ως ποσοστό, λ.χ. πλαστικό, ή στο σύνολο, λ.χ. αλουμίνιο).

Εφαρμογές: μονάδες εμφιάλωσης νερού – αναψυκτικών – ποτών.

- Επανάχρηση προϊόντων που έχει λήξει ο κύκλος ζωής τους (γυάλινες συσκευασίες, ρούχα, έπιπλα, κλπ)
- > επανάχρηση, επανασχεδιασμός, επισκευή και παραγωγή νέων προϊόντων.

Εφαρμογές: επιχειρήσεις μεταποίησης, ένδυσης, επίπλων, κλπ.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## **Πεδία Εφαρμογής (4):**

### **Δ. Ανάπτυξη πιο «Πράσινων» Κλάδων της Οικονομίας:**

- Αγροτικός Τομέας: Βιολογική γεωργία / κτηνοτροφία, εναλλακτικές (ανθεκτικές) καλλιέργειες και τοπικές ποικιλίες και φυλές ζώων.
- Μεταποίηση: Οικολογικός σχεδιασμός προϊόντων, πρακτικές κυκλικής οικονομίας στην παραγωγή και τη συσκευασία, εξοικονόμηση πόρων και αυτοπαραγωγή ενέργειας από Α.Π.Ε.
- Εμπορικές υπηρεσίες: εταιρίες εγκατάστασης έργων Α.Π.Ε., ανακύκλωσης / παραγωγής δευτερογενών υλικών, «πράσινες» μεταφορές, κλπ.
- Τουρισμός: «πράσινες» τουριστικές μονάδες, υπηρεσίες εναλλακτικού τουρισμού (αγροτουρισμός, οικοτουρισμός).
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες: περιβαλλοντικής πιστοποίησης (ISO14001-EMAS), μέτρησης περιβαλλοντικού αποτυπώματος.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





***Ευχαριστώ για την προσοχή σας!!***

*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)  
και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας  
Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020»*





# *Wildfires 2023*

Κοιτώντας στο μέλλον μέσα από τις στάχτες









ΚΑΡΑΒΑΤΣΗΣ ΑΕ

TIGER PLAST  
ΓΙΑΝΝΙΤΣΑ  
ΤΗΛ 2382 028772









































































## Ευκαιρίες Χρηματοδότησης για την Ανάπτυξη μιας Επιχείρησης Οικοτεχνίας



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Πηγές Χρηματοδότησης ανά Στάδιο Ανάπτυξης Καινοτομίας:

### Στάδιο Έρευνας:

Η χρηματοδότηση έχει τη μορφή επιδοτήσεων και η αναζήτηση πραγματοποιείται σε εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους ή στον ιδιωτικό τομέα.

### Στάδιο Ανάπτυξης:

Με διαθέσιμο ένα πρωτότυπο ή στην πιλοτική εφαρμογή του (απτή απόδειξη της βιωσιμότητας του σχεδίου), η χρηματοδότηση μπορεί να αναζητηθεί στα παρακάτω:

- Κεφάλαιο κίνησης, για τις αρχικές ανάγκες της υπόσυσταση επιχείρησης (δανεισμός και στη συνέχεια μετοχές όταν ιδρυθεί).
- Κεφάλαιο επιχειρηματικού κινδύνου (ανάγκες σε πρόσθετα κεφάλαια).

### Στάδιο Εμπορικής Αξιοποίησης:

Η χρηματοδότηση έχει τη μορφή επιδοτήσεων μέσα από εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους ή τον ιδιωτικό τομέα.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





### Θεσμική Βάση:

- Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία
- Ευρωπαϊκή / Εθνική Στρατηγική για την Κλιματική Αλλαγή, την Κυκλική Οικονομία, την Αγροδιατροφή (“F2F”) τη Γαλάζια Ανάπτυξη, τη Βιοποικιλότητα κλπ.
- Εθνική και Περιφερειακές Στρατηγικές Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) η οποία αφορά σε επιλεγμένους τομείς προτεραιότητας όπως η Αγροδιατροφή, η Ενέργεια, το Περιβάλλον κ.ά.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Πρόγραμμα «HORIZON EUROPE 2021 – 2027 :

# Horizon Europe

THE NEXT EU RESEARCH & INNOVATION  
PROGRAMME (2021 – 2027)



### Χρηματοδότηση:

από κοινοτικούς πόρους από το Ταμείο Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Πυλώνες:

- ❖ **Επιστημονική αριστεία** (έργα στον τομέα της έρευνας και της μεταφοράς γνώσης),
- ❖ **Παγκόσμιες προκλήσεις και ανταγωνιστικότητα** (στηρίζει δραστηριότητες έρευνας και καινοτομίας που αφορούν κοινωνικά ζητήματα και βιομηχανικές τεχνολογίες σε τομείς όπως η υγεία, η ψηφιακή τεχνολογία, το κλίμα, η ενέργεια, η κινητικότητα, η πολιτική προστασία, τα τρόφιμα και οι φυσικοί πόροι),
- ❖ **Καινοτόμος Ευρώπη** (προαγωγή όλων των μορφών καινοτομίας).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



**ΜΙΤ**  
ΚΗΡΚΟΒΟ  
ΖΛΑΤΟΓΡΑΔ

## Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» του ΕΣΠΑ 2021 – 2027 :



### Χρηματοδότηση:

από κοινοτικούς πόρους των Ταμείων ΕΤΠΑ και ΕΚΤ+



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Άξονες Επενδύσεων:



**1** Ενίσχυση Έρευνας και Καινοτομίας



**2** Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας και Ανταγωνιστικότητας



**3** Βελτίωση της πρόσβασης των επιχειρήσεων σε χρηματοδότηση



**4** Ανάπτυξη Ανθρώπινου Κεφαλαίου στο πλαίσιο του αναπτυξιακού μετασχηματισμού

## Αποτελέσματα:

- ❖ Στήριξη επενδύσεων με έμφαση στην καινοτομία, τεχνολογική προσαρμογή, ψηφιακό μετασχηματισμό και σε φιλικές στο περιβάλλον διαδικασίες και προϊόντα.
- ❖ Ανάπτυξη της παραγωγής διεθνώς εμπορεύσιμων προϊόντων και υπηρεσιών.
- ❖ Ενίσχυση της νέας / νεοφυούς επιχειρηματικότητας υψηλής προστιθέμενης αξίας.
- ❖ Ενίσχυση των συνεργειών μεταξύ των επιχειρήσεων (clustering).
- ❖ Βελτίωση δεξιοτήτων ανθρώπινου δυναμικού.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



**ΜΙΤ**  
ΚΙΡΚΟΒΟ  
ΖΛΑΤΟΓΡΑΛ

## Πρόγραμμα «Ερευνώ - Δημιουργώ - Καινοτομώ 2021-2027»



**Στόχος:** Η σύνδεση της έρευνας και της καινοτομίας με την επιχειρηματικότητα, η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της παραγωγικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων με σκοπό τη μετάβαση στην ποιοτική καινοτομία επιχειρηματικότητα και την αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





### Στοχεύσεις:

- ❑ Οικονομική ανάπτυξη βασισμένη στη γνώση και τη βιώσιμη εξειδίκευση,
- ❑ Ενσωμάτωση της νέας γνώσης και της καινοτομίας στα υπάρχοντα αλλά και σε νέα προϊόντα, υπηρεσίες, παραγωγικά συστήματα και αλυσίδες αξίας,
- ❑ Σύνδεση της ακαδημαϊκής έρευνας με τις ανάγκες της αγοράς και την οικονομία.

### Παρεμβάσεις:

- ❖ Έρευνα και Ανάπτυξη από επιχειρήσεις.
- ❖ Συμπράξεις επιχειρήσεων με Ερευνητικούς Οργανισμούς.
- ❖ Αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



**ΜΙΤ**  
ΚΗΡΚΟΒΟ  
ΖΛΑΤΟΓΡΑΔ

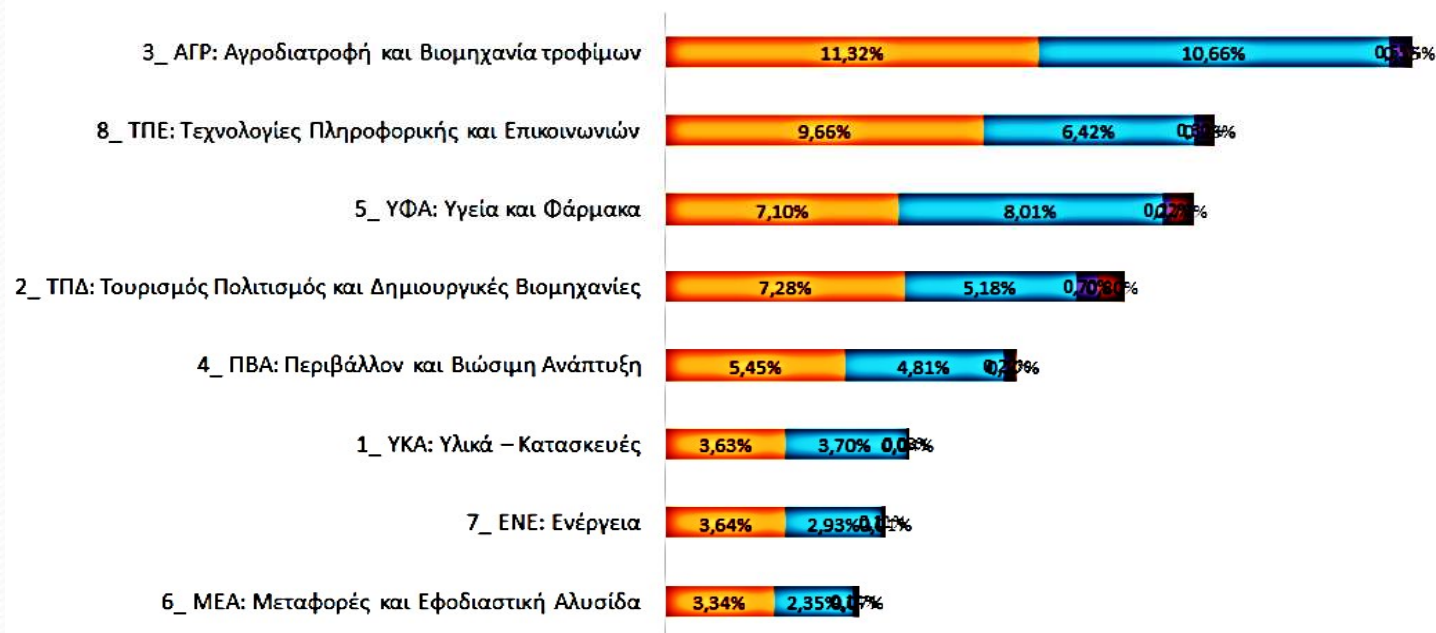


## ΕΣΠΑ 2014-2020: ΕΡΕΥΝΩ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ

### Ποσοστό συμμετοχής ανά είδος φορέα και Τομέα (Α+B κύκλος)

Επεξεργασία: ΓΓΕΤ, Β. Γογγολίδης

■ Επιχείρηση ■ Ερευνητικός Οργανισμός ■ Λοιποί (Επιχείρηση) ■ Λοιποί (Ερευνητικός Οργ.)



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Κατηγορίες Επιλέξιμων Δαπανών:

α) Ενισχύσεις Καινοτομίας για ΜΜΕ:

Δαπάνες για απόκτηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και λοιπών άυλων στοιχείων, δαπάνες διάδοσης γνώσεων από οργανισμό έρευνας ανάπτυξης και καινοτομίας καθώς και δαπάνες για συμβουλευτικές υπηρεσίες στον τομέα της καινοτομίας.

β) Έρευνα και ανάπτυξη πρωτότυπου προϊόντος:

Δαπάνες προσωπικού, μόνιμου ή επί συμβάσει: ερευνητές, τεχνικοί και λοιπό υποστηρικτικό προσωπικό στον βαθμό που απασχολείται στο έργο, καθώς και δαπάνες για μηχανολογικό εξοπλισμό αποκλειστικά για το έργο.

γ) Ενισχύσεις για διαδικαστική και οργανωτική καινοτομία.

δ) Δαπάνες για συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## ΜΕΤΡΟ 19: «Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων» (ΤΑΠΤοΚ)

ΠΑΑ 2014-2020 / ΠΑΑ 2023-2027:



### Κατηγορίες:

- LEADER/CLLD Κεντρικού και Νοτίου Έβρου
- LEADER/CLLD Βορείου Έβρου

*Συγχρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης*



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## **A. Γενικοί Στόχοι Τοπικού Προγράμματος:**

- Αναβάθμιση και ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας, της τοπικής οικονομίας και της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Ενίσχυση τοπικής επιχειρηματικότητας, βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς της και ισόρροπη και αειφόρο ανάπτυξη της περιοχής παρέμβασης.
- Ενίσχυση της διαφοροποίησης της παραγωγής και αύξηση της προστιθέμενης αξίας των παραγόμενων προϊόντων και των υπηρεσιών.
- Εισαγωγή ή/και ενίσχυση πρακτικών για την προστασία, τη διατήρηση και την ανάδειξη του περιβαλλοντικού (φυσικού και ανθρωπογενούς).
- Αναβάθμιση του τουρισμού και των συνδεδεμένων κλάδων, διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος μέσω της ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## **Β. Ειδικοί Στόχοι Προγράμματος Ε.Γ.Τ.Α.Α.:**

- Μετάβαση σε ένα ισχυρό, αειφόρο αγρο-διατροφικό σύστημα.
- Αύξηση της «προστιθέμενης» αξίας των αγροτικών περιοχών.
- Διαφοροποίηση της οικονομίας της υπαίθρου.
- Υποστήριξη της παροχής συμπληρωματικού εισοδήματος στους επαγγελματίες αγρότες (οικοτεχνία, αγροτουρισμός).
- Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος (στροφή στον τουρισμό εμπειρίας).
- Εισαγωγή στοχευμένων καινοτόμων παρεμβάσεων για την παραγωγή προϊόντων με βάση τα προϊόντα της πρωτογενούς παραγωγής.
- Προώθηση των προϊόντων και ανάπτυξη των δικτύων πωλήσεων.
- Διατήρηση και ενίσχυση της τοπικής βιοποικιλότητας.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



**ΜΙΤ**  
ΚΙΡΚОВО  
ЗЛАТОГРАД

Κωδικός Δράσης	Τίτλος Δράσης	Κωδικός Υπο-δράσης	Τίτλος Υπο-δράσης
19.2.2	Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχ/κότητας και ανταγ/κότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους	19.2.2.6	Ενίσχυση επενδύσεων οικοτεχνίας και πολυλειτουργικών αγροκτημάτων για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής
19.2.7	Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων	19.2.7.3	Συνεργασία μεταξύ πΜΜΕ για κοινές μεθόδους εργασίας, κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων και την ανάπτυξη υπηρεσιών για τον αγροτουρισμό



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





Υπο-δράση	Δικαιούχοι
<p>19.2.2.6 – Οικοτεχνία &amp; Πολυλειτουργικά Αγροκτήματα</p> <p><i>Ενίσχυση έως 75%</i></p>	<p>Α. Οικοτεχνική μεταποίηση αγροτικών προϊόντων: Αγρότες &amp; μέλη οικογενειών εγγεγραμμένοι στο Μ.Α.Α.Ε. και στο Κ.Η.Μ.Ο. ή πληρούν τις προϋποθέσεις εγγραφής. Β. Πολυλειτουργικά Αγροκτήματα, που διαθέτουν: α) καλλιεργήσιμη έκταση, β) φυτικό ή ζωικό κεφάλαιο και γ) χώρο εστίασης ή δυνατότητα εκπαίδευσης ή επίδειξης της παραγωγικής διαδικασίας ή οικοτεχνική μεταποίηση.</p>
<p>19.2.7.3 – Συνεργασία για τον αγροτουρισμό</p> <p><i>Ενίσχυση έως 65%</i></p>	<p>Φυσικά ή νομικά πρόσωπα (πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις κατά την έννοια της Σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής για τον ορισμό των ΜΜΕ).</p>



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
 ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
 ΕΡΕΥΝΑΣ &  
 ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
 ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
 ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Υποδράση 19.2.2.6 - Ενίσχυση Επενδύσεων Οικοτεχνίας και Π/Λ Αγροκτημάτων

Δίνεται η δυνατότητα στον επαγγελματία αγρότη να προχωρήσει σε επενδύσεις:

- Για την οικοτεχνική παρασκευή των ιδιοπαραγόμενων αγροτικών προϊόντων.
- Για τη μετατροπή της αγροτικής του εκμετάλλευσης σε πολυλειτουργικό αγρόκτημα.

### Στόχοι:

- ✓ Η ενίσχυση εναλλακτικών μορφών αγροτικής δραστηριότητας, η τόνωση της απασχόλησης και η αύξηση της προστιθέμενης αξίας του αγροτικού επαγγέλματος,
- ✓ Η γνωριμία με παραδοσιακά επαγγέλματα, ντόπιες καλλιεργητικές μεθόδους παραγωγής,
- ✓ Η γνωριμία με ασχολίες και συνήθειες της καθημερινής ζωής της υπαίθρου,
- ✓ Η ενημέρωση γύρω από θέματα περιβάλλοντος, τοπικών προϊόντων και ποικιλιών.
- ✓ Η γνωριμία με τα στοιχεία μιας περιοχής, μέσα από την οργάνωση επισκέψεων σε ιστορικά και λοιπά τοπικά αξιοθέατα, καθώς και τη συμμετοχή σε υπαίθριες δραστηριότητες αναψυχής.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



### **Είδη προϊόντων Οικοτεχνικής Παρασκευής (προσυσκευασμένα ή μη):**

- Προϊόντα δημητριακών (π.χ. πλιγούρι, μπομπότα),
- Αρτοσκευάσματα (παξιμάδια, φρυγανιές, κριτσίνια, λουκουμάδες, πίτες),
- Ζυμαρικά (π.χ. τραχανάς, χυλοπίτες),
- Γλυκίσματα (π.χ. χαλβάς με σιμιγδάλι, σάμαλι, ραβανί),
- Προϊόντα με ή χωρίς γλυκαντικές ύλες (γλυκά κουταλιού, μαρμέλαδες, κομπόστες),
- Προϊόντα με (extra) παρθένα ελαιόλαδα που έχουν προστεθεί αρωματικά φυτά,, αιθέρια έλαια, κ.α. σε συσκευασία έως 2 λίτρων,
- Προϊόντα διατηρημένα με αλάτι, ξύδι, λάδι (επιτραπέζιες ελιές, πάστες ελιάς, τουρσιά, σάλτσες).
- Αποξηραμένα προϊόντα (φρούτα και λαχανικά, ξηροί καρποί, αρωματικά φυτά),
- Προϊόντα με μέλι που έχουν προστεθεί ξηροί καρποί, αποξηραμένα φρούτα κ.α,
- Γαλακτοκομικά προϊόντα, π.χ. τυρί, βούτυρο, γιαούρτι υπό προϋποθέσεις,
- Λοιπά τρόφιμα, π.χ. ξύδι, χυμοί φρούτων σε συσκευασία έως ενός λίτρου,
- Προϊόντα σαπωνοποιίας από ελαιόλαδο.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## **Προσανατολισμοί Πολυλειτουργικού Αγροκτήματος :**

- Γεωργικό (φυτικής ή ζωικής κατεύθυνσης), εφόσον δραστηριοποιείται κυρίως στην αγροτική δραστηριότητα και στην οικοτεχνία
- Καινοτόμο, εφόσον δραστηριοποιείται κυρίως στην εφαρμογή καινοτόμων πρακτικών και τεχνικών,
- Περιβαλλοντικό, εφόσον δραστηριοποιείται κυρίως σε φιλοπεριβαλλοντικές δράσεις και δράσεις διατήρησης της βιοποικιλότητας,
- Πολιτιστικό/πολιτισμικό, εφόσον δραστηριοποιείται κυρίως στη γνωριμία με την ιστορία, τον πολιτισμό και τις παραδόσεις της ευρύτερης περιοχής και
- Γαστρονομικό, εφόσον δραστηριοποιείται κυρίως στην ανάδειξη της τοπικής κουζίνας ή της Μεσογειακής διατροφής.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



### Υποδράση 19.2.7.3 – Συνεργασία πΜΜΕ στον Αγροτουρισμό

Αφορά στη δημιουργία clusters για την οριζόντια (ίδιο κλάδο) ή κάθετη (διαφορετικοί κλάδοι στην ίδια εφοδιαστική αλυσίδα) συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων. Παρέχεται στήριξη, μεταξύ άλλων, στα εξής:

➤ Αγρο-διατροφικά προϊόντα και προϊόντα μεταποίησης, οικοτεχνίας κλπ.

#### Μορφές συνεργασίας:

- ✓ Επίτευξη οικονομιών κλίμακας (ανάπτυξη κοινών υποδομών, logistics, κ.ά.),
- ✓ Πρόσβαση σε πόρους (αγορές κεφαλαίων, μεταφορά γνώσης, προσωπικό),
- ✓ Κοινό marketing, branding (π.χ. οργάνωση εκδηλώσεων, προβολή, έντυπα κ.ά.),
- ✓ Κοινή αξιοποίηση νέων εργαλείων ΤΠΕ (π.χ. applications, κ.α.),
- ✓ Υιοθέτηση τεχνικών για πρόσβαση σε νέες αγορές ή κανάλια διανομής,
- ✓ Καθιέρωση κοινών προδιαγραφών ποιότητας, περιβαλλοντικών πρακτικών, κλπ.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





### **Προϋποθέσεις:**

- Συνεργασία δύο τουλάχιστον φορέων,
- Να στηρίζεται σε ένα σαφές και τεκμηριωμένο επιχειρηματικό σχέδιο,
- Δέσμευση για το είδος της συνεργασίας από εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας (Σύμφωνο Συνεργασίας) στον οποίο θα προσδιορίζονται σαφώς οι σχέσεις μεταξύ τους, ο καταμερισμός των ευθυνών και υποχρεώσεων, ο επικεφαλής εταίρος (cluster facilitator), οι στόχοι και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του σχεδίου.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





### **Επιλέξιμες Δαπάνες (Γενικές):**

1. Αγορά, κατασκευή ή βελτίωση ακινήτου.
2. Αγορά, μεταφορά και εγκατάσταση εξοπλισμού και εξοπλισμού εργαστηρίων που εξυπηρετεί τη λειτουργία της επένδυσης. Επίσης εξοπλισμός παραγωγής ΑΠΕ, εξοικονόμησης ύδατος και επεξεργασίας αποβλήτων εφόσον αντιστοιχούν στις ανάγκες της μονάδας ως συμπληρωματική δαπάνη.
3. Αγορά οχημάτων λ.χ. οχημάτων μεταφοράς προϊόντων ειδικού τύπου.
4. Απόκτηση πιστοποιητικών διασφάλισης ποιότητας.
5. Δαπάνες εξοπλισμού, όπως ηλεκτρονικών υπολογιστών, λογισμικών, κλπ.
6. Γενικές δαπάνες όπως αμοιβές μηχανικών, μελετών κλπ.
7. Δαπάνες για απόκτηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, αδειών, εμπορικών σημάτων, δημιουργία ετικέτας.
8. Δαπάνες προβολής, όπως ιστοσελίδα, έντυπα, διαφήμιση κλπ.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



### **Επιλέξιμες Δαπάνες (Υπο-δράση 19.2.2.6):**

(Συμπληρωματικές δαπάνες)

1. Δαπάνες για τη διαμόρφωση χώρων προβολής, δοκιμής των προϊόντων της επιχείρησης και του αντίστοιχου εξοπλισμού (εξοπλισμός αναπαραγωγής ήχου και εικόνας κ.λπ.) σε περίπτωση που διατηρεί ή δημιουργεί επισκέψιμο χώρο.
2. Εργασίες πράσινου δενδροφυτεύσεις, γκαζόν και έργα διακόσμησης (ό.π).
3. Δαπάνες ειδικού εξοπλισμού για εξυπηρέτηση τουριστικών δραστηριοτήτων, αγορά ειδικών οχημάτων και οχημάτων μεταφοράς πελατών για επιχειρήσεις θεματικού τουρισμού.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





### **Επιλέξιμες Δαπάνες (Υπο-δράση 19.2.7.3):**

(Συμπληρωματικές δαπάνες)

1. Δαπάνες σύστασης και οργάνωσης φορέα (εκπόνηση επιχειρηματικών σχεδίων, μελέτες σκοπιμότητας, έρευνα αγοράς, νομικά και λοιπά έξοδα).
2. Λειτουργικές δαπάνες για την οργάνωση και τον συντονισμό του Cluster (αμοιβές προσωπικού, αναλώσιμα, έξοδα μετακίνησης, συμμετοχή σε εκθέσεις κλπ).
3. Κόστος χρήσης μηχανημάτων για την ανάπτυξη των αποτελεσμάτων της πράξης.
4. Δαπάνες προσωπικού (εργασία ερευνητή) που σχετίζονται με τις δραστηριότητες που αφορούν στην υλοποίηση του έργου/επιχειρηματικού σχεδίου.
5. Δαπάνες προώθησης των αποτελεσμάτων του Cluster (ιστοσελίδα, φυλλάδια, διοργάνωση ημερίδων, έξοδα μετακίνησης, κλπ).
6. Δημιουργία κοινών εργαστηρίων ποιοτικού ελέγχου των προϊόντων, εξοπλισμός εξασφάλισης ποιότητας, επαγγελματικά αυτοκίνητα μεταφοράς α' ύλης κ.λπ.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





### **Μη Επιλέξιμες Δαπάνες :**

1. Μίσθωση ή έργα απλής συντήρησης κτιριακών εγκαταστάσεων.
2. Πάσης φύσεως έξοδα, εισφορές, φόροι, τέλη, κλπ.
3. Μεταχειρισμένα οχήματα και μεταχειρισμένος εξοπλισμός.
4. Απλή αντικατάσταση μηχανολογικού εξοπλισμού, ίδιας κατηγορίας, μεγέθους ή δυναμικότητας, ακόμη και με εγκατάσταση καινούργιου, εφόσον ο εξοπλισμός που αντικαθίσταται δεν έχει αποσβεστεί.
5. Διάφορα αναλώσιμα (πλην εξαιρέσεων).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Κριτήρια Επιλογής / Βαθμολόγησης (Υπο-δράση 19.2.2.6):

α/α	Κριτήριο
1	Πληρότητα και Σκοπιμότητα πρότασης (εξυπηρέτηση ειδικών / στρατηγικών στόχων του Τ.Π., συσχέτιση με RIS)
2	Πρώθηση νεανικής / γυναικείας επιχειρηματικότητας
3	Εκπαιδευτική / επαγγελματική συνάφεια με την πρόταση
4	Παραγωγή προϊόντων ποιότητας / επεξεργασία πρώτων υλών βάσει προτύπων (βιολογικά, κ.λπ.)
5	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων
6	Επενδύσεις σε ΑΠΕ / εξοικονόμηση ύδατος (% δαπανών)
7	Καινοτόμος χαρακτήρας πρότασης / Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Κριτήρια Επιλογής / Βαθμολόγησης (Υπο-δράση 19.2.7.3):

α/α	Κριτήριο
1	Πληρότητα και Σκοπιμότητα πρότασης (ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του Τ.Π. που εξυπηρετούνται)
2	Αξιολόγηση συνεργατικού σχηματισμού
3	Εμπειρία υπευθύνου στον συντονισμό έργου συνεργασίας / Ικανότητα, εμπειρία και αξιοπιστία των μελών του δικτύου
4	(εκ των προτέρων) Σύσταση Φορέα / Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης
5	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης / Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





### ***Τεκμηρίωση Καινοτόμου Χαρακτήρα Πρότασης - Χρήση νέων Τεχνολογιών :***

Αίτηση στήριξης και υποβληθέντα δικαιολογητικά: μελέτες, εγχειρίδια, πιστοποιητικά προμηθευτών, έντυπα τεχνικών προδιαγραφών εξοπλισμού, βεβαιώσεις επιστημονικών ή άλλων φορέων που σχετίζονται με το εν λόγω προϊόν ή άλλο έγγραφο αποδεικνύει επαρκώς ότι πληροί τους όρους στον ορισμό Καινοτομίας:

*«η εφαρμοσμένη χρήση της γνώσης με σκοπό την παραγωγή ή/και παροχή νέων ή ουσιαστικά βελτιωμένων προϊόντων, διαδικασιών ή/και υπηρεσιών που βρίσκουν άμεσης παραγωγικής, χρηστικής ή/και εμπορικής εφαρμογής»,*

ή

*«η παραγωγή, αφομοίωση και εκμετάλλευση με επιτυχία των νέων επιτευγμάτων ή ιδεών στον οικονομικό και κοινωνικό τομέα».*



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## ***A. Τεχνολογική Καινοτομία Προϊόντων και Διαδικασιών :***

α. Η εισαγωγή στην αγορά ενός νέου ή σημαντικά βελτιωμένου σε σχέση με τα βασικά του χαρακτηριστικά, τις τεχνικές προδιαγραφές ή άλλα μη υλικά συστατικά, προστιθέμενες χρήσεις ή τη φιλικότητα προς τον χρήστη, προϊόντος,

ή

β. Η εισαγωγή στην επιχείρηση μίας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής, μεθόδου παροχής και διανομής ή διαδικασίας υποστήριξης για τα αγαθά ή τις υπηρεσίες. Το αποτέλεσμα θα πρέπει να είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο της παραγωγής, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής και διανομής.

Επιπρόσθετα, θα πρέπει να βασίζεται στα αποτελέσματα νέων τεχνολογικών εξελίξεων, συνδυασμών υπάρχουσών τεχνολογιών ή στη χρήση άλλου είδους γνώσεων.

\* Δεν περιλαμβάνονται οι καθαρά οργανωτικές ή διοικητικές μεταβολές.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## **Παραδείγματα (ενδεικτικός κατάλογος) (1):**

### 1. Παραγωγή Καινοτομία προϊόντος / διαδικασίας (βιοτεχνία)

- Νέες μέθοδοι στην παρασκευή τελικών και άλλων προϊόντων με νέες πρώτες ύλες
- Χρήση νέων φιλικών προς το περιβάλλον υλικών (κυκλική οικονομία)
- Συστήματα ολικής διαχείρισης ή αξιοποίησης απορριμμάτων ή αποβλήτων
- Ενσωμάτωση «πράσινων» τεχνολογιών / Μείωση ενεργειακής κατανάλωσης
- Μέτρηση και έλεγχος διαδικασιών ή/και ποιότητας των προϊόντων με αισθητήρες
- Συστήματα μέτρησης και ελέγχου των αποθεμάτων
- Ψηφιακές τεχνολογίες στην παραγωγή (αυτοματοποιημένη γραμμή παραγωγής) .



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





### **Παραδείγματα (ενδεικτικός κατάλογος) (2):**

#### 2. Εμπόριο - Χονδρικό Εμπόριο Καινοτομία «προϊόντος» ή διαδικασίας

- Εισαγωγή οικολογικών προϊόντων στη σειρά των αγαθών
- Εισαγωγή πρόσθετων υπηρεσιών: τεχνικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες, πιστοποίηση υπηρεσιών
- Πώληση απευθείας στον πελάτη (ηλεκτρονικό εμπόριο)
- Μείωση ενεργειακού «αποτυπώματος» παραγωγικών διαδικασιών
- Ψηφιακός χειρισμός προϊόντων / Ηλεκτρονικοί κατάλογοι

#### 3. Άλλες περιπτώσεις καινοτομίας

- Ανάπτυξη εφαρμογών λογισμικού για καινοτόμες εφαρμογές (π.χ. αγροτικό τομέα) ή ευέλικτου και φιλικού προς το χρήστη λογισμικού
- Υπηρεσίες βιομηχανικού σχεδιασμού πρωτότυπου προϊόντος / διεργασίας.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## ***B. Μη Τεχνολογική Καινοτομία Προϊόντων και Διαδικασιών :***

Είναι η εφαρμογή νέων μεθόδων ή μεταβολών των μεθόδων, όσον αφορά τη δομή ή τη διοίκηση της επιχείρησης, που αποσκοπούν στη βελτίωση της χρήσης των γνώσεων στην επιχείρηση, της ποιότητας των αγαθών και των υπηρεσιών ή της αποτελεσματικότητας των ροών εργασίας.

Μη τεχνολογική καινοτομία εμπορίας είναι η εφαρμογή νέων ή βελτιωμένων σχεδίων ή μεθόδων πώλησης που αποσκοπούν στην αύξηση της ελκυστικότητας των αγαθών και των υπηρεσιών ή στην είσοδο σε νέες αγορές.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





**Παραδείγματα (ενδεικτικός κατάλογος) :**

- Τα πιστοποιητικά ISO ή η εισαγωγή συστημάτων διαχείρισης και ελέγχου ποιότητας είναι καινοτομία μόνο όταν συνδέονται άμεσα με την εισαγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων διαδικασιών.
- Η δημιουργία μίας απλής ιστοσελίδας με πληροφορίες, χωρίς on-line νέες και πρωτότυπες υπηρεσίες δεν αποτελεί καινοτομία. Αν υπάρχουν οι πρωτότυπες υπηρεσίες τότε αποτελεί παράδειγμα μη τεχνολογικής καινοτομίας
- Οι οργανωτικές καινοτομίες θεωρούνται μόνο στην περίπτωση που βασίζονται σε νέες τεχνολογικές εφαρμογές και επιφέρουν μετρήσιμες αλλαγές στην απόδοση, για παράδειγμα αύξηση στην παραγωγικότητα ή στις πωλήσεις.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





**Τι δεν είναι Καινοτομία οποιασδήποτε Μορφής :**

Όλα τα είδη καινοτομίας θα πρέπει να περιέχουν μία σημαντική αλλαγή / διαφοροποίηση στα υπάρχοντα προϊόντα, τις διαδικασίες παραγωγής, τις μεθόδους εμπορίας ή τις οργανωτικές δομές και πρακτικές της επιχείρησης.

Δεν είναι λοιπόν καινοτομία αλλαγές οι οποίες:

- έχουν μικρή σημασία ή εμβέλεια ή δεν επιφέρουν ικανό βαθμό νεωτερισμού όπως λ.χ. απλή αντικατάσταση ή αναβάθμιση ενός προϊόντος ή διαδικασίας ή συσκευασίας,
- επιφέρουν “άλλες δημιουργικές βελτιώσεις”, όπου ο νεωτερισμός δεν αφορά τη χρήση ή τα χαρακτηριστικά των προϊόντων, ούτε τον τρόπο παραγωγής ή διανομής τους, αλλά την αισθητική ή άλλες υποκειμενικές ιδιότητες, όπως αλλαγές αισθητικής φύσεως.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



***Ευχαριστώ για την Προσοχή σας!!***

*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)  
και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας  
Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020»*





## Οικοτεχνία και Αγροτουρισμός: Μια Καινοτόμα Προσέγγιση



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Αγροτικός Τομέας και Εναλλακτικός Τουρισμός (1)

- Το φυσικό περιβάλλον, η ζωή στην ύπαιθρο και η τοπική παραγωγή αποτελούν έναν από τους δυναμικότερους συνδυασμούς για την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού με έμφαση στην απόκτηση εμπειριών μέσα από την αλληλεπίδραση μεταξύ τουριστών και τόπου προορισμού (επαφή με τη φύση και την τοπική παράδοση).
- Τα στοιχεία αυτά δημιουργούν την αίσθηση ενός ενιαίου συνόλου γεμάτου από εικόνες και παραστάσεις, ήχους, γεύσεις, χρώματα, δραστηριότητες και εμπειρίες.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Αγροτικός Τομέας και Εναλλακτικός Τουρισμός (2)

### **Δομικά Συστατικά που Συνδέτουν την Έννοια του Τοπίου:**

- I. Φυσικό Περιβάλλον: Δημιουργεί μια ποικιλομορφία γεμάτη όμορφες εικόνες αντιθέσεις και πλούσια βιοποικιλότητα υψηλής οικολογικής αξίας
- II. Ανθρώπινο Απόθεμα: Ο συνδυασμός των διαφόρων στοιχείων της ανθρώπινης δραστηριότητας και της καθημερινότητας των κατοίκων της αγροτικής υπαίθρου (ήθη, έθιμα, παραδόσεις, επαγγέλματα, παραγωγή, τοπικά προϊόντα, τέχνες, αρχιτεκτονική κλπ).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



**ΜΙΤ**  
ΚΙΡΚΟΒΟ  
ΖΛΑΤΟΓΡΑΔ



## Αγροτικός Τομέας και Εναλλακτικός Τουρισμός (3)

Σύμφωνα με έρευνα για λογαριασμό εξειδικευμένου περιοδικού, για το λόγο που οι τουρίστες επιλέγουν τον τόπο διακοπών τους (Ιταλία), οι ερωτώμενοι απάντησαν ότι για την επιλογή αυτή τη μεγαλύτερη σημασία κατά σειρά έχουν: ο γαστρονομικός πλούτος, ο πολιτισμός και το φυσικό τοπίο.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



**ΜΙΤ**  
ΚΙΡΚΒΟ  
ΖΛΑΤΟΓΡΑΦ



## Αγροτικός Τομέας και Εναλλακτικός Τουρισμός (4)

### Χαρακτηριστικά:

- Αναπτύσσονται αρμονικά πάνω στο φυσικό περιβάλλον και το τοπίο,
- Ενσωματώνουν στο τουριστικό προϊόν την ιστορία, την τοπική ταυτότητα και παράδοση της υπαίθρου, και
- Εμπλέκουν την τοπική κοινωνία στην τουριστική δραστηριότητα (προσφορά εμπειριών μέσα από την επαφή του επισκέπτη με τους κατοίκους, γνωριμία με τοπικές γεύσεις και τοπικά προϊόντα).

*+ Πρόσρημο για την τοπική κοινωνία -> σύνδεση οικονομικής δραστηριότητας με την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τοπίου.*



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Αγροτουρισμός: Θεωρητική και Πρακτική Προσέγγιση (1)

Διακρίσεις:

- 1) Αμιγής Αγρο(το)τουρισμός: οι επισκέπτες ασχολούνται (πέραν της διαμονής-ανάπαυσης), είτε με εργασίες στο αγρόκτημα (περιποίηση ζώων, άρμεγμα, τρύγος, κ.ά.), είτε με ψυχαγωγικές δραστηριότητες (ψάρεμα, πεζοπορία, ιππασία κλπ).
- 2) Σύνθετος Αγροτουρισμός: οι επισκέπτες, πλην των παραπάνω, ικανοποιούν προσωπικές ανάγκες που τους προσφέρει η αγροτική περιοχή (επισκέψεις σε παραδοσιακούς οικισμούς, μνημεία πολιτισμού, οινοποιεία ή οικοτεχνίες κλπ).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Αγροτουρισμός: Θεωρητική και Πρακτική Προσέγγιση (2)

### Αιτία ανάπτυξης:

Ανάγκη των κατοίκων των πόλεων να αποδράσουν από την πίεση της καθημερινότητας και να επανασυνδεθούν με τη φύση, την παράδοση και τους ρυθμούς ζωής της υπαίθρου.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Αγροτουρισμός: Θεωρητική και Πρακτική Προσέγγιση (3)

### Προϋποθέσεις:

- ✓ Ανάπτυξη σε αγροτικές περιοχές,
- ✓ Σύνδεση με τη γεωργική δραστηριότητα, τα τοπικά αγροτικά προϊόντα και τα προϊόντα οικοτεχνικής παρασκευής, την παραδοσιακή κουζίνα,
- ✓ Συμμετοχή τοπικού πληθυσμού - λειτουργία μικρής κλίμακας (αγροτικών) επιχειρήσεων,
- ✓ Σύνδεση με την τοπική φιλοξενία,
- ✓ Ανάδειξη φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου,
- ✓ Συμβολή στη διατήρηση του αγροτικού χαρακτήρα και του τοπίου.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Αγροτουρισμός: Θεωρητική και Πρακτική Προσέγγιση (4)

### *Οφέλη του Αγροτουρισμού, συμβολή στην:*

- ❖ Συμπλήρωση και βελτίωση του αγροτικού εισοδήματος.
- ❖ Ανάπτυξη της παραγωγής παραδοσιακών ή μεταποιημένων προϊόντων οικοτεχνικής παρασκευής, ειδών τέχνης, κλπ  
-> Βελτίωση των συνθηκών διάθεσής τους (in house sales).
- ❖ Βελτίωση της ποιότητας ζωής και εργασίας ->  
Συγκράτηση του αγροτικού πληθυσμού στην ύπαιθρο.
- ❖ Διατήρηση, ανάδειξη και αξιοποίηση φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς (συμπ. της τοπικής γαστρονομίας).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



**ΜΙΤ**  
ΚΙΡΚОВО  
ЗЛАТОГРАД

## Αγροτουρισμός: Θεωρητική και Πρακτική Προσέγγιση (5)

### Χαρακτηριστικά Τουριστικής Ζήτησης & Τρέχουσες Τάσεις:

- Προέλευση: Ανεπτυγμένες χώρες, αστικά κέντρα.
- Προφίλ: Νεαρά ή μέσης ηλικίας άτομα, υψηλού μορφωτικού επιπέδου, υψηλών ή μεσαίων εισοδημάτων.
- Τάσεις (UNWTO, ITB World Travel Trends Report):
  - Αυξημένη ζήτηση για πραγματικές εμπειρίες που συνδέονται με τη φύση, την καθημερινή ζωή των κατοίκων της υπαίθρου, την τοπική παράδοση και τη γαστρονομία του προορισμού.
  - Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση (προφίλ «πράσινου» /υπεύθυνου τουρίστα) υπέρ προορισμών που υιοθετούν ένα πιο φιλικό στο περιβάλλον μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Ο Αγροτουρισμός στην Ευρώπη

Δημοφιλής σε ανεπτυγμένες τουριστικά χώρες (Ισπανία, Ιταλία, Γαλλία).

Παράδειγμα της Ιταλίας: Οινογαστρονομικός τουρισμός (2004) :

- 7 εκατ. τουρίστες (68% των ξέρων, 50% Ιταλών)
- 30% των χρημάτων των ξένων τουριστών -> αγορά ειδών διατροφής
- Επιλογή τόπου διακοπών: οινογαστρονομικός πλούτος, πολιτισμός, και το φυσικό τοπίο.

Σημασία ανάδειξης τοπικής γαστρονομίας -> Δράσεις:

- ✓ Διάθεσή τους σε αγροτουριστικά καταλύματα και εστιατόρια.
- ✓ Σύνδεση με τοπική αρχιτεκτονική (επενδυμένα με ξύλο, πέτρα κλπ.)
- ✓ Επιδείξεις (επί τόπου παρασκευή τυριού, μαθήματα γευσιγνωσίας)
- ✓ Προώθησή τους σε δημόσιους χώρους εστίασης, σχολεία κλπ.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



**ΜΗΤ**  
ΚΗΡΚΟΒΟ  
ΖΛΑΤΟΓΡΑΦ

## Ο Αγροτουρισμός στην Ελλάδα

Ο αγροτουρισμός στην Ελλάδα δεν έχει αναπτυχθεί στον αντίστοιχο βαθμό, αν και διαθέτει αξιοποιήσιμο κεφάλαιο (τοπία, φύση, λαογραφία, παράδοση, φιλοξενία).

-> **Πρωθητικές Ενέργειες για τον Αγροτουρισμό σε Ελλάδα (και Έβρο):**

- Καμπάνιες Ε.Ο.Τ.:  
“Greece DOES have a Winter”.
- Προώθηση Θεματικών Μορφών :  
«Δρόμοι Κρασιού Β. Ελλάδας»
- Καθιέρωση Θεσμού  
“Open Farm Days”.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Δυνατότητες Ανάπτυξης Αγροτουρισμού στον Έβρο

- (+) Ύπαρξη περιοχών ιδιαίτερου φυσικού κάλλους (Δέλτα)
- (+) Παραδοσιακοί οικισμοί, τοπική παράδοση
- (+) Χρηματοδοτικές ευκαιρίες (Leader CLLD, Πράσινος Αγροτουρισμός)
- (+) Ενέργειες ανάδειξης τουριστικού προφίλ της περιοχής
  - “Dionysos”: Ανάδειξη ιστορικότητας ως οινοπαραγωγική περιοχή
  - “Best Tourist Village Award” για το Σουφλί ως προορισμό
  
- (-) Καταστροφή δασικού πλούτου (Δαδιά) από τις πυρκαγιές
- (-) Έλλειψη δομών διανυκτέρευσης / τουριστικών υπηρεσιών, βασικών ή υποστηρικτικών υποδομών
- (-) Ελλιπής σύνδεση της αγροτικής παραγωγής με τον τουρισμό



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Δυνατότητες Ανάπτυξης Αγροτουρισμού στον Έβρο

### Συμπέρασμα:

 Ευνοϊκές προοπτικές για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού στην περιοχή.

Σήμερα: ανάπτυξη οινοτουρισμού αλλά και νέες δράσεις (οικοτεχνίες, επισκέψιμες εκμεταλλεύσεις).

Ωστόσο, αναγκαία προϋπόθεση

**η δημιουργία**

**επισκέψιμων αγροκτημάτων.**



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Επισκέψιμα Πολυλειτουργικά Αγροκτήματα (1)

- ❖ Αγροτικές εκμεταλλεύσεις με αυτοτελή, ενιαία και οργανωμένη διαχείριση, με κύρια χρήση τη γεωργική / κτηνοτροφική δραστηριότητα, η οποία συνοδεύεται με άλλες συναφείς δράσεις, όπως οι υπηρεσίες διαμονής & πρωινού (*“bed and breakfast”*), εστίασης, εκπαίδευσης και ενημέρωσης σχετικά με την παραγωγική διαδικασία, η προσφορά τοπικών προϊόντων και η διοργάνωση θεματικών εκδηλώσεων.
- ❖ Προβλέπει την ενεργό συμμετοχή του επισκέπτη στις εργασίες (*“farmhouse holidays”*), προκειμένου να έρθει σε επαφή με την αγροτική ζωή, την αγροτική παραγωγή, τη γαστρονομία, τη γευσίγνωσία και την προστασία του περιβάλλοντος.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Επισκέψιμα Πολυλειτουργικά Αγροκτήματα (2)

### Συμβολή:

- ✓ Ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας και της αγροτικής ζωής, προώθηση στοιχείων της τοπικής παράδοσης (λαογραφία) και γαστρονομίας (παραδοσιακά προϊόντα, πιάτα), ανάδειξη χαρακτηριστικών της περιοχής (φύση, αξιοθέατα, ιστορικά μνημεία κλπ).
- ✓ Επίτευξη συμπληρωματικού εισοδήματος για τους αγρότες (έσοδα από αγροτουριστικές δραστηριότητες, πωλήσεις τοπικών προϊόντων) δημιουργώντας πολλαπλασιαστικά οφέλη για την τοπική οικονομία.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ

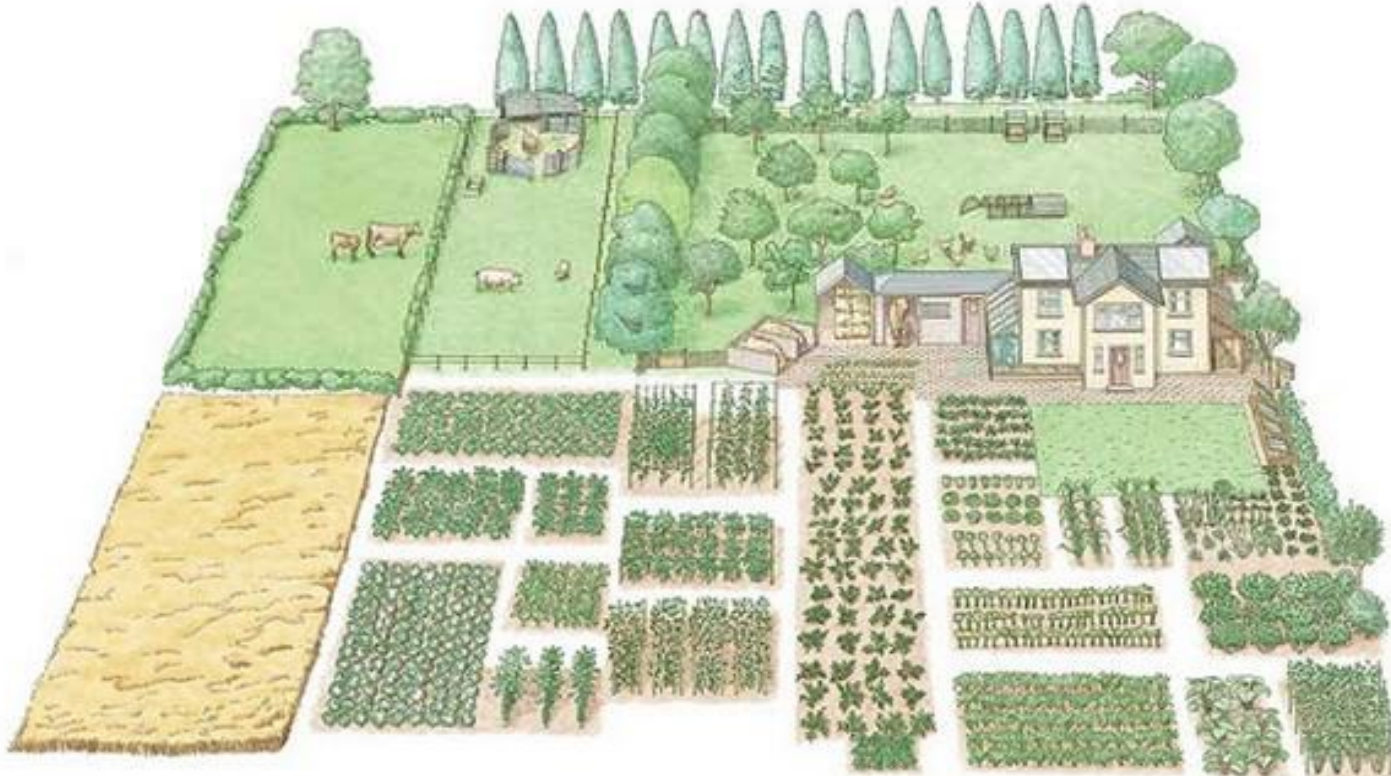


**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Επισκέψιμα Πολυλειτουργικά Αγροκτήματα (3)



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Κατηγορίες Παρεχόμενων Υπηρεσιών (1)

### **Επιτόπιες Επισκέψεις:**

Επισκέψεις σε οργανωμένους αγρούς όπου μπορούν να ενημερωθούν για τα είδη των καλλιεργειών ή τα εκτρεφόμενα ζώα (τοπικές, παραδοσιακές ποικιλίες, αυτόχθονες φυλές ζώων) και τις καλλιεργητικές τεχνικές ή τεχνικές εκτροφής.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Κατηγορίες Παρεχόμενων Υπηρεσιών (2)

**Συμμετοχή  
σε  
αγροτικές  
δραστη-  
ριότητες :**

Συμμετοχή στις γεωργικές ή κτηνοτροφικές δραστηριότητες (συγκομιδή και μάζεμα φρούτων, καλλιεργητικές φροντίδες, το τάισμα ή το άρμεγμα των ζώων κλπ). Αυτές μπορούν να αφορούν είτε σε καθημερινές εργασίες είτε σε εποχιακές (όπως τρύγος και μάζεμα ελιάς).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ





## Κατηγορίες Παρεχόμενων Υπηρεσιών (3)

**Εκθετήριο τοπικών προϊόντων :** Επισκέψεις στους χώρους παρασκευής ή επεξεργασίας των προϊόντων, όπου μπορούν να γευτούν και να προμηθευτούν τα παραγόμενα προϊόντα του αγροκτήματος (φρούτα, μέλι, μαρμελάδες, τυριά, ζυμαρικά κλπ).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



**ΜΜΙΤ**  
ΚΙΡΚОВО  
ΖΛΑΤΟΓΡΑД

## Κατηγορίες Παρεχόμενων Υπηρεσιών (4)

**Εργαστήρια / Σεμινάρια:** Οργανωμένα σεμινάρια / εργαστήρια πάνω σε εργασίες του αγροκτήματος ή παραδοσιακές ασχολίες της περιοχής (μαθήματα αργαλειού, κεραμικής, μαγειρικής, παρασκευής χωριάτικης πίτας κλπ).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Κατηγορίες Παρεχόμενων Υπηρεσιών (5)

**Βραδιές  
γευσιγνωσίας  
/οινογνωσίας:**

Συμμετοχή των επισκεπτών σε θεματικές βραδιές γευσιγνωσίας και εργαστήρια μαγειρικής που περιλαμβάνουν τοπικά εδέσματα και παραδοσιακές συνταγές με πρώτη ύλη τα προϊόντα της εκμετάλλευσης, σε συνδυασμό με τοπικούς οίνους.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Κατηγορίες Παρεχόμενων Υπηρεσιών (6)

### Διοργάνωση θεματικών εκδηλώσεων :

Συμμετοχή σε θεματικές εκδηλώσεις που συνδυάζουν την γευσίγνωσία με ομιλίες πάνω σε ένα θεματικό πεδίο, οι οποίες μπορούν να συνδυαστούν με τους ήχους ζωντανής μουσικής.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Κατηγορίες Παρεχόμενων Υπηρεσιών (7)

**Περιήγηση στη φύση :** Διοργάνωση οργανωμένων περιηγήσεων στη φύση σε μέρη πλησίον της εκμετάλλευσης με έντονο ενδιαφέρον από πλευράς φυσικής ομορφιάς και ιστορικής σημασίας (περιπατητικά μονοπάτια, επισκέψεις σε λίμνες, χώρους με αρχαιολογικά ευρήματα κλπ).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Κατηγορίες Παρεχόμενων Υπηρεσιών (8)

**Αθλο-  
παιδιές :** Ύπαρξη χώρων αθλοπαιδιών που θα προσφέρουν στους επισκέπτες επιλογές άθλησης και ψυχαγωγίας (όπως, ενδεικτικά, ποδηλασία υπαίθρου, βόλτες με άλογα, τοξοβολία, paintball, bocce κλπ).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Θεσμικό Πλαίσιο Λειτουργίας και Πιστοποίησης (1)

**Νομοθετικό Πλαίσιο** (Ν. 4276/2014, ΚΥΑ 12528/2018)

Εννοιολογικοί Προσδιορισμοί:

- Αγροτουρισμός: “αφορά την παροχή υπηρεσιών υποδοχής και φιλοξενίας ή και εστίασης σε χώρους λειτουργικά ενοποιημένους με αγροτικές εκμεταλλεύσεις, οι οποίες προσφέρονται συνδυαστικά με δραστηριότητες που σχετίζονται με την αγροτική παραγωγή, την ανάδειξη του φυσικού και ανθρωπογενούς αγροτικού τοπίου... συνδυάζεται υποχρεωτικά με την παραγωγή αγροτικών προϊόντων”.
- Αγροκτήματα: λειτουργικά ενοποιημένος με κατάλυμα χώρος, ο οποίος έχει αυτοτέλεια («Ειδικό Σήμα»).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Θεσμικό Πλαίσιο Λειτουργίας και Πιστοποίησης (2)

- Δικαιούχοι ίδρυσης μονάδας:**
- Οικογενειακές αγροτικές επιχειρήσεις (φυσικά ή νομικά πρόσωπα), εγγεγραμμένες στο ΜΑΑΕ (κατ' επάγγελμα αγρότες).
  - Συμπράξεις φυσικών ή/και νομικών προσώπων εγγεγραμμένων στο ΜΑΕΕ που πληρούν τις σχετικές απαιτήσεις.

- Απαιτήσεις – Προδιαγραφές:**
- Καλλιεργήσιμη έκταση 4 στρεμμάτων.
  - Τήρηση περιβαλλοντικών όρων (λ.χ. περιοχές Natura).
  - Ελάχιστος πληθυσμός ζώων οι 3 ΜΖΚ.
  - Καλλιεργήσιμη έκταση να βρίσκεται στο σύνολό της εντός των ορίων του αγροκτήματος.
  - Παραδοσιακές ποικιλίες / αυτόχθονες φυλές.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
 ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
 ΕΡΕΥΝΑΣ &  
 ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
 ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ**  
**ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Θεσμικό Πλαίσιο Λειτουργίας και Πιστοποίησης (3)

Προδια-  
γραφές  
Καταλυ-  
μάτων:

- Παραδοσιακό ή διατηρητέο χαρακτήρα / τοπική αρχιτεκτονική.
- Έως 10 δωμάτια και με μέγιστη δυναμικότητα μέχρι 40 κλινών.
- Χώροι διαμονής μπορούν να χωροθετούνται και σε ακτίνα 10 χλμ από την εκμετάλλευση εντός Δ.Κ. / Τ.Κ. μέχρι 5.000 κατοίκων.
- Κτηνοτροφικές μονάδες: ανέγερση μόνο μη κύριων καταλυμάτων.
- Χώροι διευκόλυνσης παραμονής επισκεπτών (χώροι ανάπαυσης, γευσιγνωσίας, χώροι ενημέρωσης, εκθετήρια).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Θεσμικό Πλαίσιο Λειτουργίας και Πιστοποίησης (4)

Προδια-  
γραφές για  
χώρους  
εστίασης:

- Να πληρούνται οι ισχύουσες διατάξεις υγιεινής και ασφαλείας.
- Επιτρέπονται τα υπαίθρια μαγειρεία και οι παραδοσιακές τεχνικές μαγειρικής (ξυλόφουρνοι κλπ) καθώς και οι υπαίθριοι χώροι εστίασης (π.χ. κιόσκια).
- Για την παρασκευή των γευμάτων προτιμώνται τα προϊόντα που παράγονται στο αγρόκτημα, προϊόντα από το καλάθι της Περιφέρειας, καθώς και τοπικά προϊόντα (γεωργικά, μεταποιημένα).
- Εφόσον τουλάχιστον το 50% των γευμάτων αφορούν την τοπική κουζίνα ή τοπικές διατροφικές συνθήκες, τότε μπορεί να χαρακτηριστεί επίσης ως γαστρονομικός.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



## Θεσμικό Πλαίσιο Λειτουργίας και Πιστοποίησης (5)

Προδια-  
γραφές για  
χώρους  
οικοτεχνίας  
:

- Όταν υπάρχει και μονάδα τροφίμων οικοτεχνικής παρασκευής απαιτείται η εγγραφή ΚΗΜΟ του ΥΠΑΑΤ (κατόπιν αίτησης εγγραφής), ενώ θα πρέπει να συμμορφώνεται με τους όρους και τις απαιτήσεις της κείμενης νομοθεσίας (Υ.Α. 4912/2015) όσον αφορά την παραγωγή και διάθεση των τροφίμων.
- Οικοτεχνία: μεταποίηση, μικρής κλίμακας, αγροτικών προϊόντων, αποκλειστικά ίδιας παραγωγής, στον χώρο της αγροτικής κατοικίας /εκμετάλλευσης.
- Είδη Τροφίμων: αρτοσκευάσματα, ζυμαρικά, παστέλια, μαρμελάδες, χυμοί φρούτων, λάδι, σάλτσες, μέλι, τυριά.
- Τρόποι Παραγωγής: Πρώτες ύλες από την εκμετάλλευση.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Θεσμικό Πλαίσιο Λειτουργίας και Πιστοποίησης (6)

*Προδια-  
 γραφές για  
 οινοποιείο:*

- Εάν διαθέτει οινοποιείο -> Σήμα Επισκέψιμου Οινοποιείου (τήρηση όρων βάσει νομοθεσίας).
- Ύπαρξη χώρων επισκεπτών, αίθουσας πολλαπλών χρήσεων, εξοπλισμένου χώρου γευσιγνωσίας.
- Ειδική σήμανση στην είσοδο με χρηστικές πληροφορίες για τον επισκέπτη.
- Ορισμός υπευθύνου για ξενάγηση επισκεπτών.

*Προδια-  
 γραφές για  
 χώρους  
 εκπαί-  
 δευσης:*

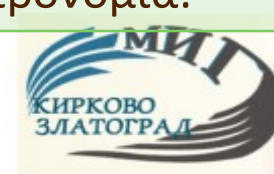
- Επαρκής κτηριακή και υλικοτεχνική υποδομή του χώρου (προτζέκτορες, 20 θέσεις εκπαιδευομένων).
- Θεματικές: α) τεχνικές παραγωγής / μεταποίησης.  
 β) βιώσιμες πρακτικές στην παραγωγή.  
 γ) ενημέρωση για τοπική χλωρίδα / πανίδα.  
 δ) τοπικά προϊόντα, διατροφή και γαστρονομία.



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
 ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
 ΕΡΕΥΝΑΣ &  
 ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
 ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
 ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





## Θεσμικό Πλαίσιο Λειτουργίας και Πιστοποίησης (7)

*Προδια-  
 γραφές για  
 δραστη-  
 ριότητες  
 υπαίθρου:*

- Χώροι, υποδομές και εξοπλισμός για δράσεις (ιππασία, ποδηλασία, τοξοβολία, παιδότοποι, παιχνίδια κλπ)
- Οργανωμένες εκδρομές / επισκέψεις σε φυσικά τοπία ή μέρη πολιτισμικού ενδιαφέροντος.

*Προδια-  
 γραφές για  
 προστασία  
 περιβάλ-  
 λοντος:*

- Προστασία του περιβάλλοντος κατά τη λειτουργία του (κάδοι ανακύκλωσης, φωτοβολταϊκά για κάλυψη ιδίων αναγκών, πρακτικές εξοικονόμησης νερού, ηλεκτρονικές συσκευές υψηλής ενεργειακής κλάσης, κλπ).



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
 ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
 ΕΡΕΥΝΑΣ &  
 ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
 ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
 ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



*Ποια από τα παραπάνω εφαρμόζω ή θα μπορούσα να εφαρμόσω στην  
αγροτική / οικοτεχνική μου επιχείρηση???*



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ  
ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**



**ΜΗΤ**  
ΚΙΡΚОВО  
ЗЛАТОГРАД

*Ευχαριστώ για την Προσοχή σας!!*



**Ε.Ε.Α.Β.Ε.**  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ &  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΒΡΟΥ



**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ**  
**ΕΒΡΟΣ Α.Ε.**





**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΔΗΓΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ  
(BUSINES PLAN)**

ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ: \_\_\_\_\_

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: \_\_\_\_\_

ΤΗΛΕΦΩΝΟ: \_\_\_\_\_

ΟΝΟΜΑ(ΤΑ) ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ(ΩΝ): \_\_\_\_\_

**Σύνοψη Κεντρικής Ιδέας Πλάνου:**

(σκοπός, στόχος, παραγόμενα προϊόντα, χαρακτηριστικά επιχείρησης, λόγοι σύνταξης Επιχειρηματικού Σχεδίου, όπως ίδρυση, εκσυγχρονισμός, επέκταση, κ.ο.κ.)

---

---

---

---

---

---

---

---

## I. Περιγραφή της Επιχείρησης

### A. Ταυτότητα της Επιχείρησης (Υφιστάμενη ή υπό Ίδρυση):

1. Νομική Υπόσταση: \_\_\_\_\_

2. Είδος Δραστηριότητας: \_\_\_\_\_

3. Προσφερόμενα Προϊόντα: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Περίοδος Λειτουργίας (12μηνη ή εποχιακή, ωράριο): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Χωροθέτηση Επιχείρησης (λόγοι, ευκολία πρόσβασης, επάρκεια χώρων κλπ):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### B. Παραγόμενα Προϊόντα:

1. Κατηγορίες Πωλούμενων Προϊόντων: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Από πού Προμηθευόμαστε τις Πρώτες Ύλες; \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Τι Κάνει τα Προϊόντα μας να Ξεχωρίζουν; \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Ποιοι Είναι οι Στόχοι της Επιχείρησης (ποιότητα, όγκος πωλήσεων κλπ);

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## II. Σχέδιο Μάρκετινγκ (Marketing Plan)

### A. Ανάλυση Αγοράς / Πελάτες:

1. Πληροφορίες της Αγοράς που (θα) Δραστηριοποιείται η Επιχείρησή μας (έκταση, δυναμική κλπ): \_\_\_\_\_

---

---

---

2. Τμηματοποίηση των βασικών Κατηγοριών Πελατών (νοικοκυριά, επιχειρήσεις, εστίασης, αλυσίδες σούπερ μάρκετ, κλπ): \_\_\_\_\_

---

---

---

3. Χαρακτηριστικά Καταναλωτικής Συμπεριφοράς (προφίλ, προτιμήσεις, ελαστικότητα, ποιότητα κλπ): \_\_\_\_\_

---

---

---

4. Αλλαγές και λοιπές Τάσεις που πρέπει να Λάβουμε Υπόψη μας;

---

---

---

5. Ποια Προϊόντα μας Έχουν την μεγαλύτερη Ζήτηση; Γιατί; \_\_\_\_\_

---

---

6. Ευκαιρίες Αύξησης των Πωλήσεων: \_\_\_\_\_

---



## **B. Ανταγωνισμός:**

1. Ποιοι Είναι οι βασικοί Ανταγωνιστές της Επιχείρησης; \_\_\_\_\_

---

---

2. Ποια η Τάση των Πωλήσεων τους (σταθερή, αυξητική, μειωτική); \_\_\_\_\_

---

3. Ποια είναι τα Δυνατά /Αδύνατα Σημεία τους; \_\_\_\_\_

---

---

4. Σε τι διαφέρουν τα Προϊόντα από τα Δικά μας; \_\_\_\_\_

---

---

5. Τι Μπορούμε να Μάθουμε από τον Τρόπο Λειτουργίας / Πολιτική Προώθησής τους; \_\_\_\_\_

---

---

## **Γ. Προμήθεια Ά Υλών:**

1. Χαρακτηριστικά Καλλιέργειας / Ά ύλης (ποικιλίες, κόστος παραγωγής κλπ):

---

---

---

---

2. Περιγραφή λοιπών Προμηθευτών (υλικά συσκευασίας κλπ): \_\_\_\_\_

---

---

**Δ. Διαφήμιση / Προώθηση / Κανάλια Διανομής:**

1. Ποιο ή ποια Μέσα Διαφήμισης / Προώθησης Επιλέγονται και γιατί; \_\_\_\_\_

---

---

---

2. Ποιο το βασικό Μήνυμα που Θέλει να Περάσει; \_\_\_\_\_

---

---

---

3. Πως Εκτιμάται η Αποτελεσματικότητά τους (αναφορά και στο κόστος); \_\_\_\_\_

---

---

---

4. Ποια τα Υφιστάμενα και Μελλοντικά Κανάλια Διανομής (καταγραφή, αξιολόγηση); \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

5. Ποιες Ενέργειες Επιλέγονται για τη Διατήρηση των Υφιστάμενων ή την Προσέγγιση των Δυνητικών Πελατών; \_\_\_\_\_

---

---

---

### **III. Σχέδιο Διοίκησης και Λειτουργίας (Management Plan)**

#### **A. Οργανόγραμμα Επιχείρησης**

1. Ποιες Είναι οι Θέσεις Εργασίας (σύγκριση με τις πραγματικές Ανάγκες);

---

---

2. Ποια Είναι τα Καθήκοντα της κάθε Θέσης Εργασίας; \_\_\_\_\_

---

---

3. Ποιοι Αποτελούν την Διοίκηση της Επιχείρησης; \_\_\_\_\_

---

---

4. Εξωτερικοί Συνεργάτες της Επιχείρησης (λογιστές, σύμβουλοι κ.λπ.); \_\_\_\_\_

---

---

#### **B. Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων**

1. Τι εκπαιδευτικές Ανάγκες έχει το Προσωπικό; \_\_\_\_\_

---

---

2. Ποιες οι Ενέργειες για την Εκπαίδευση του Προσωπικού; \_\_\_\_\_

---

---

3. Αμοιβές Προσωπικού (ή άλλες Παροχές) ανά Άτομο και Θέση Εργασίας; \_\_\_\_\_

---

---



#### **IV. Ανάλυση S.W.O.T.**

1. Δυνατά Σημεία – Πλεονεκτήματα (Strengths): \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

2. Αδυναμίες (Weaknesses): \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

3. Ευκαιρίες (Opportunities): \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

4. Απειλές – Επιχειρηματικοί Κίνδυνοι (Threats): \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

## V. Σχέδιο Οικονομικής Διαχείρισης

<b>Α. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ</b>			
	<b>Έτος 1</b>	<b>Έτος 2</b>	<b>Έτος 3</b>
<b>ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΣΟΔΩΝ</b>			
<b>1. ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ</b>			
Πωλήσεις προϊόντων (Κατηγορία 1)			
Πωλήσεις προϊόντων (Κατηγορία 2)			
Πωλήσεις προϊόντων (Κατηγορία 3)			
<b>2. ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ</b>			
<b>3. ΛΟΙΠΑ ΈΣΟΔΑ</b>			
<b>ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΞΟΔΩΝ</b>			
<b>1. ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ (Αμοιβές και Επιβαρύνσεις)</b>			
<b>2. ΔΑΠΑΝΕΣ ΆΥΛΩΝ</b>			
Πρώτες ύλες (Κατηγορία 1)			
Πρώτες ύλες (Κατηγορία 2)			
Πρώτες ύλες (Κατηγορία 3)			
<b>3. ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΈΞΟΔΑ</b>			
Παροχές τρίτων (ΟΤΕ, ΔΕΗ, Νερό κ.λπ.)			
Κόστη Υλικών Συσκευασίας			
Αμοιβές Τρίτων (Λογιστές, κλπ)			
Μεταφορικά Κόστη (Καύσιμα)			
Διάφορα Αναλώσιμα (Έντυπα, Υλικά Καθαριότητας κλπ)			
Λοιπά Έξοδα (Δαπάνες Συντήρησης, Ασφάλιση κλπ)			
Ενοίκια			
<b>4. ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ</b>			
Δαπάνες Διαφήμισης και Προβολής			
Κόστη Προώθησης (Προμήθειες κλπ)			
<b>ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ, ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ &amp; ΦΟΡΩΝ</b>			
<i>Μείον: * Τόκοι Δανείων</i>			
<b>ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ &amp; ΦΟΡΩΝ</b>			
<i>Μείον Αποσβέσεις</i>			
<b>ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ</b>			
<i>Μείον Φόρος Εισοδήματος μη Διανεμομένων Κερδών</i>			
<b>ΚΑΘΑΡΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ</b>			

## **B. Ανάλυση Καταστάσεων Ταμειακών Ροών (Cash Flow):**

<i>Λειτουργικές Ταμιακές Ροές</i>	<b>Κυκλοφορούν Ενεργητικό</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Ταμιακά Διαθέσιμα</li><li>○ Εισπράξεις από Πωλήσεις</li><li>○ Πρόσοδοι ή λοιπά Έσοδα</li></ul> <p>Σύνολο:</p>	<b>Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Πληρωμές Προμηθευτών</li><li>○ Πληρωμές Προσωπικού</li><li>○ Λειτουργικά Έξοδα</li><li>○ Φόροι, Εισφορές κλπ</li></ul> <p>Σύνολο:</p>
<i>Επενδυτικές Ταμιακές Ροές</i>	<b>Μακροπρόθεσμα Στοιχεία Ενεργητικού</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Πώληση Παγίων</li></ul>	<b>Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Αγορά Παγίων ή Εξοπλισμού</li></ul> <b>Ιδία Κεφάλαια</b>